

Monopolkommission

Hauptgutachten 1990/1991

# Wettbewerbspolitik oder Industriepolitik



– Anlagenband –



Nomos Verlagsgesellschaft  
Baden-Baden

# Unterrichtung

durch die Bundesregierung

## Anlagenband

zum Neunten Hauptgutachten der Monopolkommission 1990/1991

### Inhaltsverzeichnis

Seite

#### A. Methodischer Teil

Konzentration der fachlichen Teile von Unternehmen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe ..... 6

1. Problemstellung ..... 6

2. Allgemeine Statistik der fachlichen Teile von Unternehmen nach Wirtschaftsbereichen ..... 7

2.1 Statistische Maßzahlen zur Diversifizierung der Unternehmen .. 7

2.1.1 Homogenitätsquote / Spezialisierungskoeffizient ..... 7

2.1.2 Marktanteilsquote / Überschneidungskoeffizient ..... 9

2.2 Aufbau der allgemeinen Statistik der fachlichen Teile von Unternehmen nach Wirtschaftsbereichen ..... 9

3. Konzentrationsstatistische Sonderaufbereitung der Statistik der fachlichen Teile von Unternehmen nach Wirtschaftsbereichen und Rangklassen der größten Unternehmen ..... 12

3.1 Aufbereitungskonzept des Statistischen Bundesamtes ..... 12

3.2 Auswertungskonzept der Monopolkommission ..... 14

3.3 Auswertungsprogramm der Monopolkommission ..... 15

3.3.1 Vergleich der Ergebnisse für zwei- und vierstellige Wirtschaftsbereiche ..... 15

3.3.2 Branchentypischer Umsatz und Homogenitätsquote ..... 16

3.3.3 Branchentypischer Umsatz und Marktanteilsquote ..... 16

3.3.4 Angebotskonzentration ..... 16

3.3.5 Konzentrationsraten ..... 16

3.3.6 Herfindahl-Index und Variationskoeffizient ..... 17

	Seite
<b>4. Ausführung des Auswertungsprogramms</b> .....	17
4.1 Umsatz der fachlichen Teile aus eigenen Erzeugnissen und Leistungen sowie der Gesamtumsatz der Unternehmen nach Wirtschaftsgruppen .....	18
4.1.1 Anteil der branchentypischen Umsätze am Gesamtumsatz der Unternehmen (Homogenitätsquote) .....	18
4.1.2 Vergleich der Unternehmenskonzentration nach dem branchentypischen und nach dem Gesamtumsatz der Unternehmen .....	23
4.2 Umsatz der fachlichen Teile und Absatzproduktion der Unternehmen .....	28
4.2.1 Vergleich der Umsatz- und Produktionswerte sowie der Anzahl der anbietenden Unternehmen (Marktanteils- und Anbieterquote) ..	36
4.2.2 Vergleich der Konzentration der fachlichen Teile und der Anbieter .....	37
<b>5. Zusammenfassung</b> .....	45

#### Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1	Umsatz aus eigenen Erzeugnissen und Leistungen der fachlichen Teile von Unternehmen nach industriellen Hauptgruppen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe 1985 .....	8
Tabelle 2	Größe und kleinste Werte der Homogenitätsquote der Unternehmen gemessen am Umsatz aus eigenen Erzeugnissen und Leistungen nach zwei- und vierstelligen Wirtschaftsbereichen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe 1985 .....	10
Tabelle 3	Größe und kleinste Werte der Marktanteilsquote der Unternehmen gemessen am Umsatz aus eigenen Erzeugnissen und Leistungen nach zwei- und vierstelligen Wirtschaftsbereichen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe 1985 .....	12
Tabelle 4.1	Umsatz aus branchentypischen Erzeugnissen und Leistungen sowie Gesamtumsatz der Unternehmen nach industriellen Hauptgruppen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe 1985 .....	19
Tabelle 4.2	Umsatz aus branchentypischen Erzeugnissen und Leistungen sowie Gesamtumsatz der Unternehmen nach zweistelligen Wirtschaftsgruppen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe 1985 .....	20
Tabelle 5.1	Herfindahl-Index gemessen am Gesamtumsatz und am branchentypischen Umsatz nach industriellen Hauptgruppen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe 1985 .....	24
Tabelle 5.2	Herfindahl-Index und Konzentrationsrate CR-3 gemessen am Gesamtumsatz und am branchentypischen Umsatz nach zweistelligen Wirtschaftsgruppen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe 1985 .....	25
Tabelle 6	Methodische Unterschiede bei der Erfassung der Umsatz- und Produktionswerte in der Statistik der fachlichen Unternehmensteile bzw. der Produktionsstatistik .....	29

