

INHALT

0.	Einleitung	9
0.1.	Zur Konzeption des bsv-Studienmaterials	9
0.2.	Zur Arbeit mit dem bsv-Studienmaterial	9
1.	Zur Bedeutung der Kommunikationswissenschaft	11
1.1.	<i>Kommunikation und Gesellschaft (Gerold Ungeheuer)</i>	11
1.1.1.	Texteinleitung	11
1.1.2.	Themen und Ansätze	12
1.1.3.	Kritik	15
1.1.4.	Leitlinien der Forschung	17
1.1.5.	Postulate	19
1.1.6.	Literaturangaben	23
1.1.7.	Aufgabenvorschläge	23
1.2.	<i>Universale Kommunikation (Die Zeit)</i>	25
1.2.1.	Texteinleitung	25
1.2.2.	Bilderrätsel für außerirdische Intellektuelle	25
1.2.3.	Aufgabenvorschläge	26
2.	Geschichte der Kommunikation und der Kommunikationswissenschaft (Colin Cherry)	27
2.1.	Texteinleitung	27
2.2.	Sprachen und Codes	28
2.3.	Die mathematische Kommunikationstheorie	36
2.4.	Literaturangaben	39
2.5.	Aufgabenvorschläge	40
3.	Systematik der Kommunikationswissenschaft	41
3.1.	<i>Elemente der Kommunikation (Siegfried Maser)</i>	41
3.1.1.	Texteinleitung	41
3.1.2.	Schema der Kommunikation	41
3.1.3.	Teilprobleme	43
3.1.4.	Aufgabenvorschläge	46
3.2.	<i>Dimensionen und Aspekte der Kommunikation (Larry L. Barker und Robert J. Kibler)</i>	47
3.2.1.	Texteinleitung	47
3.2.2.	Probleme der Klassifikation	47
3.2.3.	Aspekte und Dimensionen	48
3.2.4.	Aufgabenvorschläge	56
3.3.	<i>Modelle der Kommunikation (Ronald L. Smith)</i>	57
3.3.1.	Texteinleitung	57
3.3.2.	Zum „Modell“-Begriff	57
3.3.3.	Einige Kommunikationsmodelle	59
3.3.4.	Ein zusammenfassendes Modell von Kommunikationssystemen	65
3.3.5.	Literaturangaben	66
3.3.6.	Aufgabenvorschläge	66

3.4.	<i>Axiome der Kommunikation (Paul Watzlawick, Janet H. Beavin und Don D. Jackson)</i>	69
3.4.1.	Texteinleitung	69
3.4.2.	Erstes metakommunikatives Axiom	69
3.4.3.	Zweites metakommunikatives Axiom	70
3.4.4.	Drittes metakommunikatives Axiom	72
3.4.5.	Viertes metakommunikatives Axiom	73
3.4.6.	Fünftes metakommunikatives Axiom	76
3.4.7.	Aufgabenvorschläge	78
3.5.	<i>Grundlagen der Kommunikationstheorie: Semiotik (Siegfried Maser)</i>	79
3.5.1.	Texteinleitung	79
3.5.2.	Ansätze	80
3.5.3.	Charles Sanders Peirce	80
3.5.4.	Charles Morris	83
3.5.5.	Georg Klaus	85
3.5.6.	Literaturangaben	87
3.5.7.	Aufgabenvorschläge	88
3.6.	<i>Grundlagen der Kommunikationstheorie: Informationstheorie (Peter Neidhardt)</i>	89
3.6.1.	Texteinleitung	89
3.6.2.	Hartley	89
3.6.3.	Shannon	91
3.6.4.	Information und Entropie	94
3.6.5.	Informationsentropie und Redundanz	96
3.6.6.	Sprachliche Redundanz	99
3.6.7.	Literaturangaben	100
3.6.8.	Aufgabenvorschläge	101
3.7.	<i>Grundlagen der Kommunikationstheorie: Kybernetik (Norbert Wiener)</i>	103
3.7.1.	Texteinleitung	103
3.7.2.	Das Zeitalter der Kybernetik	104
3.7.3.	Der Regelkreis	106
3.7.4.	Regelmethode	107
3.7.5.	Kybernetik und Gesellschaft	109
3.7.6.	Aufgabenvorschläge	111
4.	Phänomene der Kommunikation	115
4.1.	<i>Tierische Kommunikation (Detlev Ploog)</i>	115
4.1.1.	Texteinleitung	115
4.1.2.	Phylogenetischer Exkurs	116
4.1.3.	Soziale Signale der Affen	116
4.1.3.1.	Klassifizierung mimischer Ausdrucksformen	117
4.1.3.2.	Prägung: Ontogenese der Kommunikationsprozesse	117
4.1.3.3.	Vokalisation	120
4.1.3.4.	Zentral auslösbare Bewegungen mit Signalcharakter	120
4.1.4.	Theorie der tierischen Kommunikation	121
4.1.5.	Verständigung	122
4.1.5.1.	Washoe	123
4.1.5.2.	Sarah	124
4.1.6.	Kommunikation und Sprache	125

4.1.7.	Literaturangaben	127
4.1.8.	Aufgabenvorschläge	128
4.2.	<i>Soziale Hierarchie und Passage (Hugh D. Duncan)</i>	129
4.2.1.	Texteinleitung	129
4.2.2.	Social order as a form of hierarchy	130
4.2.3.	Social Passage	132
4.2.4.	Aufgabenvorschläge	136
4.3.	<i>Theorie der kognitiven Dissonanz (Franz W. Dröge, Reiner Weißenborn und Henning Haft)</i>	137
4.3.1.	Texteinleitung	137
4.3.2.	Grundmodell	138
4.3.3.	Dissonanzreduzierung	138
4.3.3.1.	Präkommunikative Meinungen	139
4.3.3.2.	Bewertung des Kommunikators	142
4.3.3.3.	Rezipierte Meinungen	143
4.3.4.	Meinungsdiskrepanz	144
4.3.5.	Literaturangaben	148
4.3.6.	Aufgabenvorschläge	149
4.4.	<i>Kommunikationslernen (Anita und Karl Herbert Mandel)</i>	151
4.4.1.	Texteinleitung	151
4.4.2.	Metakommunikation	152
4.4.2.1.	Mehrdeutigkeit von Aussagen	153
4.4.2.2.	Mehrdeutigkeit von Aussageformen	153
4.4.2.3.	Kognitive Umstrukturierung	154
4.4.3.	Alternative Verhaltensweisen	156
4.4.3.1.	Erfolgssicherung	157
4.4.3.2.	Hilfsmittel	158
4.4.3.3.	Rollentausch	158
4.4.3.4.	Kontrastübungen	159
4.4.4.	Literaturangaben	159
4.4.5.	Aufgabenvorschläge	161
5.	Kritik der Kommunikationsforschung (Margaret Mead)	163
5.1.	Texteinleitung	163
5.2.	Wissenschaftliche Kommunikation	164
5.3.	Aufgabenvorschläge	166
6.	Personen- und Sachregister	168
	<i>Ergänzungen zur „Weiteren Literatur“ bei der 2. Auflage</i>	174