

Angela Keppler

Präsentation und Information

Zur politischen Berichterstattung
im Fernsehen



Gunter Narr Verlag Tübingen

INHALTSVERZEICHNIS

I.	MAGAZINFILM UND MEDIENANALYSE	1
1.	Zum Thema	1
2.	Forschungsmethoden	6
3.	Kommunikation und Kommunikat	12
II.	EIN MAGAZINFILM ALS BEISPIEL	20
1.	Filmsprachlicher Diskurs	22
2.	Filmbildlicher Diskurs	28
3.	Filmischer Diskurs	37
III.	STRUKTURELLE ANALYSE	43
1.	Filmsprachlicher Diskurs	48
1	Sprechstil	49
2	Sprachstil	53
3	Argumentationsstruktur	
1	Kommentierte Vorstellung von Einzelfällen	55
2	Lieferung von Hintergrundangaben	60
2.	Filmbildlicher Diskurs	64
1	Kameraoperationen	64
1	Kameraposition	65
2	Kameraperspektive	65
3	Kamerabewegungen	68
2	Montageprinzipien	72
1	Selektion	72
1	Häufigkeitsverteilung der Einstellungsgrößen	74
2	Häufigkeitsverteilung der Kamerabewegungen	78
2	Einstellungslänge	79
1	Häufigkeitsverteilung der Einstellungslänge	79
2	Auflösung eines Objektes in Detailansichten	81
3	Organisation in Bildblöcke	84

VIII

3. Filmischer Diskurs	90
1 Die syntaktisch-formale Relation von Bild und Sprache	91
2 Die semantisch-inhaltliche Relation von Bild und Sprache	92
3 Die kontextuell-situative Relation von Bild und Sprache	106
Exkurs: Zu den Produktionsbedingungen der Informationsfilme	113
IV. DIE "SEQUENTIELLE FOLGE" ALS STRUKTURELLER TOPOS	126
V. INFORMATION ALS GATTUNG	133
1. Konvention und Objektivität	136
2. Elemente der Information	141
3. Formen des Wissens	152
ZUSAMMENFASSUNG	163
ANHANG Filmprotokolle und Quantitative Erhebungen	167
LITERATURVERZEICHNIS	205