Tabelle 7.1	Umsatz und Anzahl der branchentypischen und der gesamten fachlichen Unternehmensteile in den industriellen Hauptgruppen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1985 .	31
Tabelle 7.2	Umsatz und Anzahl der branchentypischen und der gesamten fachlichen Unternehmensteile in den zweistelligen Wirtschaftsgruppen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1985 .....	33
Tabelle 8	Umsatz und Anzahl der fachlichen Unternehmensteile in den Wirtschaftsbereichen sowie Absatzwerte und Anzahl der Anbieter von Gütern nach zweistelligen Güter- bzw. Wirtschaftsgruppen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe 1985 .....	38
Tabelle 9	Vergleich der Angebotskonzentration auf der Grundlage der Statistik der Güterproduktion und der Statistik der fachlichen Unternehmensteile nach ausgewählten zweistelligen Wirtschaftsgruppen im Bergbau und im Verarbeitenden Gewerbe 1985 .....	42

## Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1	Homogenitätsquote des branchentypischen Umsatzes der Unternehmen am Umsatz aus eigenen Erzeugnissen und Leistungen sowie am Gesamtumsatz nach Wirtschaftsgruppen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1985 .....	22
Abbildung 2	Relative Abweichung des Konzentrationsgrades gemessen am gesamten Umsatz vom Konzentrationsgrad gemessen am branchentypischen Umsatz nach Wirtschaftsgruppen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1985 .....	27
Abbildung 3	Marktanteilsquote und Anbieterquote der branchentypischen an den gesamten fachlichen Unternehmensteilen in den Wirtschaftsgruppen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1985 .....	35
Abbildung 4	Relative Abweichung des Konzentrationsgrades gemessen am branchentypischen Umsatz der Unternehmen vom Konzentrationsgrad gemessen am Wert der Absatzproduktion aller Anbieter in den Wirtschafts- bzw. Gütergruppen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1985 .....	44

## B. Statistischer Teil

I.	Stand und Entwicklung der Unternehmens- und Angebotskonzentration im Produzierenden Gewerbe .....	47
II.	Stand und Entwicklung der Unternehmens- und Konzernkonzentration im Handel .....	364
III.	Stand und Entwicklung der Konzentration von Großunternehmen (aggregierte Konzentration) .....	393

**Verzeichnis der Tabellen**

Tabelle I.1	Anteile am Umsatz der größten Unternehmen sowie Herfindahl-Index und Variationskoeffizient gemessen am Umsatz nach zwei- und vierstelligen Wirtschaftsbereichen des Bergbaus, des Verarbeitenden Gewerbes und des Baugewerbes 1989 .....	47
Tabelle I.2	Zugeordnete Anteile an der Anzahl der Beschäftigten und Umsatz pro Beschäftigten der größten Unternehmen gemessen am Umsatz, nach zwei- und vierstelligen Wirtschaftsbereichen des Bergbaus, des Verarbeitenden Gewerbes und des Baugewerbes 1989 .....	64
Tabelle I.3	Zugeordnete Anteile an den Investitionen und Investitionen pro Beschäftigten der größten Unternehmen gemessen am Umsatz nach zwei- und vierstelligen Wirtschaftsbereichen des Bergbaus, des Verarbeitenden Gewerbes und des Baugewerbes 1989 .....	86
Tabelle I.4	Zugeordnete Anteile am Census Value Added und Werte für den vertikalen Integrationsgrad der größten Unternehmen gemessen am Umsatz nach zwei- und vierstelligen Wirtschaftsbereichen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1989 .....	106
Tabelle I.5	Zugeordnete Anteile an der Anzahl der Betriebe und Anzahl des Betriebs pro Unternehmen der größten Unternehmen gemessen am Umsatz nach zwei- und vierstelligen Wirtschaftsbereichen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1989 .....	124
Tabelle I.6	Anteile am Umsatz der größten Unternehmen sowie Herfindahl-Index und Variationskoeffizient nach zweistelligen Wirtschaftsbereichen des Bergbaus, des Verarbeitenden Gewerbes und des Baugewerbes 1977 bis 1989 .....	142
Tabelle I.7	Zugeordnete Anteile an der Anzahl der Beschäftigten und Umsatz pro Beschäftigten der größten Unternehmen gemessen am Umsatz nach zweistelligen Wirtschaftsgruppen des Bergbaus, des Verarbeitenden Gewerbes und des Baugewerbes 1977 bis 1989 .....	150
Tabelle I.8	Zugeordnete Anteile an den Investitionen und Investitionen pro Beschäftigten der größten Unternehmen gemessen am Umsatz nach zweistelligen Wirtschaftsgruppen des Bergbaus, des Verarbeitenden Gewerbes und des Baugewerbes 1979 bis 1989 .....	166
Tabelle I.9	Zugeordnete Anteile am Census Value Added und Werte für den vertikalen Integrationsgrad der größten Unternehmen gemessen am Umsatz nach zweistelligen Wirtschaftsgruppen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1979 bis 1989 .....	180
Tabelle I.10	Zugeordnete Anteile an der Anzahl der Betriebe und Anzahl der Betriebe pro Unternehmen der größten Unternehmen gemessen am Umsatz nach zweistelligen Wirtschaftsgruppen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1979 bis 1989 .....	192

