

Inhaltsverzeichnis

1 Mittelständische Unternehmen – Miniaturausgabe der Konzerne?	1
1.1 Abgrenzung von Mittelstand und Familienunternehmen	2
1.1.1 Quantitative Kriterien	2
1.1.2 Qualitative Merkmale mittelständischer Unternehmen	4
1.2 Das Zusammenspiel quantitativer und qualitativer Faktoren	8
1.3 Strukturelle Merkmale des Mittelstands	12
1.3.1 Mittelständische Unternehmen als Eigentümerunternehmen	12
1.3.2 Strukturelle Merkmale der Unternehmensführung im Mittelstand	14
1.4 Die volkswirtschaftliche Bedeutung des Mittelstands	16
Literatur	20
2 Mittelstand in der Betriebswirtschaftslehre – Theorien und Modelle	23
2.1 Mittelstand aus statischer Perspektive – Erklärungsansätze für die Besonderheiten mittelständischer Unternehmen	24
2.1.1 Quantitative Merkmale – Theorien der Betriebsgröße	24
2.1.2 Qualitative Merkmale – Theorien des Familienunternehmens	28
2.2 Mittelstand in dynamischer Perspektive – Entstehungsbedingungen und Entwicklungsmuster	36
2.2.1 Entrepreneurship Ecosystem als Wachstumsbedingung des German Mittelstand	36
2.2.2 Das Lebenszyklusmodell der Unternehmensentwicklung	43
Literatur	58
3 Gründungsphase – Unternehmen schaffen neue Märkte	63
3.1 Bedeutung von Unternehmensgründungen für die Volkswirtschaft	63
3.2 Charakteristika von Gründungen	66
3.2.1 Gründungsformen	67
3.2.2 Geschäftsidee	68
3.3 Entwicklungsmuster von Gründungen	70
3.3.1 Entwicklungsverläufe in der Gründungsphase	72
3.3.2 Erfolg von Gründungen	73

3.4	Zentrale Handlungsfelder der Unternehmensgründung	75
3.4.1	Businessplanung	75
3.4.2	Finanzplanung	77
3.5	Fallstudie: Gründungsplanung der NanoXcoating GmbH	80
	Literatur	83
4	Wachstumsphase – Schwellen der Unternehmensentwicklung	85
4.1	Mensch und Organisation – Schlüsselfaktoren des Wachstums	86
4.1.1	Organisationsentwicklung von Wachstumsunternehmen	87
4.1.2	Erfolgsfaktor Mitarbeiter – vom Jobmotor zum Fachkräftemangel	96
4.2	Positionierung in Markt und Wettbewerb	112
4.2.1	Erfolgsfaktoren in der Unternehmensführung	112
4.2.2	Erfolg in mittelständischen Unternehmen	114
4.2.3	Entstehung strategischer Orientierungen im Unternehmen	115
4.2.4	Strategiealternativen im Mittelstand	117
4.2.5	Hidden Champions	121
4.2.6	Kundennähe und Serviceorientierung als zentraler Erfolgsfaktor	124
4.2.7	Kritische Würdigung von Erfolgsfaktoren im Mittelstand	128
4.3	Innovation	130
4.3.1	Status der Innovation in der deutschen Wirtschaft	130
4.3.2	Innovation im Lebenszyklus von Branchen und Unternehmen	133
4.3.3	Unterschiede im Innovationsverhalten von Mittelstand und Großunter-nehmen	137
4.3.4	Herausforderungen des Innovationsmanagements im Mittelstand ...	139
4.4	Internationalisierung	150
4.4.1	Globalisierung als Herausforderung für den Mittelstand	151
4.4.2	Internationalisierung des deutschen Mittelstands	153
4.4.3	Chancen und Risiken der Globalisierung für mittelständische Unternehmen	160
	Literatur	163
5	Reifephase – Bewährung und Bewahrung mittelständischer Strukturen ...	169
5.1	Finanzierung	169
5.1.1	Finanzierungssituation mittelständischer Unternehmen	170
5.1.2	Veränderungen im Finanzierungsumfeld	177
5.1.3	Alternative Finanzierungsformen für den Mittelstand	181
5.2	Beurteilung der Kapital- und Ertragslage mittelständischer Unternehmen	198
5.2.1	Jahresabschlussanalyse	198
5.2.2	Finanzwirtschaftliche Analyse	201
5.2.3	Liquiditätsanalyse	203

5.2.4	Erfolgswirtschaftliche Analyse	208
5.2.5	Analyse der Aufwands- und Ertragsstruktur	210
5.2.6	Besonderheiten in den Bilanzstrukturen mittelständischer Unternehmen	212
5.2.7	Fallstudie: Jahresabschlussanalyse der NanoXcoating GmbH	215
5.3	Corporate Governance im Mittelstand	218
5.3.1	Definitionen und Regelungen von Corporate Governance	218
5.3.2	Governance-Probleme im Großunternehmen	219
5.3.3	Governance-Probleme im Mittelstand	220
5.3.4	Weiterentwicklungen der Agency-Theorie	222
5.3.5	Erfolgreiche Corporate Governance im Mittelstand	224
5.3.6	Ein Corporate Governance Kodex für den Mittelstand?	228
	Literatur	230
6	Wendephase – Erneuerung oder Niedergang	235
6.1	Unternehmenskrisen und deren Bewältigung	235
6.1.1	Unternehmenskrisen	236
6.1.2	Insolvenz als Krisenphänomen	238
6.1.3	Krisenursachen	241
6.1.4	Sanierung und Restrukturierung mittelständischer Unternehmen	242
6.1.5	Fallstudie Sanierung NanoXcoating	247
6.2	Unternehmensnachfolge	253
6.2.1	Unternehmensnachfolge im Unternehmenslebenszyklus	253
6.2.2	Alternativen der Nachfolgeregelung	256
6.2.3	Erfolgsfaktorenmodell der Unternehmensnachfolge	258
6.2.4	Prozess der Unternehmensnachfolge	259
6.2.5	Finanzierung der Unternehmensnachfolge	264
	Literatur	266