

# Indice

---

<b>Premessa</b>	<b>7</b>
-----------------	----------

---

<b>I. L'italiano istituzionale</b>	<b>11</b>
1. La comunicazione pubblica come leva dei diritti di cittadinanza	<b>11</b>
2. Note sul tipo linguistico dell'italiano	<b>14</b>
3. Dalla norma linguistica agli usi della lingua nazionale	<b>20</b>
4. Quale italiano parlano gli italiani?	<b>32</b>
5. L'italiano istituzionale nello spazio sociolinguistico	<b>45</b>
6. L'italiano, lingua ufficiale per l'Unione europea	<b>53</b>

---

<b>II. I linguaggi istituzionali</b>	<b>59</b>
1. Linguaggi speciali ↔ Lingua comune	<b>59</b>
2. L'italiano istituzionale, una varietà tra lingua comune e terminologie specialistiche	<b>68</b>
3. La formazione dei termini dell'italiano istituzionale	<b>73</b>
4. I linguaggi istituzionali	<b>84</b>
5. I linguaggi istituzionali speciali del diritto e dell'amministrazione	<b>90</b>
6. I linguaggi istituzionali mediali dell'informazione e della comunicazione	<b>95</b>

---

<b>III. I testi istituzionali medialti</b>	<b>119</b>
1. Il concetto di testo	119
2. Usabilità, accessibilità, leggibilità e comprensibilità dei testi istituzionali	125
3. I tipi di testo istituzionali per l'informazione e la comunicazione delle PA	131
4. Dai testi istituzionali fonte ai testi istituzionali medialti	136

---

<b>IV. Le risorse linguistiche per la PA digitale</b>	<b>151</b>
1. La rivoluzione digitale	151
2. Il web semantico per la trasformazione digitale della PA	154
3. <i>Human-readable</i> ↔ <i>Machine-readable</i>	160
4. Come creare risorse linguistiche per l'italiano istituzionale	164
5. L'Amministrazione Aperta con i cittadini al centro	166
6. Come scrivere testi digitali usabili ed efficaci per la comunicazione pubblica	168
7. Regole per la comunicazione pubblica che usa la lingua come risorsa digitale	172

---

<b>V. Le scritture professionali per l'informazione e la comunicazione della PA aperta</b>	<b>177</b>
1. Format e formati delle scritture per la PA Aperta	177
2. Esempi di scrittura per la comunicazione pubblica dell'URP	180
3. Esempi di scrittura giornalistica dell'Ufficio Stampa	188
4. Esempi di scrittura del portavoce per le relazioni pubbliche	196
5. Esempi di scrittura per la PA Social via Twitter	198
6. Esempi di scrittura pubblicitaria per le campagne di comunicazione istituzionale	204

---

<b>Glossario</b>	<b>215</b>
------------------	------------