

Jules Verne **et la culture médiatique**

De la presse du XIX^e siècle au *steampunk*

Sous la direction de
Guillaume PINSON et Maxime PRÉVOST


hermann
Depuis 1876



**Presses de
l'Université Laval**

Table des matières

INTRODUCTION

Jules Verne avant et après Jules Verne	1
---	---

Guillaume PINSON et Maxime PRÉVOST

CHAPITRE PREMIER

La Ligne et la boucle	21
--	----

Michel Strogoff ou l'involution technologique

Pascal DURAND

CHAPITRE 2

Du Magasin à La Science illustrée	37
--	----

Hybridation du roman vernien dans l'écosystème de la revue

Claire BAREL-MOISAN

CHAPITRE 3

Aux sources médiatiques du Volcan d'or	55
---	----

Gérard FABRE

CHAPITRE 4

L'Extraordinaire en série	77
--	----

Démésures verniennes chez Albert Robida et Gustave Le Rouge

Thomas CARRIER-LAFLEUR

CHAPITRE 5

De Jules Verne à Hergé	121
---	-----

L'interface médiatique comme alternative au modèle de l'influence

Jean RIME

CHAPITRE 6

Jules Verne à Hollywood, années 1950 153

Un état (partiel) de l'imaginaire social

Maxime PRÉVOST

CHAPITRE 7

Adaptation transmédiatique 169

Le Tour du monde en série animée hispano-japonaise

Bounthavy SUVILAY

CHAPITRE 8

Romancier du passé, astronaute amateur, espion idéaliste. . . 193

Le Jules Verne steampunk de La Lune seule le sait

Nicolas GAUTHIER

CHAPITRE 9

L'Emprunteur emprunté 219

Réécrire les Voyages extraordinaires à l'ère du projet Gutenberg

Mélodie SIMARD-HOUDE

CHAPITRE 10

Mon Nom est Nemo 241

Transfictions verniennes

Jean-Christophe VALTAT