

# Inhalt

Vorwort des Herausgebers . . . . .	11
<b>Dr. Bruno Heck</b> Bundesminister a.D., Vorsitzender der Konrad-Adenauer-Stiftung	
Einführung . . . . .	13
<b>Dr. Richard von Weizsäcker, MdA</b> Regierender Bürgermeister von Berlin	
Grußwort . . . . .	17
<b>Lothar Späth, MdL</b> Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg	
Entscheidung für neue Medien . . . . .	19
<b>Dr. Christian Schwarz-Schilling, MdB</b> Bundesminister für das Post- und Fernmeldewesen	
Einführung neuer Medientechnologien . . . . .	31
<b>Dr. Bernhard Vogel, MdL</b> Ministerpräsident des Landes Rheinland-Pfalz	
Politik für Neue Medien . . . . .	51
<b>Prof. Dr. Dr. h.c. Eberhard Witte</b> Institut für Organisation der Universität München	
Wirtschaftliche Bedeutung der neuen Medientechnologien . . . . .	58
<b>Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Kaiser</b> Direktor des Institutes für Nachrichtenübertragung der Universität Stuttgart und Vorsitzender der Nachrichtentechnischen Gesellschaft (NTG) im VDE	
Entwicklungslinien der Telekommunikation . . . . .	67
<b>Dr. Gert Lorenz</b> Vorstandsvorsitzender der Philips Kommunikations Industrie AG, Nürnberg	
Integrierte Bürokommunikation in der öffentlichen Verwaltung . . . . .	75
<b>Dr. Angelika Lukat</b> Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung Bonn	
Informationstechnische Konzepte für eine dezentralisierte und bürgernahe Verwaltung . . . . .	83
	5

## I. Anwendungsbereiche neuer Medientechnologien

**Dr. Klaus Brepohl**

Institut der deutschen Wirtschaft

Anwendungsbereiche neuer Medientechnologien . . . . . 93

**Alice Loyson-Siemering**

Bildschirmtext als Bürger-Service – Eine Initiative aus Berlin . . . . . 101

**Hans Mietzen**

Leiter des Amtes für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Neuss

Kommunale Bildschirmtextangebote in Düsseldorf – Mettmann – Neuss . . . . . 108

**Dr. theol. Manfred Becker-Huberti**

Leiter der Katholischen Bildschirmtext-Redaktion Düsseldorf

Kommunale Bildschirmtextangebote im kirchlichen Bereich . . . . . 115

**Claus Detjen**

Geschäftsführer der Anstalt für Kabelkommunikation, Ludwigshafen

Kabelpilotprojekte . . . . . 126

**Dieter Weirich, MdB**

Kommunale Informationsämter und neue Medientechniken . . . . . 130

**Dipl.-Ing. Jürgen Bohm**

Ministerialrat im Bundesministerium für das Post- und Fernmeldewesen

Datenübertragung, Fernwirken und neue Medien in den Kommunen . . . . . 136

**Johannes Fröhlings**

Präsident des Rheinischen Sparkassen- und Giroverbandes

Die Banken und die neuen Medientechniken . . . . . 151

## II. Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medientechnologien

**Prof. Dr. Peter Lerche**

Institut für Politik und öffentliches Recht der Universität München

Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medien . . . . . 159

Prof. Dr. Reinhart Ricker, M.A. Universität Mainz	
Möglichkeiten privaten Rundfunks anhand bestehender Entwürfe . . . . .	171
Dr. Detlev Müller-Using Ministerialrat im Bundesministerium für das Post- und Fernmeldewesen	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medien aus der Sicht der Deutschen Bundespost . . . . .	178
Christian Schurig Ministerialrat im Staatsministerium Baden-Württemberg	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medien aus der Sicht der Bundesländer . . . . .	184
Sigmund Wimmer Beigeordneter des Deutschen Städtetages	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medien aus der Sicht der Kommunen . . . . .	189
Dr. Wolfgang Meyer Deutscher Industrie- und Handelstag	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medien aus der Sicht der Wirtschaft . . . . .	199
Dr. Ernst W. Fuhr Justitiar des Zweiten Deutschen Fernsehens	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medientechniken aus der Sicht der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten . . . . .	207
Rüdiger Niemann Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen aus der Sicht der privaten Programmanbieter . . . . .	215
 <b>III. Neue Medien und Kultur und Bildung</b>	
Dr. Wolfgang Schuster Ltd. Stadtdirektor, Stuttgart	
Neue Medien und Kultur und Bildung . . . . .	225
Dr. Klaus Haefner Professor für angewandte Informatik an der Universität Bremen	
Potenzen und Gefahren der Neuen Medien für Bildung und Ausbildung – Die neue Bildungskrise . . . . .	240

