

# Strategische Anreizsetzung im Unternehmen

Herausgeber

Prof. Dr. Günter Fandel

Prof. Dr. Peter-J. Jost

Editorial. . . . .VII

Open Source Software from Commercial Firms - Tools, Complements,  
and Collective Invention

PD Dr. Joachim Henkel, Munich. . . . .1

Effiziente Vergütung von Arbeitnehmererfindungen

Eine ökonomische Analyse einer deutschen Gesetzesreform

Dipl.-Kffr. Birgit Will, und PD Dr. Roland Kirstein, Saarbrücken. . . . .25

Tracking Stocks:

Ein Beispiel für eine problematische Abkehr vom One-Share-One-Vote-Prinzip  
aus der Zeit des High-Tech- und dot.com-Booms

Prof. Dr. Peter Nippel, Kiel und Dr. Raphael Mertens, Stuttgart. . . . .51

Principal-Agent-Probleme, X-Ineffizienz und allokatve Ineffizienz:  
Monopol versus Kartell

PD Dr. Uwe Jirjahn, Hannover. . . . .79

ZfB • Grundsätze und Ziele. . . . .110

ZfB • Herausgeber/Editorial Board. . . . .IX

ZfB • Impressum/Hinweise für Autoren. . . . .X