

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	11
Dr. Bruno Heck Bundesminister a.D., Vorsitzender der Konrad-Adenauer-Stiftung	
Einführung	13
Dr. Richard von Weizsäcker, MdA Regierender Bürgermeister von Berlin	
Grußwort	17
Lothar Späth, MdL Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg	
Entscheidung für neue Medien	19
Dr. Christian Schwarz-Schilling, MdB Bundesminister für das Post- und Fernmeldewesen	
Einführung neuer Medientechnologien	31
Dr. Bernhard Vogel, MdL Ministerpräsident des Landes Rheinland-Pfalz	
Politik für Neue Medien	51
Prof. Dr. Dr. h.c. Eberhard Witte Institut für Organisation der Universität München	
Wirtschaftliche Bedeutung der neuen Medientechnologien	58
Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Kaiser Direktor des Institutes für Nachrichtenübertragung der Universität Stuttgart und Vorsitzender der Nachrichtentechnischen Gesellschaft (NTG) im VDE	
Entwicklungslinien der Telekommunikation	67
Dr. Gert Lorenz Vorstandsvorsitzender der Philips Kommunikations Industrie AG, Nürnberg	
Integrierte Bürokommunikation in der öffentlichen Verwaltung	75
Dr. Angelika Lukat Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung Bonn	
Informationstechnische Konzepte für eine dezentralisierte und bürgernahe Verwaltung	83
	5

I. Anwendungsbereiche neuer Medientechnologien

Dr. Klaus Brepohl

Institut der deutschen Wirtschaft

Anwendungsbereiche neuer Medientechnologien 93

Alice Loyson-Siemering

Bildschirmtext als Bürger-Service – Eine Initiative aus Berlin 101

Hans Mietzen

Leiter des Amtes für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Neuss

Kommunale Bildschirmtextangebote in Düsseldorf – Mettmann – Neuss 108

Dr. theol. Manfred Becker-Huberti

Leiter der Katholischen Bildschirmtext-Redaktion Düsseldorf

Kommunale Bildschirmtextangebote im kirchlichen Bereich 115

Claus Detjen

Geschäftsführer der Anstalt für Kabelkommunikation, Ludwigshafen

Kabelpilotprojekte 126

Dieter Weirich, MdB

Kommunale Informationsämter und neue Medientechniken 130

Dipl.-Ing. Jürgen Bohm

Ministerialrat im Bundesministerium für das Post- und Fernmeldewesen

Datenübertragung, Fernwirken und neue Medien in den Kommunen 136

Johannes Fröhlings

Präsident des Rheinischen Sparkassen- und Giroverbandes

Die Banken und die neuen Medientechniken 151

II. Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medientechnologien

Prof. Dr. Peter Lerche

Institut für Politik und öffentliches Recht der Universität München

Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medien 159

Prof. Dr. Reinhart Ricker, M.A. Universität Mainz	
Möglichkeiten privaten Rundfunks anhand bestehender Entwürfe	171
Dr. Detlev Müller-Using Ministerialrat im Bundesministerium für das Post- und Fernmeldewesen	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medien aus der Sicht der Deutschen Bundespost	178
Christian Schurig Ministerialrat im Staatsministerium Baden-Württemberg	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medien aus der Sicht der Bundesländer	184
Sigmund Wimmer Beigeordneter des Deutschen Städtetages	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medien aus der Sicht der Kommunen	189
Dr. Wolfgang Meyer Deutscher Industrie- und Handelstag	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medien aus der Sicht der Wirtschaft	199
Dr. Ernst W. Fuhr Justitiar des Zweiten Deutschen Fernsehens	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen neuer Medientechniken aus der Sicht der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	207
Rüdiger Niemann Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger	
Rechtlich-organisatorische Gestaltungsformen aus der Sicht der privaten Programmanbieter	215
 III. Neue Medien und Kultur und Bildung	
Dr. Wolfgang Schuster Ltd. Stadtdirektor, Stuttgart	
Neue Medien und Kultur und Bildung	225
Dr. Klaus Haefner Professor für angewandte Informatik an der Universität Bremen	
Potenzen und Gefahren der Neuen Medien für Bildung und Ausbildung – Die neue Bildungskrise	240

