

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XV
Kurzzusammenfassung	XIX
Abstract	XXI
1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung und Motivation	1
1.2. Zielstellung und Forschungsfragen mit Begründung.....	3
1.3. Aufbau und Vorgehensweise	5
2. Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourceneffizienz – Eine Herausforderung auf Unternehmensebene	11
2.1 Das Nachhaltigkeitsverständnis der Arbeit.....	11
2.1.1 Begrenztheit und Knappheit nicht erneuerbarer natürlicher Ressourcen.....	20
2.1.2 Industrielle Ökologie als normativer Bezugsrahmen.....	28
2.2 Recycling und Re-Use: Schließen von Stoffkreisläufen schafft Komplexität	38
2.2.1 Definitionen und Einordnung von Recycling- und Re-Use-Ansätzen	40
2.2.2 Ökonomische und technische Vorbedingungen für Recycling und Re-Use	48
2.2.3 Recycling- und Re-Use-Produkte: Anforderungen an Unternehmen.....	55
2.3 Nachhaltigkeit und Rohstoffeffizienz als Innovationstreiber	68
2.3.1 Traditionelle Innovationskonzepte: Wettbewerb durch Neuigkeit und einmalige Wertschöpfung.....	68
2.3.2 Closed-Loop-Innovation: Ermöglichen von multiplen, sich überschneidenden Lebenszyklen und neue Geschäftsmodelle	72
3. Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellkonzepte	81
3.1 Geschäftsmodelle als theoretisches Konstrukt – Begriffsabgrenzungen und Grundlagen	81
3.2 Wertschöpfungsverständnis in der Geschäftsmodellforschung.....	86

3.3	Geschäftsmodellkonzepte – Vorstellung und kritische Würdigung	89
3.3.1	Das integrierte Geschäftsmodellkonzept von Wirtz	90
3.3.2	Das Geschäftsmodell-Canvas von Osterwalder und Pigneur	91
3.3.3	Bausteine des Geschäftsmodells von Hamel	93
3.3.4	Geschäftsmodelle als Aktivitätssysteme von Amit und Zott	94
3.3.5	Fünf-Säulen-Konzept für nachhaltige Geschäftsmodelle von Lüdeke-Freund ..	95
3.3.6	Kritische Würdigung der vorgestellten Geschäftsmodellkonzepte	96
4.	Ein integriertes Managementinstrument für die Umsetzung ressourceneffizienter Herstellung von Produkten – das Closed-Loop- Geschäftsmodellkonzept	101
4.1	Zielsetzung des Konzepts	101
4.2	Aufbau des Recycling- und Re-Use-Geschäftsmodellkonzepts	102
4.3	Nachhaltigkeitsrahmen: Zielmodell und Ergebnismodell	105
4.4	Unternehmensausrichtung	109
4.5	Leistungserstellung	116
5.	Closed-Loop-Geschäftsmodelle in der Praxis – Zwei empirische Fallstudienuntersuchungen zu Konfigurationen bei Recycling- und Re-Use-Strategien	123
5.1	Untersuchungsmethodik und Vorgehensweise	123
5.1.1	Fallstudienmethodik und Anwendungsfelder	124
5.1.2	Fallstudiendesign	127
5.1.3	Datenerhebung und -analyse	133
5.2	Fallstudie A: Recycling bei Continental Automotive	141
5.2.1	Recyclingmaterialeinsatz bei Continental Automotive und das Geschäftsmodellökosystem	142
5.2.2	Nachhaltigkeitsrahmen	144
5.2.3	Unternehmensausrichtung	146
5.2.4	Leistungserstellung	149
5.3	Auswertung Fallstudie B: das ReUse-Computer-Netzwerk	154
5.3.1	Wiederverwendung gebrauchter IT-Produkte und Geschäftsmodellökosystem	154
5.3.2	Nachhaltigkeitsrahmen	155
5.3.3	Unternehmensausrichtung	158
5.3.4	Leistungserstellung	161

6. Fallübergreifende Analyse und Methodik zur Closed-Loop-Geschäftsmodellinnovation	167
6.1 Generische Geschäftsmodellkonzeptkonfigurationen für Recycling- und Re-Use-Strategien	167
6.2 Methodik zur praktischen Umsetzung von Closed-Loop-Geschäftsmodellinnovationen	171
7. Schlussbetrachtung – Beitrag zu nachhaltigem Wirtschaften und zur Geschäftsmodellforschung	177
Anhang	181
Literaturverzeichnis	191