Uebersicht

	Seite
A. Einleitung	7— 8
B. Stoff	8— 67
I. Die Grundfaktoren	9— 58
1. Das Jagdsubjekt	9— 21
a) Jagdsoziologie	21— 26
b) Erotik	26— 27
c) Publikum	27— 30
2. Das Jagdmittel	30— 39
a) Waffe	30— 31
b) Pferd	31— 33
c) Hund	33— 38
d) Beizvogel	38— 39
e) Treiber	39
3. Das Jagdobjekt	39— 42
4. Der Jagdraum	42— 55
5. Die Jagdzeit	56— 58
II. Die Jagdarten	59— 63
III. Das geschichtliche Jagdbild	63
IV. Das exotische Jagdbild	63— 64
V. Der Jagdunfall	64— 66
VI. Heilige, Legende und Sage im Jagdbild	66— 67
C. Gestaltung	67—184
A. Die sinnhafte Gestaltung	67— 86
I. Einheit und Mehrheit des Jagdvorgangs	67— 69
II. Der Jagdvorgang als Neben- und Begleitszene	69— 71
III. Die Akzentverteilung im Jagdbild	71— 77
IV. Typenbildung	77— 78
a) Durchlaufende Typen	78— 80
b) Stilgebundene Typen	80— 81
V. Das Jagdbildnis	81— 86
1. Das Bildnis des Jagdsubjekts	81— 84

Seite

2. Das Bildnis des Jagdhundes . . . . . 84— 85
3. Das Bildnis des Jagdobjekts 85
4. Das Bildnis des Jagdraums . . . . . 85— 86

B. Die formale Gestaltung . . . . . 86—184

I. Die Bewegung . . . . . 86—127
a) Die Bewegungsfigur . . . . . 86—105
b) Die Gesamtheit der Bewegung . . . . . 105—112
c) Die Unterstützung der Bewegung . . . . . 112—127

II. Die Gruppe . . . . . 127—157
a) Die Pirschgruppe . . . . . 127—133
b) Die Verfolgungsgruppe . . . . . 133—141
c) Die Kampf- bezw. Erlegungsgruppe . . . . 141—157

III. Das Bildganze . . . . . 157—180
a) Die Gruppe und der Bildrahmen . . . . . 157—167
b) Die Gruppe in der Bildfläche . . . . . 167—173
c) Die Gruppe im Bildraum . . . . . 173—180

IV. Übersicht über den formalen Aufbau der Gruppe 180—184

Die eingeklammerten Zahlen im Text beziehen sich auf die Nummern des Verzeichnisses der Lichtbilder.