

Inhaltsübersicht

Vorwort der Autoren zur 4. Auflage	15
Vorwort der Autoren zur 3. Auflage	17
Vorwort der Autoren zur 2. Auflage	18
Vorwort der Autoren zur 1. Auflage	19
Die Autoren	21
Teil I Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung	23
Kapitel 1 Betriebliche Leistungserstellung	25
Kapitel 2 Transformationsebenen im Unternehmen	41
Kapitel 3 Faktorbetrachtung (Input – Output)	51
Kapitel 4 Prozessmanagement	65
Kapitel 5 Supply Chain Management	81
Kapitel 6 Fallstudien	99
Teil II Beschaffung	133
Kapitel 7 Das Aufgabenfeld der Beschaffung	135
Kapitel 8 Die Bedarfsermittlung	149

Kapitel 9	Die Beschaffungsmarktforschung	167
Kapitel 10	Make or Buy	175
Kapitel 11	Die Bestellung	187
Kapitel 12	Lieferantenmanagement	199
Kapitel 13	Beschaffungspolitik und Beschaffungscontrolling	213
Teil III	Produktion	227
Kapitel 14	Produktion	229
Kapitel 15	Klassifikation von Produktionsprozessen	243
Kapitel 16	Produktionsmanagement	271
Teil IV	Logistik	329
Kapitel 17	Grundlagen der Logistik	333
Kapitel 18	Logistik als funktionale Spezialisierung	361
Kapitel 19	Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion)	425
Kapitel 20	Logistik als Flussorientierung	457
Kapitel 21	Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz)	463
Register		483

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Autoren zur 4. Auflage	15
Vorwort der Autoren zur 3. Auflage	17
Vorwort der Autoren zur 2. Auflage	18
Vorwort der Autoren zur 1. Auflage	19
Die Autoren	21
Teil I Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung	23
Kapitel 1 Betriebliche Leistungserstellung	25
1.1 Aktuelle Herausforderungen	26
1.2 Ziele als Ausgangspunkt wirtschaftlichen Handelns	28
1.3 Nachhaltigkeit	29
1.4 Beschaffung, Produktion und Logistik als Spezielle Betriebswirtschaftslehren	34
1.5 Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionen und Funktionsbereiche	35
1.6 Beschaffung, Produktion und Logistik: von der Funktions- zur Prozessorientierung	36
1.7 Übungsfragen	40
Kapitel 2 Transformationsebenen im Unternehmen	41
2.1 Güterebene	42
2.2 Finanzebene	43
2.3 Dispositive Ebene	44
2.4 Übungsfragen	50
Kapitel 3 Faktorbetrachtung (Input – Output)	51
3.1 Einführung	52
3.2 Input (Produktionsfaktoren)	52
3.3 Transformation	55
3.4 Output (Güter und Dienstleistungen)	59
3.5 Effizienz von Faktoren	60
3.6 Übungsfragen	64

Kapitel 4	Prozessmanagement	65
4.1	Begriff und Merkmale von Geschäftsprozessen.	66
4.2	Betrachtungsebenen von Geschäftsprozessen	68
4.3	Messung der Prozesseffizienz.	71
4.4	Ansätze zur Steigerung der Prozesseffizienz.	73
4.5	Lean Management.	74
4.6	Change Management.	76
4.7	Übungsfragen	79
Kapitel 5	Supply Chain Management	81
5.1	Ursprung und Entwicklung	82
5.2	Zieldimensionen und Gestaltungsebenen des SCM	86
5.3	Die Bedeutung von Informationen: Bullwhip-Effekt.	88
5.4	Supply-Chain-Planung	89
5.5	SCOR-Modell	91
5.6	Übungsfragen	97
Kapitel 6	Fallstudien	99
6.1	Fallstudie „Der Mann, der verwöhnt“	100
6.1.1	Einführung.	100
6.1.2	Steckbrief.	100
6.1.3	Geschäftskonzept	102
6.1.4	Wettbewerbssituation	103
6.1.5	Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung	104
6.1.6	Beschaffung	108
6.1.7	Produktion.	110
6.1.8	Logistik	111
6.1.9	Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen.	113
6.2	Fallstudie Kühne + Nagel: Logistikdienstleistungen für einen Druckerproduzenten.	115
6.2.1	Unternehmensprofil	115
6.2.2	Geschäftskonzept	115
6.2.3	Value Added Services (Mehrwertdienstleistungen)	116
6.2.4	Center für Distribution und Endfertigung in Duisburg	117
6.2.5	Management	119
6.2.6	Logistik	120
6.2.7	Endkonfiguration	124
6.2.8	Service Level Agreement	126
6.2.9	IT-Systeme.	126
6.2.10	Qualitäts- und Umweltmanagement.	127
6.2.11	Weitere Aktivitäten am Standort Duisburg	129
6.3	Verwendete Literatur	129

