

# Inhalt

Vorwort	VII
Einleitung HEIDRUN OCHS, GABRIEL ZEILINGER	I
Vom Breisgau bis zum Bodensee. Kaufhäuser als Zentren von Handel und Profit NINA GALLION	9
Zur Multifunktionalität der Kaufhäuser im spätmittelalterlichen Elsass OLIVIER RICHARD	27
Die Kaufhäuser am Mittelrhein als Orte von Handel und Politik RAOUL HIPPCHEN	49
<i>kophus, sellebode, nedderlage, spiker</i> . Bemerkungen zu Institutionen des hansischen Handels und ihrer Erforschung STEPHAN SELZER	85
Ordnungsprinzipien und Störungen. Alltag im spätmittelalterlichen Basler Kaufhaus KURT WEISSEN	101
Spätmittelalterliche Kaufhäuser und ihre Architektur als Mittel zur Repräsentation JULIA VON DITFURTH	113
Orte des Handels in der Wahrnehmung der spätmittelalterlichen Zeitgenossen JOACHIM SCHNEIDER	145
Kaufhäuser an Mittel- und Oberrhein – ein Fazit UWE ISRAEL	166
Bildrechtenachweis	170