

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Einführung	15

Teil A:

Das konjunkturelle Erscheinungsbild

I. Formale Kategorien	23
1. Ein historischer Rückblick	23
2. Konkretisierung und Abgrenzung	28
3. Alternative Zyklusinterpretation	31
II. Technische Aspekte	40
4. Indikatoren zur Konjunkturmessung	40
5. Probleme empirischer Konjunkturforschung	55
III. Empirische Befunde	62
6. Zum zyklischen Erscheinungsbild	62
7. Die Wachstumskomponenten im Zyklusverlauf	74
8. Strukturtendenzen im Zyklusverlauf	79

Teil B:

Die konjunkturtheoretischen Erklärungsmuster

I. Formale Aspekte	93
9. Aufgaben und Abgrenzungen	93
10. Zu den Komponenten der Nachfrage	100
11. Zur Bedeutung »exogener Schocks«	110
12. Zur Rolle der »endogenen Verstärker«	116

II. Inhaltliche Konzepte	126
13. Die klassisch-neoklassische Gleichgewichtsdoktrin	126
14. Die Entwicklung der Konjunkturtheorie	137
15. Die sozialistische Krisenlehre	146
16. Die Keynesische »Revolution«	151
17. Die wachstumstheoretische »Wende«	163
Teil C:	
Die konjunkturpolitischen Zielsetzungen	
I. Die Zielinhalte	179
18. Grundsatzprobleme der Zielbestimmung	179
19. »Wachstum« als konjunkturpolitische Zielsetzung	185
20. »Verstetigung« als konjunkturpolitische Zielsetzung ..	191
21. Zielformulierung und Zielrealisierung	202
II. Die Zielkonflikte	208
22. Grundsatzprobleme der Zielbeziehungen	208
23. Wachstum und Beschäftigung	211
24. Wachstum und Preisstabilität	218
25. Preisstabilität und Beschäftigung	225
III. Die Zieldefizite	235
26. Grundsatzprobleme der Zieldefizite	235
27. Das Problem der Wertschöpfungsstruktur	238
28. Das Problem der Verteilungsstruktur	250
Teil D:	
Das konjunkturpolitische Instrumentarium	
I. Instrumentelle Restriktionen	263
29. Grundsatzprobleme des Instrumenteneinsatzes	263
30. Ordnungspolitisch bedingte Restriktionen	267
31. Koordinationspolitisch bedingte Restriktionen	273
32. Technisch bedingte Restriktionen	281
II. Finanzpolitische Instrumente	290
33. Der konzeptionelle Standort	290
34. Instrumente und Übertragungswege	295
35. Kriterien der Effizienzmessung	305

III. Geldpolitische Instrumente	319
36. Der konzeptionelle Standort	319
37. Instrumente und Übertragungswege	329
38. Kriterien der Effizienzmessung	337
IV. Flankierende Instrumente	349
39. Der konzeptionelle Standort	349
40. Zur wettbewerbpolitischen Fundierung	352
41. Zur außenwirtschaftlichen Absicherung	362
42. Zur verteilungspolitischen Unterstützung	368
43. Zur strukturpolitischen Ergänzung	375

Teil E:

Die konjunkturpolitische Strategie

I. Formale Strategieprobleme	385
44. Strategische Grundsatzprobleme	385
45. Probleme einer »ursachenadäquaten« Konjunkturpolitik	388
II. Inhaltliche Strategiekontroversen	398
46. Alternative Strategiekomponenten	398
47. Systemimmanente Strategieprobleme	411
48. Strategiedefizite	424

Anhang

Schaubilderverzeichnis	431
Tabellenverzeichnis	433
Literaturverzeichnis	434