

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL A PROBLEMSTELLUNG, ZIELSETZUNG UND GANG DER UNTERSUCHUNG	1
1 Problemstellung und Zielsetzung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung.....	5
2 Gang der Untersuchung.....	6
2.1 Forschungsmethodik	6
2.2 Vorgehen.....	7
KAPITEL B GRUNDLAGEN DER THEORETISCHEN UNTERSUCHUNG	9
1 Management radikaler Innovationen	9
1.1 Innovation als Gegenstand des Managements	9
1.1.1 <i>Allgemeine Bestimmung von Innovation</i>	9
1.1.2 <i>Objekt der Innovationen</i>	10
1.1.3 <i>Abgrenzung des Innovationsmanagements von ähnlichen Konzepten</i>	11
1.2 Innovationsgrad und radikale Innovationen.....	12
1.2.1 <i>Begriffliche Eingrenzung von radikalen Innovationen</i>	12
1.2.2 <i>Bestimmung des Innovationsgrads – Kontinuum zwischen inkrementell und radikal</i>	14
1.3 Dynamische Betrachtung von Innovationsprozessen.....	22
1.3.1 <i>Übersicht über Innovationsphasen-Konzepte</i>	22
1.3.2 <i>Ableitung eines Phasenmodells</i>	26
1.4 Messung des Erfolgs von Innovationsvorhaben.....	29
1.4.1 <i>Prozess- bzw. projektumsetzungsbezogene Erfolgsgrößen</i>	30
1.4.2 <i>Outputbezogene Erfolgsgrößen</i>	31
2 Gewährung von Autonomie zum Management von Innovationen.....	33
KAPITEL C THEORETISCHE UNTERSUCHUNG	61
1 Ableitung des Bezugsrahmens.....	61
2 Autonomie, Innovationserfolg und Innovationsgrad.....	63
2.1 Autonomie und Innovationserfolg.....	63
2.2 Innovationsgrad und Erfolg	68
2.3 Der Innovationsgrad als moderierende Variable des Autonomie- Erfolgszusammenhangs.....	71

3 Autonomiedimension Struktur	72
3.1 Struktur und Innovationserfolg.....	72
3.2 Ausgliederung – Distanz zur Stammorganisation.....	76
3.2.1 Gesamtorganisatorische (Inter-Teams-)Perspektive der Ausgliederung ..	78
3.2.2 Intra-Team-Perspektive der Ausgliederung	99
3.3 Hierarchische Position des Innovationsvorhabens	103
4 Autonomiedimension Ressourcen.....	105
4.1 Ressourcen und Innovationserfolg	105
4.2 Wesentliche Ressourcenausstattungs-Elemente	109
4.2.1 Zugriff auf Ressourcen der Stammorganisation.....	109
4.2.2 Ausstattung mit Finanzmitteln.....	111
4.2.3 Integration von Kompetenzträgern.....	112
4.2.4 Zusammenfassung	114
4.3 Handlungsautonomie des Ressourceneinsatzes.....	115
5 Zusammenfassung der Hypothesen	118
KAPITEL D DESIGN DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG.....	123
1 Übersicht des Erhebungsdesigns	123
1.1 Aufsetzen des InnovationsKompass	124
1.2 Zusammenstellung der Stichprobe.....	124
1.3 Gestaltung des verwendeten Fragebogens.....	127
1.4 Vorgehen bei der Datenerhebung	128
2 Übersicht der verwendeten Auswertungsmethoden	130
2.1 Deskriptive Statistik	130
2.2 Korrelationsanalyse.....	130
2.3 Mittelwertvergleichsanalyse.....	131
2.4 Regressionsanalyse	132
2.4.1 Lineare blockweise Regressionsanalyse	133
2.4.2 Moderierte Regressionsanalyse	136
2.5 Qualitative Analyse und Fallstudien	137
3 Notwendigkeit von Kontrollvariablen.....	138
3.1 Unternehmens-/Geschäftsbereichsdemographie	138
3.1.1 Größe.....	138
3.1.2 Alter	140
3.2 Branche	140
3.3 Historische Unternehmens-/Geschäftsbereichsleistung	141
3.4 Teamgröße.....	142