Teil II	Beschaffung	133
Kapitel 7	Das Aufgabenfeld der Beschaffung	135
7.1	Definitionen und Abgrenzung	136
7.2	Prozesse und Institutionen	139
7.3	Ziele und Erfolgspotenzial	142
7.4	Trends	144
7.5	Übungsfragen	147
Kapitel 8	Die Bedarfsermittlung	149
8.1	Grundbegriffe und vorbereitende Maßnahmen	150
8.1.1	Die ABC-Analyse	152
8.1.2	Das Material-Portfolio	155
8.2	Die programmorientierte Bedarfsermittlung	156
8.3	Die verbrauchsorientierte Bedarfsermittlung	160
8.4	Schätzungen	163
8.5	Übungen und Übungsfragen	164
Kapitel 9	Die Beschaffungsmarktforschung	167
9.1	Definition, Ziele und Bedeutung	168
9.2	Objekte	170
9.3	Methoden	171
9.4	Übungsaufgaben und Übungsfragen	173
Kapitel 10	Make or Buy	175
10.1	Bedeutung und Varianten	176
10.1.1	Beispiel Eigenfertigung: Die Ford-Werke River Rouge, Detroit, USA	179
10.1.2	Beispiel Fremdbezug: MAN Resende, Brasilien	180
10.2	Entscheidungskriterien	181
10.3	Entscheidungsinstrumente	182
10.3.1	Die Break-Even-Analyse	182
10.3.2	Das Make-or-Buy-Portfolio	182
10.3.3	Die Investitionsrechnung	183
10.3.4	Checklisten	184
10.4	Übungsfragen	186
Kapitel 11	Die Bestellung	187
11.1	Grundbegriffe	188
11.2	Prozesse	189
11.3	Die Bestellmengenentscheidung	191
11.4	Bestellpolitiken	194
11.5	Übung und Übungsfragen	197

Kapitel 12	Lieferantenmanagement	199
12.1	Lieferantenauswahl	200
12.1.1	Zahl der Lieferanten	200
12.1.2	Beschaffungsweg	202
12.1.3	Herkunft der Lieferanten	203
12.1.4	Dauer und Intensität der Lieferantenbeziehung	203
12.2	Kriterien der Lieferantenbeurteilung	204
12.3	Instrumente der Lieferantenbeurteilung	205
12.3.1	Die ABC-Analyse	205
12.3.2	Die Lieferantendatei	205
12.3.3	Die Punktbewertung (Scoring-Tabelle)	206
12.3.4	Das Qualitäts-Audit	207
12.3.5	Das CSR-Audit	207
12.4	Lieferantenpolitik und Lieferantenentwicklung	208
12.4.1	Lieferantenpolitik	208
12.4.2	Lieferantenentwicklung	209
12.5	Übungsfragen	211
Kapitel 13	Beschaffungspolitik und Beschaffungscontrolling	213
13.1	Beschaffungspolitik	214
13.2	Beschaffungscontrolling	215
13.2.1	Aufgaben und Bedeutung	216
13.2.2	Performance der Versorgungswirtschaftlichkeit	217
13.2.3	Performance der Versorgungssicherheit	220
13.2.4	Ganzheitliche Controlling-Ansätze	221
13.3	Übungsfragen	224
13.4	Verwendete Literatur	224
Teil III	Produktion	227
Kapitel 14	Produktion	229
14.1	Definitionen	230
14.2	Der Produktionsprozess anhand von Beispielen	231
14.2.1	Erzeugung von Semmeln (Güterproduktion)	231
14.2.2	Friseur (Dienstleistungsproduktion)	232
14.2.3	Kreditinstitut (Dienstleistungsproduktion)	232
14.2.4	Rechtsberatung (Dienstleistungsproduktion)	233
14.3	Anforderungen an den Produktionsprozess	233
14.4	Prozesskennzahlen	234
14.5	Bedeutung von Güter- und Dienstleistungsproduktion	237
14.6	Übungsfragen	241

