

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	21
2	Innovationserhebung 2003	23
2.1	Grundgesamtheit, Stichprobe und Rücklauf	23
2.2	Fragebogen und Feldphase	29
2.3	Datenaufbereitung und Hochrechnung	32
3	Entwicklung und Struktur der Innovationsaktivitäten	39
3.1	Inputindikatoren	39
3.2	Innovationsoutput	58
3.3	Innovationserfolg	71
3.4	Innovationsleistung in der Zusammenschau	82
4	Innovationsstrategien der Unternehmen	87
4.1	Ausrichtung der Innovationsaktivitäten	89
4.2	Formen des Innovationsmanagements	112
4.3	Nutzung von externen Innovationsquellen	135
4.4	Innovationskooperationen	157
4.5	Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Einrichtungen	169
4.6	Wahrnehmung von Innovationshemmnissen	186
5	Determinanten des Innovationserfolgs	211
5.1	Einflussfaktoren der Innovationsbeteiligung	214
5.2	Einflussfaktoren der Ausrichtung der Innovationstätigkeit	219
5.3	Einflussfaktoren der direkten ökonomischen Erträge von Innovationen	225
6	Innovationstätigkeit und Unternehmenserfolg	233
6.1	Einfluss von Innovationsaktivitäten auf die Umsatzrendite	233
6.2	Einfluss von Innovationen auf die Beschäftigungsentwicklung	246
7	Schlussfolgerungen für die Innovationspolitik	259
	Literatur	271
	Anhang 1: Tabellen	277
	Anhang 2: Fragebogen	285