

Inhalt

Vorbemerkungen	9
1. Die Massenmedien der Volksrepublik China	11
1.1. Zwischen Tradition und Einflüssen von außen	11
1.1.1. Die Tradition einer Kampfpresse	12
1.1.2. Marx, Lenin und Stalin	16
1.2. Die Parteimedien im neuen Staat	18
1.2.1. Die Übergangsperiode	18
1.2.2. Der Aufbau eines systematischen Kommunikationsnetzes	20
1.2.3. Massenmedien für die Massen	23
1.2.4. "Hundert Blumen" und "Kulturrevolution"	26
1.2.5. Das Erbe der Kulturrevolution	32
2. Massenkommunikation in der chinesischen Medientheorie	33
2.1. "Kommunikationstheorie" zur Legitimierung der Praxis	33
2.2. Die Funktion der Massenkommunikation in der chinesischen Gesellschaft	34
2.2.1. Medien als Instrument des Klassenkampfes	34
2.2.2. Die Partei führt die Medien	37
2.2.3. Demokratischer Zentralismus zur Organisation der Kommunikation	37
2.2.4. Kritik und Selbstkritik zur Lösung von Widersprüchen	38
2.2.5. "Gesplaltene" öffentliche Meinung	39
2.2.6. "Massenlinie" statt Kontrolle durch die Basis	41
2.2.7. Inhalt und Form	43
2.3. Kritik an der Medienpolitik Mao Zedongs	44

2.3.1.	Massenmedien im Linienkampf	44
2.3.2.	"Bedürfnisse der Leser"	48
2.3.3.	Volkskontrolle statt Parteikontrolle	49
2.3.4.	Auch Negatives berichten	50
2.3.5.	Gegen den Personenkult	51
2.3.6.	Das Ende der Kritik	54

3. Die chinesischen Medien als Informations-träger 56

3.1.	Der Stellenwert der Information	56
3.1.1.	Die "Führungsfunktion" der Nachrichten	56
3.1.2.	Nachrichten als Herstellung von Zusammenhang	57
3.1.3.	Die Äußerung von Informationsbedürfnissen	59
3.1.4.	Kaderpresse oder Massenpresse?	62
3.2.	Die Nachrichtenagentur <i>Neues China</i>	63
3.2.1.	<i>Neues China</i> als politische Institution	63
3.2.2.	Das Sammeln von Nachrichten im Ausland	65
3.2.3.	Das Sammeln von Nachrichten im Inland	67
3.2.4.	Die Verbreitung von Nachrichten im Inland	69
3.2.5.	"Briefing" für die Bürokratie	71
3.2.6.	Die Verbreitung von Nachrichten im Ausland	72
3.3.	Die Kontrolle des Informationsflusses	73
3.3.1.	Der "Parteicharakter" der Medien	74
3.3.2.	Legistische Maßnahmen zur Kontrolle der Medien	78
3.4.	"Information" und "Nicht-Information" in den chinesischen Medien	81
3.4.1.	Ausgesparte Bereiche der Information	81
3.4.2.	Inhalte der Berichterstattung in der <i>Volkszeitung</i>	82
3.4.3.	Inhalte der Berichterstattung in den Lokalzeitungen und in der funktionalen Presse	86
3.4.4.	Nachrichten in Rundfunk und Fernsehen	89

3.5.	Eliteinformation	90
3.5.1.	Die Entstehung einer privilegierten Schicht	90
3.5.2.	Chuanda – mündliche Weitergabe von Masseninformation	92
3.5.3.	Zentralkomitee-Dokumente	94
3.5.4.	<i>Cankao Xiaoxi</i> – "Informations-Nach- richten"	97
3.5.5.	Interne Publikationen mit höherem Ver- traulichkeitsgrad	102
3.5.6.	Interne Publikationen für Wissenschaft und Technik	106
3.6.	Die Unterbrechung von Informations- kanälen	106
3.7.	Alternative und informelle Informations- wege	108
3.7.1.	Mündliche Kommunikation	108
3.7.2.	Samisdat	110
3.7.3.	Wandzeitungen	110
4.	Das Beispiel der <i>Cankao Xiaoxi</i> – Die Berichterstattung über das Weltgeschehen	115
4.1.	Die Information über das Ausland in der	
4.1.	Die Information über das Ausland in der chinesischen Presse	115
4.1.1.	Weltgeschehen und lokaler Bezug	115
4.1.2.	Das Österreich- und Deutschlandbild in der offiziellen chinesischen Berichterstattung	121
4.1.3.	Auslandsberichterstattung als Legitimie- rung für die Außenpolitik	126
4.2.	Eine Woche Weltgeschehen in <i>Cankao Xiaoxi</i> und in der <i>Volkszeitung</i> - ein Vergleich	128
4.2.1.	Gegenüberstellung der Berichterstattung in den beiden Publikationen vom 12. bis zum 17. Mai 1974	128
4.2.2.	Vergleichsanalyse	143

4.3	Eine Analyse der Berichterstattung in <i>Cankao Xiaoxi</i>	149
4.3.1.	Die Themen und ihre Aufbereitung	149
4.3.2.	Quellen und politische Wertung	158
4.3.3.	Innenpolitische Information in <i>Cankao Xiaoxi</i>	161
4.4.	<i>Cankao Xiaoxi</i> – ein chinesisches Phänomen	172
5. Neue Entwicklungen in den chinesischen Medien nach dem Sturz der "Viererbände"		175
5.1.	Die Rehabilitierung von Politik und Politikern aus der Zeit vor der Kulturrevolution	175
5.2.	Eine vielfältigere Presse	176
5.3.	Mehr Information, mehr Kritik, mehr Glaubwürdigkeit	178
5.4.	Lernen vom Westen	181
5.5.	Mehr Pressefreiheit	183
5.6	Beschränkung der "Eliteinformation"	185
Anmerkungen		187
Bibliographie		204
Abstract		211