

INHALT

| | |
|--|-----|
| <i>Willkommen an Bord</i> | 9 |
| <i>Vorwort</i> | 11 |
| 1 „Und hier, meine Damen und Herren, sehen Sie: Das wilde Tier Strategisches Management“ | 13 |
| 2 Die Designschule | 37 |
| <i>Strategieentwicklung als konzeptioneller Prozeß</i> | |
| 3 Die Planungsschule | 63 |
| <i>Strategieentwicklung als formaler Prozeß</i> | |
| 4 Die Positionierungsschule | 99 |
| <i>Strategieentwicklung als analytischer Prozeß</i> | |
| 5 Die unternehmerische Schule | 147 |
| <i>Strategieentwicklung als visionärer Prozeß</i> | |
| 6 Die kognitive Schule | 175 |
| <i>Strategieentwicklung als mentaler Prozeß</i> | |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 7 | Die Lernschule | 203 |
| | <i>Strategieentwicklung als sich herausbildender Prozeß</i> | |
| 8 | Die Machtschule | 265 |
| | <i>Strategieentwicklung als Verhandlungsprozeß</i> | |
| 9 | Die Kulturschule | 297 |
| | <i>Strategieentwicklung als kollektiver Prozeß</i> | |
| 10 | Die Umweltschule | 321 |
| | <i>Strategieentwicklung als reaktiver Prozeß</i> | |
| 11 | Die Konfigurationsschule | 339 |
| | <i>Strategieentwicklung als Transformationsprozeß</i> | |
| 12 | „Bleiben Sie, meine Damen und Herren! Sie haben noch nicht das ganze Tier gesehen.“ | 391 |
| | <i>Literatur</i> | 419 |
| | <i>Abbildungsnachweise</i> | 443 |
| | <i>Index</i> | 447 |