

Vorwort zur 6. Auflage	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XV

1 Unternehmenspolitik und Unternehmensführung	1
1.1 Unternehmenspolitik	1
1.1.1 Unternehmensführung als Geisteswissenschaft	1
1.1.2 Ökonomische Prinzipien und Unternehmensziele	3
1.1.3 Unternehmenspolitik und Unternehmensführung	8
1.1.3.1 Unternehmensführung	8
1.1.3.2 Der betriebliche Umsatzprozess	9
1.1.3.3 Unternehmenspolitik	10
1.1.3.4 Umfeldszenario für Unternehmen	12
1.1.3.5 Shareholder Value- und Stakeholder-orientierte Unternehmenspolitik	19
1.1.3.6 Unternehmenspolitik und Unternehmensführung	22
1.1.4 Der Prozess der Unternehmensführung	24
1.2 Instrumente der Unternehmenspolitik	26
1.2.1 Unternehmensleitlinien	26
1.2.2 Betriebsvereinbarungen	28
1.2.3 Kunden- und Mitarbeiterbefragungen	30
1.2.4 Corporate Design	32
1.2.5 Geschäftsbericht und Hauptversammlung	33
1.2.6 Investor Relations und Corporate Governance	36
2 Unternehmensveränderungen und -entwicklungen	39
2.1 Innovationen und neue Konzepte im Management	39
2.1.1 Innovationsmanagement	40
2.1.2 Qualitätsmanagement	44
2.1.3 Projektmanagement	50
2.1.4 Internationalisierung im Management	52
2.1.5 Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility	60
2.1.5.1 Unternehmensethik und Unternehmenskultur	60
2.1.5.2 Corporate Social Responsibility	65
2.1.6 Industrie 4.0	69

2.2	Kreativitäts- und Problemlösungstechniken	71
2.2.1	Der Kreativitätsprozess	71
2.2.2	Moderationstechnik mit Brainstorming	72
2.2.3	Mindmap-Techniken	75
2.2.4	Morphologische Methoden	76
2.2.5	Synektik und Bionik	77
2.2.6	Delphi-Methode und Crowdsourcing	78
2.2.7	Fishbowl-Methode	80
3	Strategische Unternehmensführung	83
<hr/>		
3.1	Strategische Unternehmensführung	83
3.1.1	Unternehmensstrategien	83
3.1.2	Modell der Unternehmensentwicklung	84
3.1.3	Change Management und Organisationsentwicklung	86
3.1.4	Strategische Personal- und Führungskräfteentwicklung	91
3.1.5	Strategische Geschäftseinheiten	94
3.2	Techniken der strategischen Unternehmensplanung	95
3.2.1	SWOT-Analysen und Benchmarking	95
3.2.2	Portfoliotechniken	98
3.2.3	Lebenszyklusmodell	100
3.2.4	Szenariotechnik	102
3.2.5	Stakeholder-Analyse	104
3.2.6	Risikoanalyse	106
4	Controlling und HR-Management	111
<hr/>		
4.1	Unternehmensplanung	111
4.1.1	Prozess der Unternehmensplanung	111
4.1.2	Personalplanung und HR-Management	117
4.1.2.1	Planung und Organisation der Personalwirtschaft	117
4.1.2.2	Der Human-Resources-Ansatz	122
4.1.2.3	Personalbedarfsplanung	128
4.1.2.4	Personalmarketing und Retention Management	129
4.1.2.5	Personalbeschaffung (Personalsuche und -auswahl)	132
4.1.2.6	Personalentwicklung	135
4.1.2.7	Personalanpassung	140
4.1.2.8	Personalverwaltung und Personalcontrolling	141
4.1.2.9	Internationales Personalmanagement	148
4.1.3	Betriebliche Sozialeinrichtungen und Wohlfühlmanagement (Personalpflege)	155