Tabelle I.11	Anteile an der Anzahl der Beschäftigten und zugeordnete Anteile an den Investitionen der größten Betriebe gemessen an der Anzahl der Beschäftigten nach zweistelligen Wirtschaftsgruppen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1979 bis 1989 .....	204
Tabelle I.12	Zu- und Abgänge von Unternehmen in den jeweils letzten zwei Jahren mit der zugeordneten Anzahl der Beschäftigten und dem Umsatz nach zwei- und vierstelligen Wirtschaftsbereichen des Bergbaus, des Verarbeitenden Gewerbes und des Baugewerbes 1985 bis 1989 .....	216
Tabelle I.13	Anteile am Wert der Absatzproduktion der größten Anbieter sowie Herfindahl-Index und Variationskoeffizient nach 300 ausgewählten vierstelligen Güterklassen des Produzierenden Gewerbes 1978 bis 1990 .....	258
Tabelle I.14	Anzahl und Umsätze der Unternehmen sowie der fachlichen Teile von Unternehmen aus eigenen und aus branchentypischen Erzeugnissen nach zwei- und ausgewählten vierstelligen Wirtschaftsbereichen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1981 bis 1985 .....	311
Tabelle I.15	Homogenitätsquote und Marktanteilsquote der Umsätze aus branchentypischen Erzeugnissen der jeweils größten Unternehmen nach zwei- und ausgewählten vierstelligen Wirtschaftsbereichen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1981 bis 1985 .....	322
Tabelle I.16	Konzentration der Unternehmen gemessen am Umsatz aus branchentypischen und aus eigenen Erzeugnissen nach zwei- und ausgewählten vierstelligen Wirtschaftsbereichen des Bergbaus und des Verarbeitenden Gewerbes 1981 bis 1985 .	342
Tabelle II.1	Anteile am Umsatz, an der Anzahl der Beschäftigten, an den Investitionen, den Sachanlagen und dem Rohertrag der größten Unternehmen gemessen am Umsatz nach zwei-, drei-, vier- und fünfstelligen Wirtschaftsbereichen des Großhandels 1989 .....	364
Tabelle III.1	Die hundert umsatzstärksten Unternehmen 1990 in Industrie, Handel, Verkehr und Dienstleistungen .....	393
Tabelle III.2	Prozentuale Abweichungen verschiedener Schätzwerte ( $WS^*_{1,...}$ ) vom wahren Wert der Wertschöpfung des inländischen Konzerns ( $WS_1$ ) bei Großunternehmen für die Jahre 1990, 1988, 1986, 1984, 1982 und 1978 .....	397
Tabelle III.3	Kumulierte Anzahl der Unternehmen nach Abweichungen des Schätzwertes vom tatsächlichen Wert der Wertschöpfung und nach Jahren .....	406
Tabelle III.4	Rangverschiebungen in der Reihenfolge der jeweils „100 Größten“ bei Unternehmen mit geschätzter Wertschöpfung für die Jahre 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988 und 1990 ....	407
Tabelle III.5	Unternehmen der jeweils „100 Größten“ 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988 und 1990, bei denen die Schätzung der Wertschöpfung zu Rangverschiebungen um vier und mehr Ränge führt .....	408