

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	7
<u>Einleitung</u> ✓	9
<i>Andreas Georg Scherer, Karl-Hermann Blickle, Daniel Dietzfelbinger und Gerhard Hütter</i> <u>Globalisierung und Sozialstandards: Problematabestände, Positionen und Lösungsansätze</u>	11
<i>David Held</i> Globalization, Corporate Practice and Cosmopolitan Social Standards	23
<u>Teil 1: Akteure, Institutionen und Regelungsebenen</u> ✓	43
<i>Ernst Kreuzaler</i> Die Internationale Arbeitsorganisation: <u>Strategie zur sozialpolitischen Flankierung der Globalisierung</u>	45
X <i>Karl Friedrich Falkenberg</i> Zur ordnungspolitischen Verankerung von Sozialstandards: Ziele, Sanktionen und Anreizmöglichkeiten	59
<i>Frank Henke</i> Globalization and Social Standards: The Strategic Approach of the adidas-Salomon AG	65
<i>Bernhard Mark-Ungericht</i> Organisationale Schließungs- und Öffnungsprozesse – Die Unternehmung und neuere zivilgesellschaftliche Anspruchsgruppen	77
<i>Thorsten Benner, Wolfgang Reinicke und Jean Martin Witte</i> Innovating Governance: Global Public Policy Networks and Social Standards	97
<u>Teil 2: Positionen und Theorien: Theologie, Ethik, Wirtschaft, Recht und Politik</u> ✓	117
X <i>Trutz Rendtorff</i> „Welche Rolle sollen Werte bei der Gestaltung von Sozialstandards spielen?“	119

<i>Karl Homann</i>	
Die Rolle von „Werten“ bei der Gestaltung von Sozialstandards	125
<i>Andreas Knorr</i>	
Ökonomische Aspekte sozialer Mindeststandards	131
<i>Karl Albrecht Schachtschneider</i>	
Zur Rolle und Fortentwicklung des Rechts im Hinblick auf die Verantwortlichkeit der multinationalen Unternehmen	149
<i>Thomas Greven und Christoph Scherrer</i>	
Instrumente zur globalen Durchsetzung fundamentaler Arbeiterrechte	163
<i>Hans-Dietrich Pallmann</i>	
Die Bedeutung von Sozialstandards aus der Sicht der Entwicklungszusammenarbeit	179
<i>Bernhard Seitz</i>	
Das Konzept der Corporate Citizenship	193
<i>Guido Palazzo</i>	
Globalisierung und die Zukunft der Demokratie	205
<u>Teil 3: Praktische Probleme und Lösungsansätze</u>	221
<i>Douglas DeRuisseau</i>	
Social Auditing: An Auditor's Perspective	223
<i>Rainer Hengstmann</i>	
„Internes Monitoring“ als Ansatz für „Externes Auditing“: Der Ansatz der PUMA AG	235
<i>Jochen Jütte-Overmeyer</i>	
Sozialstandards in der Textilindustrie	243
<i>Klaus Piepel</i>	
Hinter verschlossenen Türen – Verhaltenskodizes in der Spielzeugindustrie	249
<i>Helmut Lungershausen und Hans-Jürgen Pabst</i>	
Aktivitäten an der Basis: Warenethik im Berufsschulunterricht	265
Autoren und Herausgeber	273