

Die Mörderfackel

DAS LEHRBUCH DER TEXTERSCHMIEDE HAMBURG



Verlag Hermann Schmidt Mainz

Inhalt

- 8 **Warum.**
Armin Reins
- 10 **Wie.**
Armin Reins
- 14 **Probieren? Iglo**
- 16 Matthias Schmidt, SCHOLZ & FRIENDS
- 22 Marcel Loko, ZUM GOLDENEN HIRSCHEN
- 28 Erik Heitmann, DDB
- 34 **Die eingebaute Weglesesperre.**
Armin Reins
- 42 **Unglaublich? Suzuki**
- 44 Feico Derschow, EILER+RIEMEL
- 50 Jochen Mohrbutter, MCCANN-ERICKSON
- 56 Wolfgang Sasse, KNSK
- 62 **Man muss immer wieder das Fernglas umdrehen.**
Interview mit Jochen Pläcking, DDB
- 68 **Selber schuld? Quelle**
- 70 Michael Weigert, WEIGERTPIROUZWOLF
- 76 Oliver Voss, JUNG VON MATT
- 82 Guido Heffels, HEIMAT
- 88 **Von Cannes nach Kotzen**
Kristina Erdmann, Nils Busche und
Stefan Zschaler, LEAGAS DELANEY
- 96 **Ich gehe wahnsinnig gerne in den Supermarkt.**
Interview mit Stefan Zschaler
- 98 **Schlau? Hannoversche Leben**
- 100 Marc Schwieger, SCHOLZ & FRIENDS
- 106 Karsten Ruddigkeit, VASATA/SCHRÖDER
- 112 Gregor Wöltje, .START ADVERTISING
- 118 **Texten ist ein Spiel. Wie Fußball.**
Man lernt es auf der Straße.
Veronika Claßen
- 125 **Es bleibt in der Rübe nur da was hängen,
wo vorher das Herz dran war.**
Interview mit Veronika Claßen
- 128 **Geschmack? INKU**
- 130 Andreas Grabarz, GRABARZ & PARTNER
- 136 Kay Henkel, HUTH+WENZEL
- 142 Christoph Hattemer, HEUER & SACHSE
- 148 **Ich habe Freud'sche Verhörer.**
Interview mit Sebastian Turner, SCHOLZ & FRIENDS
- 150 **Ready? Mercateo**
- 152 Frank Dopheide, FREIER CD
- 158 Burkhardt von Scheven, JUNG VON MATT
- 164 Peer Hartog, KLAAR KIMING

- 170 **Schön?** Jade
 174 Olaf Oldigs, SPRINGER & JACOBY
 182 Thilo von Büren, XYNIAS, WETZEL, V. BÜREN
 190 Carsten Heintzsch, SAATCHI & SAATCHI
- 196 **Ich finde Sonnenuntergänge, Kinder und Hunde
 in der Werbung riesig.**
 Interview mit Hubertus von Lobenstein,
 SAATCHI & SAATCHI
- 204 **Speziell?** Sandoz
 206 André Aïmaq, AÏMAQ RAPP STOLLE
 212 Amir Kassaei, SPRINGER & JACOBY
 218 Hartwig Keuntje, PHILIPP + KEUNTJE
- 224 **Der Kunde hatte seine Chance,
 und ich hatte meinen Spaß.**
 Interview mit Reinhard Siemes, BÜRO FÜR WERBUNG
- 233 **Ich nenn' es den It-Faktor.**
 Interview mit André Kemper, SPRINGER & JACOBY
- 238 **Ausgezeichnet?** SieMatic
 240 Stefan Kolle, KOLLE REBBE
 246 Dietrich Zastrow, TBWA
 252 Christoph Steinegger, BÜRO X
- 258 **Da wir zunehmend ein Dritte-Welt-Land werden,
 ist da Hoffnung für die Werbung.**
 Interview mit Holger Jung, JUNG VON MATT
- 262 **Nichts?** bfai
 264 Wolf Heumann, JUNG VON MATT
 270 Stefan Vonderstein, REMPEN & PARTNER
 276 Matthias Berg, YOUNG & RUBICAM
- 282 **Horror Vacui**
 Mathias Jahn, FREIER CD
- 290 **Du kannst mehr.**
 Interview mit Mathias Jahn
- 292 **Ein Texter sollte einen Gefaselanzeiger haben.**
 Interview mit Michael Conrad, LEO BURNETT
- 296 **Geld ist Gold.**
 Sebastian Turner, SCHOLZ & FRIENDS
- 298 **Wer Texter werden will, gehört
 in eine geschlossene Anstalt.**
 Armin Reins
- 305 **Weiterer Dank**
 306 **Literaturverzeichnis**
 310 **Impressum**