

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	5
Kapitel 1 – Einleitung	23
Kapitel 2 – Einige entscheidungstheoretische Grundlagen der Mikroökonomie	35
Kapitel 3 – Produktionstheorie.....	59
Kapitel 4 – Kostentheorie	123
Kapitel 5 – Güterangebot.....	151
Kapitel 6 – Faktornachfrage.....	159
Kapitel 7 – Das Mehrproduktunternehmen.....	173
Kapitel 8 – Präferenzordnungen	183
Kapitel 9 – Nachfragetheorie	199
Kapitel 10 – Faktorangebotstheorie.....	227
Kapitel 11 – Das reine Tauschgleichgewicht.....	239
Kapitel 12 – Marktformen, die Abgrenzung der Märkte und Maßzahlen zur Konzentrationsmessung	249
Kapitel 13 – Partialanalyse vollständiger Konkurrenz.....	263
Kapitel 14 – Totalanalyse vollständiger Konkurrenz (Allgemeine Gleichgewichtstheorie)	291
Kapitel 15 – Gewöhnliche Monopoltheorie	317
Kapitel 16 – Natürliches Monopol und Regulierung.....	341

Kapitel 17 – Oligopoltheorie	377
Kapitel 18 – Markteintritt, Innovation und Wettbewerbspolitik	443
Kapitel 19 – Externe Effekte am Beispiel des Umweltproblems.....	491
Kapitel 20 – Die ökonomische Theorie des Haftungsrechts	555
Kapitel 21 – Einführende Überlegungen zur Informationsökonomie	579
Kapitel 22 – Unvollkommene Information (moral hazard).....	583
Kapitel 23 – Unvollständige Information (adverse selection)	625
Kapitel 24 – Verhandlungstheorie	679
Kapitel 25 – Auktionstheorie.....	709
Literatur	731
Abbildungsverzeichnis	739
Glossar/Register	743