

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Betriebswirtschaftslehre</b> .....	1
1.1	<b>Erkenntnisobjekt und Aufgaben</b> .....	4
1.1.1	Bedürfnis, Bedarf und Nachfrage .....	5
1.1.2	Wirtschaften im Betrieb als Erkenntnisobjekt .....	6
1.1.3	Einordnung im Wissenschaftssystem .....	8
1.1.4	Aufgaben als Wissenschaft .....	10
1.1.5	Abgrenzung zur Volkswirtschaftslehre .....	12
1.2	<b>Untergliederung</b> .....	14
1.2.1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre .....	15
1.2.2	Spezielle Betriebswirtschaftslehre .....	15
1.3	<b>Basiskonzepte</b> .....	15
1.3.1	Ökonomistisches Basiskonzept .....	17
1.3.2	Sozialwissenschaftliches Basiskonzept .....	17
1.4	<b>Menschenbilder in der Historie</b> .....	18
1.4.1	Taylorismus und Economic Man .....	19
1.4.2	Human-Relations-Bewegung und Social Man .....	21
1.4.3	Human-Resource-Modell und Complex Man .....	23
1.4.4	Digitalisierung und Virtual Man .....	24
1.5	<b>Typologie von Unternehmen und Produkten</b> .....	25
1.5.1	Produzierende Unternehmen und Dienstleistungsunternehmen .....	25
1.5.2	Mittelstand und Großunternehmen .....	30
1.5.3	Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften .....	32
1.5.4	Profit- und Non-Profit-Unternehmen .....	33
1.5.5	Start-ups und etablierte Unternehmen .....	33
1.6	<b>Wiederholungsfragen</b> .....	34
1.7	<b>Vertiefungs- und Übungsfragen mit Musterlösungen</b> .....	35
1.8	<b>Musterlösungen</b> .....	36
	Literatur .....	39
2	<b>Das Unternehmen in der Wertschöpfungskette</b> .....	41
2.1	<b>Betrieblicher Leistungsprozess</b> .....	43
2.2	<b>Produktionsfaktoren</b> .....	45
2.3	<b>Funktionen und Prozesse</b> .....	49
2.3.1	Realgüterbereich .....	49
2.3.2	Dispositiver Bereich .....	51
2.3.3	Finanzbereich .....	51
2.3.4	Geschäftsprozesse: von der Aufbau- zur Ablauforganisation .....	52
2.3.5	Prozesslandkarte .....	55
2.4	<b>Anspruchsgruppen: Stakeholder und Shareholder</b> .....	57
2.5	<b>Wertschöpfung in der Lieferkette</b> .....	59
2.6	<b>Wiederholungsfragen</b> .....	63
2.7	<b>Vertiefungs- und Übungsfragen</b> .....	64

2.8	<b>Musterlösungen</b> .....	64
	Literatur .....	69
3	<b>Konstitutive Entscheidungen</b> .....	71
3.1	<b>Betriebliche Entscheidungen und ihre Dimensionen</b> .....	73
3.1.1	Entscheidungen und ihre Dimensionen .....	74
3.1.2	Entscheidungstheorien: Ökonomie versus Psychologie .....	77
3.2	<b>Unternehmenszweck (Mission)</b> .....	83
3.3	<b>Standortwahl und Standortfaktoren</b> .....	86
3.4	<b>Rechtsformwahl: Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften</b> .....	89
3.4.1	Grundlagen: BGB, HGB und Spezialgesetze .....	90
3.4.2	Einzelunternehmen: Kaufleute und freie Berufe .....	93
3.4.3	Personengesellschaften .....	97
3.4.4	Kapitalgesellschaften .....	103
3.4.5	Mischformen und Innengesellschaft .....	112
3.5	<b>Unternehmensverbindungen</b> .....	116
3.5.1	Ziele, Dauer, Richtung und Intensität .....	118
3.5.2	Kooperationsformen .....	119
3.5.3	Konzentrationsformen .....	123
3.6	<b>Wiederholungsfragen</b> .....	127
3.7	<b>Vertiefungs- und Übungsaufgaben</b> .....	129
3.8	<b>Musterlösungen</b> .....	133
	Literatur .....	140
4	<b>Unternehmensführung und Controlling</b> .....	143
4.1	<b>Management und Unternehmensstrategie</b> .....	145
4.1.1	Management .....	146
4.1.2	Unternehmensziele .....	152
4.1.3	Unternehmensstrategie und strategisches Management .....	156
4.1.4	Normstrategien auf der Basis von Analysetools .....	161
4.2	<b>Unternehmensleitbild und Corporate Governance</b> .....	176
4.2.1	Handlungsebenen: normativ, strategisch, operativ .....	176
4.2.2	Unternehmensleitbild und -kultur .....	178
4.2.3	Corporate Governance und Compliance .....	182
4.3	<b>Ökonomisches Prinzip, Kennzahlen und Controlling</b> .....	183
4.3.1	Ökonomisches Prinzip, Effektivität und Effizienz .....	183
4.3.2	Kennzahlenbasiertes Controlling .....	186
4.4	<b>Wiederholungsfragen</b> .....	191
4.5	<b>Übungs- und Vertiefungsfragen</b> .....	192
4.6	<b>Musterlösungen</b> .....	194
	Literatur .....	198
5	<b>Betriebliche Funktionen im Detail</b> .....	201
5.1	<b>Das Unternehmen und seine Bereiche</b> .....	204
5.2	<b>Realgüterbereich: die Leistungserstellung</b> .....	205

5.2.1	Innovationsmanagement .....	205
5.2.2	Materialwirtschaft und Logistik .....	212
5.2.3	Produktionswirtschaft .....	224
5.2.4	Marketing .....	233
5.3	<b>Finanzbereich: die monetäre Seite</b> .....	248
5.3.1	Rechnungsgrößen: Auszahlung, Ausgabe, Aufwand, Kosten .....	249
5.3.2	Externes und internes Rechnungswesen .....	251
5.3.3	Buchführung – externes Rechnungswesen .....	252
5.3.4	Kostenrechnung – internes Rechnungswesen .....	259
5.3.5	Investition und Finanzierung .....	264
5.4	<b>Dispositiver Bereich: Strategie, Systeme und Strukturen</b> .....	272
5.4.1	Personalmanagement .....	272
5.4.2	Organisation .....	279
5.4.3	Informationsmanagement .....	289
5.5	<b>Wiederholungsfragen</b> .....	305
5.6	<b>Vertiefungs- und Übungsfragen</b> .....	308
5.7	<b>Musterlösungen</b> .....	311
	Literatur .....	319
6	<b>Methoden-Kit</b> .....	323
6.1	<b>Werkzeuge für die BWL</b> .....	325
6.2	<b>ABC-Analyse</b> .....	326
6.3	<b>Ansoff-Matrix</b> .....	328
6.4	<b>Branchenstrukturanalyse nach Porter</b> .....	329
6.5	<b>Break-even-Analyse</b> .....	330
6.6	<b>Lebenszyklusanalyse</b> .....	332
6.7	<b>Mind-Mapping</b> .....	334
6.8	<b>Morphologische Analyse</b> .....	336
6.9	<b>Nutzwertanalyse</b> .....	338
6.10	<b>Portfolio-Analyse</b> .....	340
6.11	<b>Prozesslandkarte</b> .....	342
6.12	<b>SWOT-Analyse</b> .....	345
6.13	<b>Visualisierung</b> .....	347
6.14	<b>Wertkette nach Porter</b> .....	347
6.15	<b>Wertschöpfungskette</b> .....	350
	Literatur .....	353