

# INHALT

## 10 NEW TIMES

## 22 NEW WORK

**Einleitung** 4

**1 Digitalisierung macht das Arbeiten anspruchsvoller** 13

**2 Digitalisierung macht das Arbeiten schöner** 15

**3 Digitalisierung als Zeitmaschine** 17

**Zusammenfassung** 20

**1 Network** 24

1.1 Das Prinzip Network 24

1.2 Beispiele 30

1.3 Take-Aways 40

**2 Teamwork** 44

2.1 Das Prinzip Teamwork 44

2.2 Beispiele 50

2.3 Take-Aways 60

**3 Creativity** 64

3.1 Das Prinzip Creativity 64

3.2 Beispiele 69

3.3 Take-Aways 76

**4 Wellbeing** 84

4.1 Das Prinzip Wellbeing 84

4.2 Beispiele 87

4.3 Take-Aways 93

**5 Agility** 96

5.1 Das Prinzip Agility 96

5.2 Beispiele 102

5.3 Take-Aways 111

**6 Identity** 114

6.1 Das Prinzip Identity 114

6.2 Beispiele 118

6.3 Take-Aways 125

**Cases auf einen Blick** 128

<b>New Space Einleitung</b>	<b>150</b>
<b>1 Setup</b>	<b>152</b>
1.1 Einführung	152
1.2 Die Hauptrollen im Projekt	153
1.3 Eine Sonderrolle: Das Raum-Team	159
1.4 Weitere Stakeholder	161
1.5 Grundsatzentscheidungen	165
1.6 Die Setup-To-do-Liste	169
1.7 Reflexion	177
<b>2 Understand</b>	<b>178</b>
2.1 Eine Übersicht der Felder	180
2.2 Wichtige Werkzeuge: Anwendung der Arbeitsmodi	185
2.3 Hausaufgaben	188
2.4 Der Understand-Workshop	193
2.5 Reflexion	197
<b>3 Inspire</b>	<b>198</b>
3.1 Eine Übersicht der Felder	200
3.2 Wichtige Werkzeuge: Das Moodboard im Detail	203
3.3 Hausaufgaben	204
3.4 Der Inspire-Workshop	208
3.5 Reflexion	211
<b>4 Concept</b>	<b>212</b>
4.1 Eine Übersicht der Felder	214
4.2 Wichtige Werkzeuge: Der Büro-Baukasten	217
4.3 Hausaufgaben	246
4.4 Der Concept-Workshop	249
4.5 Reflexion	267
<b>5 Communicate</b>	<b>268</b>
5.1 Einführung	268
5.2 Wichtige Werkzeuge: Das Prototyping	270
5.3 Hausaufgaben	275
5.4 Der Communicate-Workshop	278
5.5 Reflexion	281
<b>6 Work</b>	<b>282</b>
6.1 Einführung	282
6.2 Die ersten Wochen	283
6.3 Spielregeln der Zusammenarbeit	284
6.4 Nach dem Umbau ist vor dem Umbau	286
<b>Zu guter Letzt: »Culture is Key!«</b>	<b>287</b>