

## Inhaltsverzeichnis

## Seite

1. Konzeptioneller Rahmen der Untersuchung	1
a. Problemdimension	1
b. Zum Planungsverständnis	3
c. Konzeptionelle Leitlinien	6
d. Zielsetzung und Fragestellungen	7
e. Methodische und empirische Grundlegung	8
f. Abgrenzung des Untersuchungsraumes	12
2. Bestandsaufnahme regionaler Grundstrukturen und Entwicklungen in der Planungsregion Oberfranken-Ost unter besonderer Berücksichtigung des Fremdenver- kehrs und des Naherholungsverkehrs	13
a. Regionalstrukturelle Rahmenbedingungen	13
b. Entwicklung und Struktur des Fremdenverkehrs in der Planungsregion Oberfranken-Ost	21
c. (Touristische) Entwicklungspotentiale und Handlungsbedarfe in der Planungsregion Oberfranken-Ost	48
3. Die Bedeutung neuerer touristischer Trends für die Entwicklung einer Mittelgebirgsregion: Voraussetzungen und Vorleistungen zur Realisie- rung	51
a. Marktanalyse einzelner Trends (Marktsegmen- tierung)	51
b. Analyse der Angebotsstrukturen und Defizite für einzelne Trends in der Planungsregion Oberfranken-Ost	58
4. Regionale und kommunale Handlungskonzepte zur Entwicklung der Planungsregion Oberfranken-Ost unter besonderer Berücksichtigung des Fremden- verkehrs	91
a. Rahmenbedingungen des Handlungskonzepts unter besonderer Berücksichtigung der Entwicklungs- leitlinien	91
b. Entwicklungspotential und -strategien in den Managementregionen "Sportregion Hohes Fichtel- gebirge" mit Vorlandzonen (Managementregionen 1-6)	99
c. "Frankenwald, Saaletal und Steinachtal": konzertierte Fremdenverkehrspolitik als Strategie (Managementregionen 7a, 7b und 8)	123

	<u>Seite</u>
d. Strategien und Maßnahmen für die "Kulturregion Kulmbacher Land" unter besonderer Berücksich- tigung des Industrietourismus (Management- regionen 9a und 9b)	133
e. Sport- und Familientourismus als Leittrends in der (Inneren) Fränkischen Schweiz (Managementregionen 10 und 11)	138
f. Kultur- und Industrietourismus als touristische Entwicklungsstrategien für Bayreuth und seine Umlandgemeinden (Managementregion 12)	143
5. Implementation der touristischen Handlungskonzepte in die Landes- und Regionalplanung	146
a. Flächenbezogene Konsequenzen	146
b. Analyse der räumlichen Wirkungen und Konflikte mit anderen Strukturbereichen	151
c. Kompatibilität mit dem Regionalplan	159
d. Diskussion landes- und regionalplanerischer Handlungsbedarfe	160
Zusammenfassung	167
Anhang 1     Touristische Managementregionen	
Anhang 2     Maßnahmen und Strategien auf kommunaler Ebene	
Ausgewählte Literatur	