

Inhaltsverzeichnis

Klaus Weigelt

Vorwort	7
I. Aspekte der geschichtlichen Beziehungen zwischen Deutschland und Amerika und der Entwicklung von Stereotypen	9
<i>Konrad Jarausch</i> Das amerikanische Deutschlandbild in drei Jahrhunderten	10
<i>Gerhard Weinberg</i> Deutschland und Amerika 1917 bis 1949	21
<i>Michael Stürmer</i> The US Role in German Political Culture	29
<i>Manfred Koch-Hillebrecht</i> Das Deutschenbild der Amerikaner	41
II. Das Deutschland- und Amerikabild in Presse und Fernsehen	49
<i>Walter Picard</i> Grundzüge der Amerika-Berichterstattung in der regionalen Presse	50
<i>Gerald R. Kleinfeld</i> Das Deutschlandbild in der regionalen amerikanischen Presse	54
<i>Eva-Maria Warth</i> Amerikanische Fernsehserien auf deutschen Bildschirmen: Überlegungen zum Einfluß amerikanischer Fernsehexporte auf das deutsche Amerikabild	61
<i>James V. Wehner</i> The Holocaust and War Movies and their influence on the American Conception of the modern Germany Stellungnahme aus amerikanischer Sicht	71
III. Amerika – eine Bildungsfrage	73
<i>Karl-Ernst Jeismann</i> Verständnis im Miteinander – Welches Bild vermitteln wir der jungen Generation in Deutschland über die Vereinigten Staaten von Amerika? ...	74
<i>Peter Funke</i> Die Darstellung der USA in den deutschen Lehrwerken zum Englischunterricht	83

<i>Willi Paul Adams</i>	
German attitudes toward the US: A Matter of Education and Information?	95
Thesen über mögliche Maßnahmen zur Informationsverbesserung	101
<i>Knud Krakau</i>	
Amerika – eine Bildungsfrage?	103
Thesen zur Verbesserung der Information über die USA und Kanada	110
Arbeitsgruppenberichte	113
<i>Gerhard Bach</i>	
Die USA im Fremdsprachenunterricht: Bestandsaufnahme und Perspektiven	114
<i>Hermann Wellenreuther</i>	
Zur Lehrerausbildung an den Hochschulen	124
<i>Johann Wenzl</i>	
Zur auswärtigen Kulturarbeit	129
Autorenverzeichnis	132