

## Inhaltsverzeichnis

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis .....	11
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>21</b>
1.1 Parasoziale Interaktionen und Beziehungen im Kontext der sozialen Netzwerke .....	21
1.2 Aufbau der Arbeit .....	27
<b>2. Parasoziale Interaktionen und Beziehungen als Forschungsgegenstand .....</b>	<b>30</b>
2.1 Das Konzept der parasozialen Interaktionen und Beziehungen .....	31
2.2 PSI/PSB Konzeptualisierung .....	47
2.3 Methodik .....	55
2.4 Forschungsstand zu PSI/PSB .....	60
<b>3. Manifeste parasoziale Interaktionen und Beziehungen .....</b>	<b>78</b>
3.1 Die Notwendigkeit einer Anpassung der Parasozialität an den Kontext der neuen Medien .....	80
3.2 Übertragung des PSI/PSB-Konzeptes auf die neuen Medien .....	83
3.3 Bestandteile von Parasozialität im Kontext der neuen Medien .....	90
3.3.1 Interaktion und ihr Kontext.....	91
3.3.2 Follower .....	98
3.3.3 e-Personae und ihre spezielle Form: die Social Media-Personae ..	101
3.3.4 Konklusion.....	115
3.4 Forschungsstand zur manifesten Parasozialität .....	122
<b>4. Zwischenkonklusion und Überführung in die Empirie.....</b>	<b>133</b>
<b>5. Studie I: Die SM-Persona greifbar machen.....</b>	<b>138</b>
5.1 Relevanz der empirischen Untersuchung.....	139
5.2 Forschungsfragen.....	140
5.3 Ablauf der Untersuchung.....	141
5.4 Beschreibung der Stichprobe .....	146

5.5 Ergebnisse der Untersuchung .....	147
5.5.1 Generelle und spezifische Web 2.0-Nutzung .....	148
5.5.2 Interaktion mit medialen Persönlichkeiten in sozialen Netzwerken.....	151
5.5.3 Social Media-Persona: Demographie und die SM-Persona-Perzeption in den Augen der Follower .....	153
5.6 Zusammenfassung und Diskussion.....	167
<b>6. Studie II: Analyse der Interaktion zwischen SM-Personae und ihren Followern und Indikatorenenermittlung für manifeste high Parasozialität.....</b>	<b>171</b>
6.1 Relevanz der Untersuchung und Rolle der Social Media in Parasozialität.....	171
6.2 Ziel und Forschungsfragen der Hauptstudie .....	175
6.3 Zum Untersuchungsrahmen und der Untersuchungsmethode .....	180
6.4 Untersuchungsanlage .....	183
6.4.1 Forschungsdesign.....	183
6.4.2 Auswahl der Stichprobenelemente .....	185
6.4.2.1 Auswahleinheit: Medienstichprobe und SM-Persona-Stichprobe.....	185
6.4.2.2 Ebenen der Analyse und Unterscheidung der Interaktionsausprägungen.....	195
6.4.2.3 Analyse- und Codiereinheit .....	199
6.4.3 Ablauf der Untersuchung.....	204
6.5 Operationalisierung.....	208
6.6 Stichprobenbeschreibung.....	225
6.7 Ergebnisse der Hauptuntersuchung.....	227
6.7.1 Block I: Kommunikation der SM-Personae in sozialen Netzwerken.....	227
6.7.2 Block II: Kommunikation der SM-P-Follower und ihre Reaktionen auf die Kommunikation der SM-Personae in sozialen Netzwerken.....	237
6.7.3 Block III: Indikatoren für manifeste high Parasozialität .....	250
6.7.3.1 Indikatoren für high PSI/PSB .....	253

6.7.3.2 Indikatoren für die häufigsten Ausprägungen der high PSI/PSB .....	259
6.7.3.3 Indikatoren für starke high PSB.....	273
6.8 Zusammenfassung und Diskussion.....	283
<b>7. Konklusion: Zusammenführung der Ergebnisse aus Studie I und II und     Schlussfolgerungen .....</b>	<b>306</b>
7.1 Schlussfolgerungen aus den Studien.....	310
7.2 Limitationen.....	322
7.3 Forschungsanschluss.....	325
7.4 Abschließende Relevanz.....	332
Bibliographie.....	333
Auswahl an SM-(Top)Personae und ihre Facebook-Profile.....	359
Anhang.....	361