

# Inhalt

Vorwort

## *I. Einleitung* 9

## *II. Grundlinien einer Diskussion*

- |   |    |
|---|----|
| 1. Ist  |    |
| a) Offenes Radio bei Radio Bremen   | 14 |
| b) Pläne für Berlin   | 17 |
| c) Die Offenen Kanäle im Kabelpilotprojekt<br>Ludwigshafen/Vorderpfalz und Worms  | 20 |
| d) Start in Dortmund  | 26 |
| 2. Bedenken und Fragen  | 28 |
| 3. Intentionen der Macher   | 32 |
| 4. Beiträge und Kategorien  | 43 |
| 5. Produktionsprozesse und Rollenwechsel:<br>Offene Kanäle als politische Bildung | 44 |
| 6. Kommunikationsshelfer  | 47 |
| 7. Abgrenzung zum Journalismus  | 51 |

## *III. Grundlinien für die Zukunft*

- |                       |    |
|-----------------------|----|
| 1. Perspektiven a)    | 53 |
| Perspektiven b)       | 56 |
| 2. Das Recht          |    |
| a) Verfassung         | 60 |
| b) Mediengesetze      | 67 |
| 3. Ein Stück Zukunft  | 71 |
| 4. Kosten und Technik | 73 |

## *IV. Anhang*

Gesetze und Satzungen	75
Presseresonanz	89
CDU aktiv in Dortmund	96
Liste von Sendetiteln des Offenen Kanals Fernsehen Ludwigshafen	98
Literatur	105