4	Operationalisierung der Basiskonzepte	143
4.1	Phasenkonzept.....	143
4.1.1	Konzeption der Phasen	143
4.1.2	Abstraktion von den Phasen.....	144
4.2	Innovationsgrad als moderierende Variable	144
4.3	Innovationserfolg.....	145
4.3.1	Erfolg der einzelnen Phasen – Phase I, Phase II, Phase III.....	147
4.3.2	Erfolg des Prozesses bzw. während der Projektumsetzung – Qualitäts-, Zeit- und Kostenerfolg	148
4.3.3	Erfolg des Ergebnisses – Erfolg Intern und Erfolg Extern.....	148
5	Operationalisierung der Autonomiedimensionen.....	149
5.1	Autonomiedimension Struktur	149
5.1.1	Ausgliederung.....	149
5.1.2	Hierarchische Position des Innovationsvorhabens	150
5.2	Autonomiedimension Ressourcen.....	151
5.2.1	Ressourcenausstattung	151
5.2.2	Handlungsautonomie des Ressourceneinsatzes.....	152
	KAPITEL E ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG	155
1	Charakteristika der Stichprobe.....	155
1.1	Kontrollvariablen.....	155
1.2	Aktuelle Umsetzungsphasen der Innovationsvorhaben.....	157
1.3	Erfolgsvariablen.....	158
1.4	Innovationsgrad.....	159
1.4.1	Deskriptive Ergebnisse	159
1.4.2	Einbezug der Kontrollvariablen	160
1.4.3	Wirkung auf die Erfolgsgrößen	161
1.4.4	Zusammenfassende Diskussion des Innovationsgrads	165
2	Autonomiedimension Struktur	167
2.1	Deskriptive Ergebnisse.....	168
2.2	Zusammenhang mit dem Innovationsgrad	170
2.2.1	Gesamtorganisatorische (Inter-Teams-)Perspektive der Ausgliederung.....	170
2.2.2	Intra-Team-Perspektive der Ausgliederung	171
2.2.3	Hierarchische Position des Innovationsvorhabens	172
2.3	Einbezug der Kontrollvariablen.....	173
2.4	Wirkung auf die Erfolgsgrößen	175
2.4.1	Gesamtorganisatorische (Inter-Teams-)Perspektive der Ausgliederung.....	175

2.4.2 <i>Intra-Team-Perspektive der Ausgliederung</i>	178
2.4.3 <i>Hierarchische Position des Innovationsvorhabens</i>	182
2.5 Zusammenfassende Diskussion der Struktur-Autonomie	186
3 Autonomiedimension Ressourcen	191
3.1 Deskriptive Ergebnisse	191
3.2 Zusammenhang mit dem Innovationsgrad	194
3.2.1 <i>Wesentliche Ressourcenausstattungs-Elemente</i>	194
3.2.2 <i>Handlungsautonomie des Ressourceneinsatzes</i>	198
3.3 Einbezug der Kontrollvariablen	200
3.4 Wirkung auf die Erfolgsgrößen	203
3.4.1 <i>Wesentliche Ressourcenausstattungs-Elemente</i>	203
3.4.2 <i>Handlungsautonomie des Ressourceneinsatzes</i>	211
3.5 Zusammenfassende Diskussion der Ressourcen-Autonomie	215
4 Zusammenhänge zwischen den Autonomiedimensionen	220
KAPITEL F ZUSAMMENFASSUNG, IMPLIKATIONEN UND	
SCHLUSSFOLGERUNG	223
1 Zusammenfassende Diskussion	223
1.1 Grundsätzliche Überlegungen	223
1.2 Innovationsgrad	226
1.3 Autonomie im Innovationskontext	226
1.4 Autonomiedimension Struktur	227
1.5 Autonomiedimension Ressourcen	228
1.6 Ganzheitliche Implikationen des Bezugsrahmens	229
2 Implikationen für die Forschung	230
3 Implikationen für die Praxis	232
4 Schlussfolgerung	234