Dr. Andreas Eckhardt Generalsekretär des Deutschen Musikrates	
Neue Medien und Musik	244
Dr. Michael Wegner Vorstandsmitglied des Bibliographischen Instituts, Mannheim Vorsitzender des Ausschusses „Neue Medien“ des Börsenvereins des deutschen Buchhandels	
Das Buch und die neuen Medien	249
Dieter Siebenborn Beigeordneter der Stadt Solingen Vorsitzender des Landesverbandes der Volkshochschulen von Nordrhein-Westfalen	
Neue Medien und Weiterbildung	253
Dr. Fritz Brüse Stadtdirektor a. D. der Stadt Bonn	
„Jugendkultur“ und neue Medien	259
Prof. Dr. Wilhelm Nordemann Freie Universität Berlin, Fachgebiet „Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht“	
Neue Medien in Kultur und Bildung – Möglichkeiten und Anforderungen im Urheberrecht	266

IV. Wirtschaftliche Bedeutung der neuen Medien

Dr. Heik Afheldt Vorsitzender der Geschäftsleitung, PROGNOSE AG	
Neue Medien – Wirtschaftswachstum und Beschäftigung	271
Dipl.-Ing. Jürgen Kanzow Ministerialrat im Bundesministerium für das Post- und Fernmeldewesen	
Ausbaustrategien der Vernetzung	286
Dr. Gerd Keussen Staatssekretär, Ministerium für Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein	
Ausbauprioritäten aus der Sicht eines peripheren Bundeslandes	292
Hermann W. Stähler Vorsitzender der Fachgemeinschaft Büro- und Informationstechnik des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagebau (VDMA)	
Branchen- und betriebsgrößenspezifische Auswirkungen der neuen Medien (I)	298

Werner Maly	
Branchen- und betriebsgrößenspezifische Auswirkungen der neuen Medien (II)	304
Dr. Edmund Eggenberger Zentralverband des Deutschen Handwerks	
Branchen- und betriebsgrößenspezifische Auswirkungen auf das Handwerk	310
Dr. Franz Schoser Hauptgeschäftsführer des Deutschen Industrie- und Handelstags (DIHT)	
Thesen zur regionalwirtschaftlichen Bedeutung der Telekommunikationsdienste	315
Werner Junge Stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Deutschen Industrie- und Handelstags (DIHT)	
Regionalwirtschaftliche Bedeutung der Telekommunikationsdienste	317
Dr. Dr. Klaus W. Grewlich, LL.M.	
Die außenwirtschaftliche und europäische Dimension der Telekommunikation	322

V. Gesellschaftspolitik und neue Medien

Prof. Dr.-Ing. Karl Steinbuch Universität Karlsruhe	
Gesellschaftspolitik und neue Medien	331
Prälat Wilhelm Schätzler Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz	
Gesellschaftspolitik und neue Medien	339
Hans-Wolfgang Heßler Direktor des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik – Fernsehbeauftragter des Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland	
Gesellschaftspolitik und neue Medien aus der Sicht der Evangelischen Kirche	345
Prof. Dr. jur. Franz Ronneberger Universität Erlangen-Nürnberg	
Kommunikationspolitische Aspekte der neuen Medien	350
Prof. Dr. Erwin K. Scheuch Direktor des Instituts für angewandte Sozialforschung der Universität zu Köln	
Gesellschaftspolitik und Neue Medien	356

Prof. Dr. Hans Mathias Kepplinger Institut für Publizistik der Universität Mainz	
Gesellschaftspolitik und Neue Medien	363
 Priv.-Doz. Dr. Wolfgang Bergsdorf Leiter der Abteilung Inland im Bundespresseamt	
Gesellschaftspolitik und neue Medien	369
 Prof. Dr. Ulrich Saxer Publizistisches Seminar der Universität Zürich	
Gesellschaftspolitik, Neue Medien und Kommunikationsprognostik	377
 VI. Podiumsdiskussion	385
mit Beiträgen von Birgit Breuel, Alfred Neven Dumont, Wilhelm Hahn, Rudolf Mühlfenzl, Friedrich Wilhelm Räucher, Adalbert Rohloff, Dieter Stolte, Bernhard Vogel unter Leitung von Dipl.-Pol. Peter Radunski	