

INHALT

| | |
|---|--------|
| Vorbemerkungen | V |
| Inhaltsverzeichnis | VII |
| Abkürzungsverzeichnis | XI |
| Abbildungsverzeichnis | XIII |
| Liste der besuchten und/oder befragten Institutionen | XVII |
| Devisenkurse | XX |
| Zusammenfassende Einschätzung - JAPAN | XXI |
| Hinweis auf Band I: GROSSBRITANNIEN (Gekürztes Inhaltsverz.) | XXVIII |
| Hinweis auf Band II: ITALIEN (Gekürztes Inhaltsverzeichnis)... | XXX |
| Hinweis auf Band IV: USA (Gekürztes Inhaltsverzeichnis) | XXXII |
| | |
| 1 Entstehung und Entwicklung des Mediensystems | 1 |
| 1.1 Politische, ökonomische und sozio-kulturelle Strukturdaten... | 1 |
| 1.2 Medienspezifische Strukturdaten..... | 2 |
| | |
| 2 Medienrecht | 7 |
| 2.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen..... | 7 |
| 2.2 Bedeutung und Verflechtung von Gesetzen, Verwaltungs- richtlinien und Selbstkontrollbestimmungen..... | 7 |
| 2.3 Presserecht..... | 8 |
| 2.3.1 "Free Press"..... | 8 |
| 2.3.2 THE CANONS OF JOURNALISM - Ethikstatut für die Presse..... | 8 |
| 2.3.3 Erklärung von NIHON SHIMBUN KYOKAI (NSK) über die "Befugnis zu redaktionellen Angelegenheiten" vom 16.3.1947..... | 8 |
| 2.3.4 Weitere Bestimmungen..... | 9 |
| 2.4 Rundfunkrecht..... | 9 |
| 2.4.1 Rechtssystem und Verwaltungssystem für das Rund- funkwesen..... | 9 |
| 2.4.1.1 Das "Gesetz für das Funkwesen" und das "Rundfunkgesetz"..... | 10 |
| 2.4.1.2 Das Ministerium für das Post- und Fern- meldewesen (MPT)..... | 10 |
| 2.4.2 Bestimmungen der Rundfunkgesetze und Kompeten- zen des MPT..... | 11 |
| 2.4.2.1 Das duale Rundfunksystem: NHK und private Rundfunkunternehmen..... | 11 |
| 2.4.2.2 Lizenzvergabe, Lizenzerteuerung und CHANNEL PLAN..... | 11 |
| 2.4.2.3 Kontrolle der technischen Einrichtungen.. | 17 |
| 2.4.2.4 Bestimmungen über NHK im BROADCAST LAW (Aufgaben und Pflichten - Kontrolle der Regierung und des Parlaments über NHK - Bestimmungen über die Programm- gestaltung)..... | 18 |
| 2.4.2.5 Bestimmungen der Rundfunkgesetze für die privaten Rundfunkunternehmen | 19 |

| | | |
|-----------|---|----|
| 2.4.3 | Die BROADCAST STANDARDS der NATIONAL ASSOCIATION OF COMMERCIAL BROADCASTERS IN JAPAN (NAB)..... | 22 |
| 2.4.3.1 | Die Selbstkontroll-Bestimmungen (BROADCAST STANDARDS) in der Fassung von 1975..... | 23 |
| 2.4.3.2 | Bestimmungen über den Werbeumfang..... | 23 |
| 2.5 | Kabelfernsehen..... | 24 |
| 2.5.1 | Verabschiedung des KABELFERNSEHRUNDFUNKGESETZES..... | 24 |
| 2.5.2 | Bestimmungen des KABELFERNSEHRUNDFUNKGESETZES..... | 24 |
| 2.5.3 | Würdigung der Bestimmungen des KABELFERNSEHRUNDFUNKGESETZES aus juristischer Sicht..... | 26 |
| 2.5.4 | Das KABELFERNSEHRUNDFUNKGESETZ als Konfliktfeld | 26 |
| 2.6 | Kartellrecht..... | 27 |
| 2.6.1 | Pressebereich..... | 28 |
| 2.6.2 | Andere Medien..... | 28 |
| 2.7 | Urheberrecht..... | 29 |
| 2.8 | Satellitenfunk..... | 29 |
| 2.9 | Gesetzgebung für die UNIVERSITY OF THE AIR..... | 31 |
| 2.10 | Wahlgesetze für ein öffentliches Amt..... | 32 |
| 2.11 | Besondere institutionelle Vergünstigungen für Medienunternehmen..... | 32 |
| 2.12 | Gegendarstellungsrecht und Rechtsstreit der KPJ gegen den SANKEI-Verlag..... | 32 |
| 3 | Fernsehen..... | 33 |
| 3.1 | Die Struktur des Fernsehens in Japan..... | 33 |
| 3.1.1 | NETWORKS..... | 33 |
| 3.1.1.1 | NEWS NETWORKS..... | 34 |
| 3.1.1.2 | Programm-NETWORKS..... | 43 |
| 3.1.2 | NIPPON HOSO KYOKAI - NHK..... | 48 |
| 3.1.3 | Kabelfernsehen..... | 51 |
| 3.1.3.1 | Gegenwärtige Struktur der bereits bestehenden Kabelfernsehanlagen (Kabelrundfunk).... | 51 |
| 3.1.3.1.1 | Anlage- und Teilnehmerzahl.... | 52 |
| 3.1.3.1.2 | Rechtsform und Anlageträgerschaften | 52 |
| 3.1.3.1.3 | Nutzungszwecke und Kombinationen..... | 55 |
| 3.1.3.2 | Gemeinschaftsantennenanlagen von NHK..... | 55 |
| 3.1.3.3 | Beispiele von Kabelrundfunkanlagen mit einem Lokalprogramm..... | 56 |
| 3.1.3.3.1 | TAMIZAWA CATV: Empfänger-gemeinschaft..... | 60 |
| 3.1.3.3.2 | SHIMODA CATV (SHK): Ein erfolgreicher Pionier | 63 |