Kapitel 15	Klassifikation von Produktionsprozessen	243
15.1	Güterproduktion.....	244
15.1.1	Klassifizierungskriterien.....	244
15.1.2	Outputbezogene Produktionstypen.....	245
15.1.3	Outputbezogene Produktionstypen.....	251
15.1.4	Input- und ressourcenbezogene Produktionstypen.....	260
15.1.5	Produkt-Prozess-Matrix.....	261
15.2	Klassifikation von Dienstleistungsproduktionsprozessen.....	262
15.2.1	Intensität des Kundenkontakts.....	263
15.2.2	Funktions- und Objektprinzip.....	263
15.2.3	Ortsbindung.....	264
15.2.4	Beziehung der Produktion zum Absatzmarkt.....	264
15.2.5	Service-Prozess-Matrix.....	266
15.3	Übungsfragen.....	268
Kapitel 16	Produktionsmanagement	271
16.1	Prozessanalyse.....	273
16.1.1	Prozessanalyse in der Güterproduktion.....	273
16.1.2	Prozessanalyse in der Dienstleistungsproduktion.....	279
16.2	Projektmanagement.....	282
16.3	Layoutplanung – Fließbandtaktung.....	286
16.4	Kapazitätsmanagement.....	296
16.5	Qualitätsmanagement.....	301
16.5.1	Allgemeines.....	301
16.5.2	Konzepte und Methoden.....	304
16.6	Produktionsplanung.....	313
16.6.1	Aggregierte Produktionsplanung.....	314
16.6.2	Reihenfolgeplanung.....	318
16.6.3	Personaleinsatzplanung.....	321
16.7	Übungsfragen.....	326
16.8	Verwendete Literatur.....	327
Teil IV	Logistik	329
Kapitel 17	Grundlagen der Logistik	333
17.1	Entwicklung der Logistik.....	334
17.1.1	Ausgangslage.....	334
17.1.2	Entwicklung des Logistikmanagements.....	335
17.1.3	Logistikkosten.....	337
17.2	Institutionen in der Logistik.....	338
17.2.1	Institutionelle Abgrenzung der Logistik.....	338
17.2.2	Logistikdienstleister.....	339

17.3	Sichtweisen der Logistik	343
17.3.1	Logistik als material- und warenflussbezogene Dienstleistungsfunktion (Funktionale Sichtweise)	343
17.3.2	Logistik als Koordinationsfunktion	345
17.3.3	Logistik als flussorientierte Führung des Unternehmens	346
17.3.4	Supply Chain Management	348
17.4	Nachhaltige Logistik	349
17.4.1	Definition und Charakterisierung	349
17.4.2	Grüne Logistik	351
17.4.3	Sozial nachhaltige Logistik	354
17.5	Quantitative Logistik: Operations-Research-Modelle	357
17.6	Übungsfragen	360

