

# Inhaltsverzeichnis

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1     | Einleitung   | 1  |
| 1.1   | Fragestellung  | 4  |
| 1.2   | Forschungsüberblick  | 6  |
| 1.3   | Fallauswahl  | 11 |
| 2     | Theoretischer Rahmen   | 13 |
| 2.1   | Mediensysteme im Vergleich   | 13 |
| 2.1.1 | Kriterien zur Unterscheidung von Mediensystemen nach Hallin/<br>Mancini <sup>1</sup> | 13 |
| 2.1.2 | Das Demokratisch Korporatistische Modell   | 17 |
| 2.1.3 | Das Liberale Modell  | 18 |
| 2.1.4 | Medienmodelle und „Patterns of Democracy“ <sup>2</sup>                               | 20 |
| 2.2   | Regulierung  | 23 |
| 2.2.1 | Was ist Regulierung?   | 23 |
| 2.2.2 | Regulierungsdesigns I Wer reguliert?   | 24 |
| 2.2.3 | Regulierungsdesigns II Was wird reguliert?   | 27 |
| 2.3   | Pfadabhängigkeit   | 29 |
| 2.3.1 | Zum Begriff der Pfadabhängigkeit   | 29 |
| 2.3.2 | Operationalisierung der Pfadabhängigkeit bei der Regulierung von<br>Medieninhalten   | 32 |
| 3     | Medienregulierung im Digitalen Zeitalter   | 37 |
| 3.1   | Die Demokratie und die Medien  | 37 |
| 3.2   | Regulierungsregime der Medienpolitik im Bereich der Offline-Medien                   | 40 |
| 3.2.1 | Printmedienregulierung   | 41 |
| 3.2.2 | Rundfunkregulierung  | 43 |
| 3.2.3 | Die Regulierung von Trägermedien   | 44 |
| 3.2.4 | Common Carrier Regulierung   | 45 |
| 3.3   | Die digitale Herausforderung   | 47 |
| 3.3.1 | Die Infrastruktur des Internets  | 47 |
| 3.3.2 | Medienkonvergenz im Internet   | 51 |
| 3.3.3 | Vom Web 1.0 zum Web 2.0 Der Wandel des Internets                                     | 53 |

<sup>1</sup>Daniel C. Hallin/Paolo Mancini: Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics, Cambridge, New York, Melbourne, Cape Town, Singapore, Sao Paulo 2004.

<sup>2</sup>Arend Lijphart: Patterns of Democracy: Government forms and performance in thirty-six countries, 2. ed, New Haven 2012.

