

INHALTSVERZEICHNIS

	<i>Seite</i>
Vorwort des Herausgebers	5
1. Dimensionen des europäischen Fernsehens	7
Alois Schardt Spurensuche: ‚Europäisches‘ im nationalen Fernsehgeschäft	9
Dietrich Schwarzkopf Zum transnationalen Kulturauftrag des Fernsehens	21
Albert Scharf Die Europäische Rundfunkunion. Bestandsaufnahme und Perspektiven ..	27
Hans-Günther Brüske Spiel mit und gegen Grenzen. Profile einer europäischen Fernsehkultur ..	34
2. Programmachen in Europa	47
Alexander Kluge Sprache und Identität. Relevanz und Rezeption europäischer Stoffe	49
Heinz Ungureit Europa im Spiel	59
Wolfgang Penk Nur folgenloser Singsang! Überlegungen zur internationalen Unterhaltung	66
Theo M. Loch Europa als Nachrichtenwert	75
3. Übertragungswege im Wandel	89
Pierre Bartholomé/Hans-Hermann Fromm Vom terrestrischen zum Satellitenfernsehen	91

	<i>Seite</i>
4. Europäische Initiativen	107
Franz Froschmaier Initiativen und Überlegungen der Kommission der Europäischen Gemeinschaften zu einer europäischen Fernsehpolitik	109
Peter Leuprecht/Paul Dewaguet Die neuen Medientechnologien: neue Aufgaben für Europa. Konkrete Ergebnisse der Zusammenarbeit innerhalb des Europarats	123
Auswahlbibliographie	141
Die Autoren	147