

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Systematischer Literaturreview	10
1.2.1	Problemformulierung	12
1.2.2	Datensammlung und -evaluation	13
1.2.3	Analyse und Interpretation	14
1.2.4	Ergebnispräsentation	21
1.3	Forschungsfrage und Zielsetzungen	23
1.4	Wissenschaftliche Fundierung	25
1.4.1	Erkenntnisinteresse der Untersuchung	25
1.4.2	Methodologische Positionierung	27
1.4.3	Forschungsdesign	31
1.5	Aufbau der Arbeit	32
2	Stress	35
2.1	Stress in der Betriebswirtschaftslehre	36
2.2	Stresstheorien	36
2.2.1	Reaktionsorientierte Stresstheorie	37
2.2.2	Situationsorientierte Stresstheorie	39
2.2.3	Relationale-transaktionale Stresstheorie	41
2.3	Stressoren	45
3	Management und Entscheidungen	49
3.1	Begriffsabgrenzungen	49
3.1.1	Management	50
3.1.2	Entscheidungen	51
3.2	Theoretische Ansätze der Managementforschung	52
3.2.1	Klassische Ansätze	54
3.2.2	Moderne Ansätze	55
3.2.2.1	Systemtheoretische Ansätze	56
3.2.2.2	Situative Ansätze	58
3.2.2.3	Verhaltenswissenschaftliche Ansätze	61
3.2.2.4	Entscheidungstheorien	63
3.2.2.4.1	Präskriptive Entscheidungstheorie	64
3.2.2.4.2	Deskriptive Entscheidungstheorie	65
3.3	Unternehmensgrößen	68
3.3.1	Quantitative Abgrenzung	68
3.3.2	Qualitative Abgrenzung	70
3.4	Perspektiven des Managements	72
3.4.1	Funktionale Perspektive	73

3.4.2	Prozessuale Perspektive	78
3.4.2.1	Planung.....	79
3.4.2.2	Entscheidung	82
3.4.2.3	Kontrolle.....	82
3.4.3	Institutionelle Perspektive.....	84
3.4.4	Stress und Management	86
3.4.4.1	Informationsmangel	87
3.4.4.1.1	Entscheidung unter Sicherheit.....	90
3.4.4.1.2	Entscheidung unter Unsicherheit	90
3.4.4.1.3	Entscheidung unter Risiko	91
3.4.4.2	Informationsüberflutung.....	92
3.5	Perspektiven von Entscheidungen	94
3.5.1	Arten von Entscheidungen	94
3.5.1.1	Strategische Entscheidungen	96
3.5.1.2	Operative Entscheidungen.....	97
3.5.2	Entscheidungsprozess.....	97
3.5.3	Entscheidungsstil.....	99
3.5.4	Entscheidungsqualität.....	101
3.5.5	Stress und Entscheidungen.....	103
4	Zwischenfazit	107
4.1	Framework	107
4.2	Hypothesenformulierung	110
5	Empirische Untersuchung und Ergebnisdarstellung.....	119
5.1	Vorgehensweise	119
5.1.1	Methoden der Datenerhebung	119
5.1.2	Fragebogengestaltung und Umsetzung	122
5.1.2.1	Anforderung an die Fragebogengestaltung	122
5.1.2.2	Inhaltliche Ausgestaltung des Fragebogens	124
5.1.2.3	Technische Umsetzung	127
5.1.3	Auswahl der Teilnehmenden.....	129
5.1.4	Vorbereitung und Durchführung.....	130
5.1.5	Auswertungsstrategie	131
5.1.6	Beurteilung der empirischen Untersuchung.....	137
5.2	Datenauswertung.....	139
5.2.1	Rücklauf-Statistik.....	139
5.2.2	Einzelauswertung der Daten.....	140
5.2.2.1	Charakterisierung der Probanden	140
5.2.2.2	Entscheidungen der Probanden	148
5.2.2.3	Stress der Probanden	152
5.2.2.4	Entscheidungsqualität der Probanden	156
5.2.2.5	Gesamtbeurteilung	157
5.2.3	Unabhängigkeitsprüfung der Variablen	160
5.2.3.1	Multikorrealitäten.....	160

5.2.3.2	Stress und Entscheidungen.....	163
5.2.3.3	Kontextfaktoren und Stress.....	168
5.2.3.4	Kontextfaktoren und Entscheidung.....	188
5.3	Hypothesenüberprüfung.....	194
5.3.1	Unternehmensgröße.....	194
5.3.2	Managementebene.....	197
5.3.3	Unternehmensbereiche.....	198
5.3.4	Entscheidungsstil.....	202
5.3.5	Zusammenfassung der Hypothesenüberprüfung.....	202
5.4	Ableitung praktischer Handlungsempfehlungen.....	204
6	Schlussbetrachtung	209
6.1	Zusammenfassung.....	209
6.2	Forschungsausblick.....	212
Anhang.....	215
	Anhang: Systematischer Literaturreview - Analyse und Interpretation.....	215
	Anhang: Inhaltliche Ausgestaltung des Fragebogens	218
	Anhang: Hypothesenüberprüfung	223
Literaturverzeichnis	229