4.2	Instrumente des Unternehmenscontrollings	160
4.2.1	Unternehmenscontrolling	160
4.2.2	Typische Instrumente des Unternehmenscontrollings	164
4.2.2.1	Planungs- und Managementinformationssysteme	164
4.2.2.2	Budgetierung und Kostenanalysen	166
4.2.2.3	Kennzahlensysteme	169
4.2.2.4	Frühwarnsysteme	171
4.2.2.5	Balanced Scorecard	173
5	Unternehmensorganisation und Führung	175
5.1	Unternehmensorganisation und Mitarbeiterführung	175
5.1.1	Entwicklung der Unternehmensorganisation	175
5.1.2	Formen der Aufbauorganisation	177
5.1.2.1	Linienorganisation (Einlinienorganisation)	177
5.1.2.2	Mehrlinienorganisation (funktionale Organisation)	178
5.1.2.3	Matrixorganisation	179
5.1.2.4	Stablinienorganisation	180
5.1.2.5	Divisionale Organisation	181
5.1.2.6	Projektorganisation	182
5.1.2.7	Virtuelle Organisation	183
5.1.2.8	Hierarchiefreie Organisationen	184
5.1.3	Unternehmenspolitik und Organisationsstrukturen	187
5.1.4	Grundlagen der Organisationspsychologie	188
5.1.4.1	Geschichte der Arbeits- und Leistungsmotivation	189
5.1.4.2	Motivationstheorie und Verhaltenspsychologie	190
5.1.4.3	Theorie X und Theorie Y (<i>McGregor</i>)	191
5.1.4.4	Die Bedürfnispyramide (<i>Maslow</i>)	192
5.1.4.5	Zwei-Faktoren-Theorie (<i>Herzberg</i>)	194
5.1.5	Führungstheorien und Führungssituationen	196
5.1.5.1	Grundlagen der Mitarbeiterführung	196
5.1.5.2	Führungsstil	198
5.1.5.3	Führungstheorien	200
5.2	Organisations- und Führungsinstrumente	203
5.2.1	Teamentwicklung	203
5.2.2	Konzepte der Gruppenarbeit	204
5.2.3	Managementkonzepte (Management-by-Systeme)	206
5.2.4	Typische Führungsinstrumente	208
5.2.4.1	Führungsgrundsätze	208
5.2.4.2	Mitarbeitergespräche	209
5.2.4.3	Stellenbeschreibung	210
5.2.4.4	Anforderungsprofile	212
5.2.4.5	Mitarbeiterbeurteilung	213

5.2.4.6	Einführung und Einarbeitung (Onboarding)	215
5.2.4.7	Gehaltsmanagement	217
5.2.4.8	Arbeitsorganisation und Arbeitszeitmanagement	219
6	Konstitutive Unternehmensentscheidungen	223
6.1	Betriebliche Standortwahl	223
6.1.1	Unternehmensstandort	223
6.1.2	Betriebliche Standortfaktoren	224
6.1.3	Aktuelle Standortdiskussion	225
6.2	Unternehmensrechtsformen	227
6.2.1	Rechtsformwahl des Unternehmens	227
6.2.2	Unternehmensverbindungen	233
6.2.3	Unternehmensaufspaltung	235
6.3	Betriebliche Mitbestimmung	236
6.3.1	Mitbestimmung im Arbeitsrechtssystem	236
6.3.2	Wirkungsebenen der Unternehmensmitbestimmung	237
6.3.3	Beteiligungsrechte des Betriebsrats	239
6.4	Entrepreneurship und Unternehmenssicherung	241
6.4.1	Selbständigkeit und Entrepreneurship	241
6.4.2	Geschäftsmodelle und Unternehmensnachfolge	245
6.4.3	Social Entrepreneurship	249
6.5	Rollen und Qualifikationen von Managern	250
7	Entwicklung der Unternehmensführung	257
7.1	Die frühen Pioniere	257
7.2	Organisatoren und Systematiker	262
7.3	Der Behaviorismus	265
7.4	Die Strategen	268
7.5	Suche nach Führung, Kultur und Spitzenleistungen	270
	Literaturverzeichnis	273
	Stichwortverzeichnis	281