| | | | |
|-----|-----------|--|-----|
| | 3.1.3.3.3 | NIHON NETWORK SERVICE (NNS): Das grösste Kabelrundfunkunternehmen in Multi-Media-Besitz..... | 68 |
| | 3.1.3.3.4 | CHIBA GARDENTOWN CATV (CTS): Kabelrundfunk in einer Neubausiedlung..... | 72 |
| | 3.1.3.3.5 | IKEDA CATV: Gemeinde-Kabelrundfunk für die lokale Kommunikation..... | 75 |
| | 3.1.3.3.6 | AJUHARA-NÖKYÖ (ANK): Kabelrundfunk der landwirtschaftlichen Genossenschaft..... | 76 |
| | 3.1.3.3.7 | JAPAN CABLE TELEVISION (JTV): Kabelrundfunk für Hotels und Ausländerwohnungen..... | 79 |
| 3.2 | | Finanzierung..... | 83 |
| | 3.2.1 | NETWORKS..... | 83 |
| | 3.2.1.1 | Geschäftsbereiche und Geschäft der KEY STATIONS..... | 84 |
| | 3.2.1.2 | Rundfunkgeschäft..... | 91 |
| | 3.2.2 | NHK..... | 96 |
| | 3.2.3 | Kabelfernsehen..... | 102 |
| 3.3 | | Programme und Rezipientenverhalten..... | 113 |
| | 3.3.1 | Überblick..... | 113 |
| | 3.3.2 | Programme der privaten Fernsehunternehmen..... | 114 |
| | 3.3.2.1 | Gesamtprogramm und verkaufte Sendezeit..... | 114 |
| | 3.3.2.2 | Programmproduktion der KEY STATIONS und Lokalsender..... | 114 |
| | 3.3.2.3 | Rolle der Werbung bei der Programmplanung..... | 114 |
| | 3.3.2.4 | Programmangebote..... | 122 |
| | 3.3.2.5 | Finanzierung der Programme..... | 142 |
| | 3.3.3 | Programme von NHK..... | 145 |
| | 3.3.4 | Rezipientenverhalten..... | 172 |
| | 3.3.4.1 | Übersicht..... | 172 |
| | 3.3.4.2 | Einschaltquoten nach Programmen..... | 186 |
| 4 | | Presse..... | 188 |
| | 4.1 | Pressestruktur..... | 188 |
| | 4.2 | Wirtschaftliche Situation..... | 190 |
| | 4.3 | Presseinhalte..... | 192 |
| | 4.4 | Intermediäre Konzentration..... | 193 |
| 5 | | Filmindustrie..... | 196 |
| | 5.1 | Übersicht..... | 196 |
| | 5.2 | Verhältnis von Filmindustrie und Fernsehindustrie..... | 198 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 6 | Werbeindustrie..... | 201 |
| 6.1 | Übersicht..... | 201 |
| 6.2 | Zusammensetzung der Werbeeinnahmen bei den einzelnen Medien..... | 204 |
| 6.3 | Die grössten Werbungtreibenden..... | 204 |
| 6.4 | Die grössten Werbeagenturen..... | 206 |
| 7 | Bürgerinitiativen und Mediengewerkschaften..... | 208 |
| 8 | Zusammenfassung | 215 |
| 8.1 | Beitrag des Programmangebots der kommerziellen Rundfunk- unternehmen zum gesamten Informationsangebot der Medien .. | 215 |
| 8.2 | Nutzung und Stellenwert der kommerziellen Programmange- bote im inter- und intramediären Vergleich | 221 |
| 8.3 | Auswirkungen des kommerziellen Rundfunks auf das japanische Mediensystem, insbesondere die Presse | 223 |
| | ANMERKUNGEN | 239 |
| | Tabellenverzeichnis | 291 |
| | Tabellen | 295 |