Kapitel 18 Logistik als funktionale Spezialisierung 361

18.1	Lagerung/Lagerhaltung	362
18.1.1	Begriff und Prozesse der Lagerhaltung	362
18.1.2	Lagerhaltungsfunktionen	364
18.1.3	Lagerbewirtschaftungsstrategien	365
18.1.4	Materialflusstechnische Formen der Lagerung	367
18.1.5	Übungsfragen	369
18.2	Bestandsmanagement	369
18.2.1	Erfolgswirksamkeit von Beständen	371
18.2.2	Bestandscontrolling	372
18.2.3	Bestandsoptimierungsmodelle: Erweiterung des Modells bei sicheren Erwartungen	375
18.2.4	Bestandsoptimierungsmodelle: Das Newsboy-Modell	376
18.2.5	Bestimmung von Sicherheitsbestand und Lieferbereitschaft	379
18.2.6	Übungsfragen	383
18.3	Transport	384
18.3.1	Begriff und Prozesse des Transports	384
18.3.2	Innerbetrieblicher Transport	384
18.3.3	Außerbetriebliche Verkehre	386
18.3.4	Transportmodelle	388
18.3.5	Übungsfragen	394
18.4	Unterstützungsprozesse	395
18.4.1	Handhabung	395
18.4.2	Kommissionierung	395
18.4.3	Umschlag	397
18.4.4	Verpackung und Logistikhilfsmittel	398
18.4.5	Übungsfragen	400
18.5	Auftragsabwicklung	400
18.5.1	Grundlagen der Auftragsabwicklung	400
18.5.2	Prozesse der Auftragsabwicklung	401
18.5.3	Übungsfragen	403

18.6	Informationsflüsse und Informationssysteme in der Logistik	403
18.6.1	Grundlagen	404
18.6.2	Informations- und Kommunikationssysteme	406
18.6.3	Automatische Identifikation und Datenerfassung (Auto-ID)	410
18.6.4	Übungsfragen	415
18.7	Logistik 4.0	416
18.7.1	Begriff und Charakterisierung von Digitalisierung und Logistik 4.0	416
18.7.2	Innovationstreiber der Digitalisierung und Logistik 4.0	417
18.7.3	Digitalisierungsfelder in der Logistik	419
18.7.4	Digitaler Wandel und Innovation	421
18.7.5	Übungsfragen	423
Kapitel 19 Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion)		425
19.1	Beschaffungslogistik	428
19.1.1	Anbindung der Lieferanten	429
19.1.2	Das Just-in-Time-Prinzip	430
19.1.3	Übungsfragen	432
19.2	Produktionslogistik	432
19.2.1	Produktionslayout	434
19.2.2	U-förmige Maschinenanordnung	436
19.2.3	Kanban	439
19.2.4	Weitere japanische Fertigungskonzepte	440
19.2.5	Übungsfragen	442
19.3	Distributionslogistik	442
19.3.1	Kunden- und Auftragsstruktur als Einflussfaktoren der Distributionslogistik	443
19.3.2	Distributionskanäle	444
19.3.3	Anzahl der Lager und Lagerstufen: Zentrallager vs. Dezentrale Lager	445
19.3.4	Cross-Docking	446
19.3.5	eLogistik	448
19.3.6	Auslieferung an den Endkunden: Last Mile	450
19.3.7	Übungsfragen	452
19.4	Entsorgungslogistik	453
19.4.1	Grundlagen der Entsorgungslogistik	453
19.4.2	Übungsfragen	455
Kapitel 20 Logistik als Flussorientierung		457
20.1	Logistik im Führungssystem	458
20.2	Bewertungskriterien für die Umsetzung des Flussprinzips	459
20.2.1	Flussbezogene Strukturmerkmale	459
20.2.2	Flussbezogene Prozessmerkmale	460
20.2.3	Flussbezogene Leistungsmerkmale	460
20.3	Übungsfragen	461

Kapitel 21	Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz)	463
21.1	Kernbestandteile des Supply Chain Managements	464
21.1.1	Ganzheitliche, integrierte Betrachtung von Supply Chains	464
21.1.2	Kooperationen der Supply-Chain-Partner	468
21.2	Gestaltung des Supply Chain Managements	468
21.2.1	Supply-Chain-Analyse	469
21.2.2	Supply Chain Design	470
21.2.3	Supply-Chain-Planung	471
21.2.4	Supply Chain Operations	472
21.2.5	Supply Chain Controlling	472
21.3	IT-Systeme im SCM	473
21.4	Efficient Consumer Response als Konzept des SCM im Handel	475
21.5	Herausforderungen des Supply Chain Management	477
21.6	Übungsfragen	480
21.7	Verwendete Literatur	480
Register		483