

Inhalt

ERNST REINHARD PIPER

<i>Einführung</i>	9
-----------------------------	---

GÜNTER GAUS

<i>Die überwältigten Macher – Fernsehjournalismus und politische Kultur</i>	30
---	----

ALEXANDER KLUGE

<i>Die Macht der Bewußtseinsindustrie und das Schicksal unserer Öffentlichkeit. Zum Unterschied von machbar und gewalttätig</i>	51
<i>Ausdruck »Medien«, »Neue Medien«</i>	66
<i>Katalog von Stichworten</i>	84
Meinungsvielfalt	84
Außenpluralismus, Binnenpluralismus	85
Der Unterschied zwischen Übersetzen und Ersatz	87
Überflutung der Binnenpluralität	89
Zwischenbilanz, Thesen	91
Mittelbare Erfahrung, unmittelbare Erfahrung	95
Wirklichkeitsverlust	99
Gedächtnis, Vergessen, Rekonstruktion	101
Unterscheidungsvermögen, was Zeit betrifft	102
Zeitorte, Pausen	105
»Kanalklarheit«	108
Phantasieware, Warenkunde	112
Suspense	115
Entmischung	118
Nahtstellen	121

Ismorphie nach Piaget, eine Kategorie des Zusammenhangs	123
Gegenproduktion; terrestrische Rückbindung	125

FERDINAND SIEGER

<i>Globale, föderale, autonome Rundfunkzukunft?</i>	130
<i>Einführung</i>	130

Teil I:

<i>Aus der Rundfunk-Nachkriegsgeschichte in der heutigen Bundesrepublik Deutschland</i>	133
1. Rundfunk-Neuordnung durch Besatzungsmächte	133
2. Freie Deutsche Fernseh GmbH – Das »Adenauer-Fernsehen«	136
3. Staatsvertrag über das ZDF / Verhältnis ZDF zu ARD	138

Teil II:

<i>Einige ausgewählte Untersuchungsergebnisse über Programminhalts-Verarmung durch Programmanzahl-Vermehrung</i>	142
1. Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten	143
2. Kabelprojekt Ludwigshafen	145
3. SAT 1, 3SAT, RTL plus, ARD und ZDF / über Satellit transportierte Programme	147
4. Pay-TV, AV-Markt, Film	149

Teil III:

<i>Einige rechtliche Aspekte</i>	150
1. Technische Vorgaben	151
2. Der Europäische Gerichtshof (EuGH) und das »Grünbuch«	153
3. Europarecht und nationales Verfassungsrecht	155
4. Die Weiterleitung von Rundfunksendungen und unser nationales Urheberrecht	159

Teil IV:

<i>Ausblicke</i>	162
1. Bundespost	162

2. Free flow of information	165
3. Quotierungen	167
4. Gesetzliche Lizenz, kollektiv- oder einzelvertragliche Rechtseinräumung	169
Fazit	172

KLAUS VON BISMARCK

<i>Die internationale Medien-Entwicklung – unter Aspekten der Kultur betrachtet</i>	180
---	-----

DOKUMENTARISCHER ANHANG

Übersicht über die größten deutschen Medienkonzerne .	195
Die Aktivitäten des Bertelsmann-Konzerns	198
Die Abonnementfernseh-Kooperation von Bertelsmann, Springer und Kirch	200
Aktivitäten des Filmhändlers Leo Kirch im deutsch- sprachigen Raum	201
Übersicht über Nachrichten- und Rundfunksatelliten . .	202
Vollständiger Wortlaut zweier Nachrichtenbeiträge zum Thema Gesundheitsgefährdung durch die Firma Sonnenschein am 12. Februar 1985 in den Hauptnachrichten »APF blick« und der »Tagesschau«	205
Vorläufiges Ergebnisprotokoll der Ministerpräsidentenkonferenz vom 17. bis 19. Oktober 1984 in Bremerhaven	206
Erklärung des Kongresses »Der Kampf um die Köpfe – Demokratie ohne Öffentlichkeit?« vom 19. April 1985	211
Empfehlungen des Gutachtens »Auswirkungen neuer Informations- und Kommunikationstechniken im Bereich Kunst und Kultur« für das Bundesinnenministerium	214
<i>Bibliographie</i>	218
<i>Die Autoren</i>	220