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 3.4     | Möglichkeiten der Inhaltsregulierung im Internet . . . . .  | 55  |
| 3.4.1   | Erschwerung der Auffindbarkeit und Löschung von Inhalten . . . . .  | 55  |
| 3.4.2   | automatisierte Internetfilter . . . . .   | 57  |
| 3.4.3   | Territorialisierung des Internets . . . . .   | 58  |
| 4       | Die Länderstudien . . . . .   | 61  |
| 4.1     | Deutschland . . . . .   | 62  |
| 4.1.1   | Rechtliche Grundlagen . . . . .   | 62  |
| 4.1.2   | Regulierungsagenturen im Bereich Offlinemedien . . . . .  | 66  |
| 4.1.2.1 | Publikationen und Trägermedien Die BPjS / BPjM . . . . .  | 66  |
| 4.1.2.2 | Rundfunk Die Landesmedienanstalten . . . . .  | 68  |
| 4.1.2.3 | Film, Rundfunk, Fernsehen und Trägermedien Die Regulierungsagenturen der Freiwilligen Selbstkontrolle . . . . . | 69  |
| 4.1.2.4 | Zusammenfassung und Bewertung . . . . .   | 71  |
| 4.1.3   | Die Regulierung von Internetinhalten in Deutschland . . . . .   | 73  |
| 4.1.3.1 | Die erste Phase: zwischen strafrechtlicher Verfolgung und organisierter Interessenvertretung . . . . .          | 73  |
| 4.1.3.2 | Die zweite Phase: Die „Regulierte Selbstregulierung“ <sup>3</sup> . . . . .                                     | 78  |
| 4.1.3.3 | Die dritte Phase: Das Scheitern des Zugangerschwerungsgesetzes . . . . .  | 80  |
| 4.1.4   | Bedingungen Institutionellen Wandels – die Analyse der Pfadabhängigkeit . . . . .                               | 83  |
| 4.1.4.1 | Erster kritischer Zeitpunkt – Die Novellierung des Jugendmedienschutzes 2002 . . . . .                          | 83  |
| 4.1.4.2 | Zweiter kritischer Zeitpunkt – Das Zugangerschwerungsgesetz . . . . .   | 85  |
| 4.1.5   | Ergebnis . . . . .  | 87  |
| 4.2     | USA . . . . .   | 89  |
| 4.2.1   | Rechtliche Grundlagen und institutioneller Rahmen . . . . .   | 90  |
| 4.2.2   | Regulierungsagenturen im Bereich Offlinemedien . . . . .  | 92  |
| 4.2.2.1 | Rundfunk und Telekommunikation Die FCC . . . . .  | 92  |
| 4.2.2.2 | Die MPAA . . . . .  | 94  |
| 4.2.2.3 | Das ESRB . . . . .  | 95  |
| 4.2.2.4 | Selbstregulierung durch die Konsumenten . . . . .   | 96  |
| 4.2.2.5 | Zusammenfassung und Bewertung . . . . .   | 97  |
| 4.2.3   | Die Regulierung von Internetinhalten in den USA . . . . .   | 98  |
| 4.2.3.1 | Die erste Phase: Der Versuch der gesetzlichen Regulierung . . . . .   | 99  |
| 4.2.3.2 | Die zweite Phase: Das Selbstregulierungsregime der Internetindustrie . . . . .                                  | 101 |
| 4.2.4   | Analyse der Pfadabhängigkeit im US-amerikanischen Fallbeispiel . . . . .  | 104 |
| 4.2.5   | Ergebnis . . . . .  | 106 |

---

<sup>3</sup>Thorsten Junge/Patrycja Psyk: Das System der regulierten Selbstregulierung, in: Jugendmedienschutz in Deutschland, hrsg. v. Henrike Friedrichs/Thorsten Junge/Uwe Sander, Wiesbaden 2013, S. 83-103.

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 4.3     | Großbritannien . . . . .   | 108 |
| 4.3.1   | Rechtliche Grundlagen und institutioneller Rahmen . . . . .                      | 108 |
| 4.3.2   | Die Regulierung von Medieninhalten im Offlinebereich . . . . .                   | 112 |
| 4.3.2.1 | Das Öffentliche Rundfunksystem . . . . .   | 112 |
| 4.3.2.2 | Rundfunk und Telekommunikation – Das Ofcom . . . . .                             | 114 |
| 4.3.2.3 | Trägermedien – Die BBFC . . . . .  | 117 |
| 4.3.2.4 | Videospiele – Das VSC . . . . .  | 119 |
| 4.3.2.5 | Zusammenfassung und Bewertung . . . . .  | 120 |
| 4.3.3   | Die Regulierung von Internetinhalten . . . . .                                   | 121 |
| 4.3.3.1 | Die erste Phase: Regulation before Legislation . . . . .                         | 121 |
| 4.3.3.2 | Die zweite Phase: Blocken statt Löschen . . . . .                                | 125 |
| 4.3.4   | Kontinuität oder Bruch - die Analyse der Pfadabhängigkeit . . . . .              | 128 |
| 4.3.4.1 | Erster kritischer Zeitpunkt - Die Gründung der Secure-<br>Net/IWF 1996 . . . . . | 130 |
| 4.3.4.2 | Zweiter kritischer Zeitpunkt - Die Einführung von Clean-<br>feed 2004 . . . . .  | 132 |
| 4.3.5   | Ergebnis . . . . .   | 134 |
| 5       | Die Regulierungsregime im Vergleich . . . . .                                    | 137 |
| 6       | Epilog: Medieninhaltsregulierung im Spiegel der sozialen Medien . . . . .        | 149 |
|         | Literatur . . . . .  | 153 |