

# INHALT

I	EINLEITUNG _____	5
II	DIE ROLLE DER UNTERNEHMER _____	13
	1. Aus dem Kopf des Unternehmers _____	16
	2. Der Druck der Verhältnisse _____	24
	3. Die Anatomie der Neuerungen _____	34
	4. Aufbau und Ausbau: 1945–1968 _____	42
	5. Der kollektive Finder _____	45
	6. Der Alltag der Marktwirtschaft _____	51
III	SELBSTDEUTUNGEN _____	71
	1. Was treibt sie voran? _____	71
	2. Das imaginäre Gericht _____	76
	3. Die Gesellschaft greift ein _____	86
IV	DAS BILD VOM MITARBEITER _____	95
	1. Ein fortschrittlicher Patriarch _____	100
	2. Zusammenarbeit _____	118
	3. Der weite Weg _____	125
	4. Die soziale Verantwortung der Unternehmer _____	134

V	UNTERNEHMER UND ÖFFENTLICHKEIT _____	139
VI	WIE WIRD MAN UNTERNEHMER? ____	155
	1. Die Familien _____	157
	2. Konflikte _____	161
	3. Die Erziehungskultur _____	166
	4. Vorwerk und die Frauen _____	170
	5. Die Selbstverständlichkeiten zerbrechen _	175
VII	SCHLUSS _____	179
	EIN PERSÖNLICHES NACHWORT ____	183
	NOTIZ ÜBER DIE QUELLEN _____	185