

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung in den Kulturtourismus	1
1.1 Kontext und Begriff	1
1.2 Chancen und Risiken	5
2 Die Angebotsseite im Kulturtourismus	11
2.1 Kultureinrichtungen und -veranstalter	11
2.2 Kulturverwaltungen	15
2.3 Tourismusorganisationen	16
2.4 Destinationen	22
2.5 Weitere Leistungsträger	27
3 Die Nachfrageseite im Kulturtourismus	29
3.1 Typologie der Nachfrage	29
3.2 Customer Journey	35
Literatur	39