<b>Dr. Andreas Eckhardt</b> Generalsekretär des Deutschen Musikrates	
<b>Neue Medien und Musik</b> . . . . .	244
<b>Dr. Michael Wegner</b> Vorstandsmitglied des Bibliographischen Instituts, Mannheim Vorsitzender des Ausschusses „Neue Medien“ des Börsenvereins des deutschen Buchhandels	
<b>Das Buch und die neuen Medien</b> . . . . .	249
<b>Dieter Siebenborn</b> Beigeordneter der Stadt Solingen Vorsitzender des Landesverbandes der Volkshochschulen von Nordrhein-Westfalen	
<b>Neue Medien und Weiterbildung</b> . . . . .	253
<b>Dr. Fritz Brüse</b> Stadtdirektor a. D. der Stadt Bonn	
<b>„Jugendkultur“ und neue Medien</b> . . . . .	259
<b>Prof. Dr. Wilhelm Nordemann</b> Freie Universität Berlin, Fachgebiet „Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht“	
<b>Neue Medien in Kultur und Bildung – Möglichkeiten und Anforderungen im Urheberrecht</b> . . . . .	266

#### IV. Wirtschaftliche Bedeutung der neuen Medien

<b>Dr. Heik Afheldt</b> Vorsitzender der Geschäftsleitung, PROGNOSE AG	
<b>Neue Medien – Wirtschaftswachstum und Beschäftigung</b> . . . . .	271
<b>Dipl.-Ing. Jürgen Kanzow</b> Ministerialrat im Bundesministerium für das Post- und Fernmeldewesen	
<b>Ausbaustrategien der Vernetzung</b> . . . . .	286
<b>Dr. Gerd Keussen</b> Staatssekretär, Ministerium für Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein	
<b>Ausbauprioritäten aus der Sicht eines peripheren Bundeslandes</b> . . . . .	292
<b>Hermann W. Stähler</b> Vorsitzender der Fachgemeinschaft Büro- und Informationstechnik des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagebau (VDMA)	
<b>Branchen- und betriebsgrößenspezifische Auswirkungen der neuen Medien (I)</b> . . . . .	298

Werner Maly	
Branchen- und betriebsgrößenspezifische Auswirkungen der neuen Medien (II)	304
Dr. Edmund Eggenberger Zentralverband des Deutschen Handwerks	
Branchen- und betriebsgrößenspezifische Auswirkungen auf das Handwerk . . . .	310
Dr. Franz Schoser Hauptgeschäftsführer des Deutschen Industrie- und Handelstags (DIHT)	
Thesen zur regionalwirtschaftlichen Bedeutung der Telekommunikationsdienste .	315
Werner Junge Stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Deutschen Industrie- und Handelstags (DIHT)	
Regionalwirtschaftliche Bedeutung der Telekommunikationsdienste . . . . .	317
Dr. Dr. Klaus W. Grewlich, LL.M.	
Die außenwirtschaftliche und europäische Dimension der Telekommunikation . .	322

## V. Gesellschaftspolitik und neue Medien

Prof. Dr.-Ing. Karl Steinbuch Universität Karlsruhe	
Gesellschaftspolitik und neue Medien . . . . .	331
Prälat Wilhelm Schätzler Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz	
Gesellschaftspolitik und neue Medien . . . . .	339
Hans-Wolfgang Heßler Direktor des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik – Fernsehbeauftragter des Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland	
Gesellschaftspolitik und neue Medien aus der Sicht der Evangelischen Kirche . .	345
Prof. Dr. jur. Franz Ronneberger Universität Erlangen-Nürnberg	
Kommunikationspolitische Aspekte der neuen Medien . . . . .	350
Prof. Dr. Erwin K. Scheuch Direktor des Instituts für angewandte Sozialforschung der Universität zu Köln	
Gesellschaftspolitik und Neue Medien . . . . .	356

<b>Prof. Dr. Hans Mathias Kepplinger</b> Institut für Publizistik der Universität Mainz	
<b>Gesellschaftspolitik und Neue Medien</b> . . . . .	363
 <b>Priv.-Doz. Dr. Wolfgang Bergsdorf</b> Leiter der Abteilung Inland im Bundespresseamt	
<b>Gesellschaftspolitik und neue Medien</b> . . . . .	369
 <b>Prof. Dr. Ulrich Saxer</b> Publizistisches Seminar der Universität Zürich	
<b>Gesellschaftspolitik, Neue Medien und Kommunikationsprognostik</b> . . . . .	377
 <b>VI. Podiumsdiskussion</b> . . . . .	385
mit Beiträgen von <b>Birgit Breuel, Alfred Neven Dumont, Wilhelm Hahn, Rudolf Mühlfenzl,</b> <b>Friedrich Wilhelm Räucher, Adalbert Rohloff, Dieter Stolte, Bernhard Vogel</b> unter Leitung von Dipl.-Pol. Peter Radunski	