

Inhalt

I. Von Moden, Mythen, Metaphern ...	
Paradoxien der Organisation	11
1. Stöhnende und atmende Unternehmen	11
2. „Hierarchie abreißen, auseinanderbauen, zerstückeln, töten“. Die dekonstruierte Organisation	13
3. Oszillodox: Oszillationen in Paradoxien Sehr klassisch: Moden der Organisation	15
4. Organisationen als Improvisationstheater Pizzen statt Bäume!	21
5. Transformationsprozesse auf allen Ebenen Propellierende Komplexität	23
6. Anspruch und Ziele des Buches „Wissenschaftliche Multilog-Managementreflexion“ Merk-Würdig	27 31
II. Schärfung der Unschärfe	
Begriff, Merkmale und Modell der Virtualisierung	32
7. Virtualität: Ein unbegreiflicher Begriff?	32
8. Von Virtuellen Speichern, Produkten, Leichen ... Phänomene der Virtualität	40
9. Evolution der Virtuellen Unternehmen: Mehr als eine postmoderne Briefkastenfirma?	43
10. Dekonstruktion von Raum, Zeit, Materie, Größe und Struktur Vier Perspektiven der Virtualisierung von Unternehmen	46
11. <i>Intra</i> organisationale Virtualisierung Organisationen als räumliche, zeitliche und strukturelle Zentrifugen	48
12. <i>Extra</i> organisationale Virtualisierung Steuer männer externer Wertschöpfungsnetzwerke	54
13. <i>Inter</i> organisationale Virtualisierung Temporalisierte, nicht-institutionalisierte Kooperationen	64
14. Kundenbezogene Virtualisierung Integrative Individualisierung von Unternehmen und Produkten	78
15. Sieben Kernmerkmale und ein Definitionsversuch	88

16. Ein Webmodell des Virtuellen Unternehmens	92
17. 22 reale Virtuelle Unternehmen	
Typologierungsversuche	98
Merk-Würdig	101
<i>Multilog mit Paulus Neef</i>	104
III. Virtuose Nachbarschaftspflege	
Management in, von und mit Virtuellen Unternehmen	110
18. Es hat begonnen, das Spiel mit dem Ernst!	111
19. Und welches Spiel wollen Sie mitspielen?	
Heuristik für nachhaltige Virtualisierungsstrategien	115
20. Grenzmanagement:	
Wer nach allen Seiten offen ist, ist nicht ganz dicht!	121
21. Von dissipativen Uhren, Lasern und Hyperzyklen	
Postheroisches Management in Virtuellen Unternehmen	128
22. Managementsysteme schizophrener Unternehmen	
Strategie, Controlling, Wertmanagement, Informationstechnologie	151
23. Die zwei Joker der Virtuellen Unternehmen	173
24. Seien Sie das 18. Kamel!	
Anforderungen und Fähigkeiten von Netzwerkmanagern als postheroische Paradoxiekünstler	184
Merk-Würdig	187
<i>Multilog mit Robert Louis-Dreyfus</i>	189
IV. Zukünfte der @rByte	
Arbeiten in virtuellen Teams und Unternehmen	195
25. Das „Ende der Arbeit“ und der „Mangel an Goldfischen“	
Über die Paradoxien der Arbeit	195
26. Bezahlte Lebenstätigkeit oder permanente Existenzgründung?	203
27. Formen der Arbeit jenseits von Raum, Zeit und Körper	213
28. Virtuelle Teams und Virtuelles Projektmanagement.	
In <i>team</i> ität: Mythos trotz Individualisierung?	224
29. Scheitern Sie! Lassen Sie sich feuern!	
Multiple und laterale Fußballerkarrieren	228
30. Staffing, Appraisals, Incentives, Development	
Personalmanagement in der Virtuellen Personalabteilung	230

31. Risiko und Routinen – Geschwindigkeit und Gewerkschaften	
Kritische Anmerkungen zur neuen Welt der Flexexecutives	248
Merk-Würdig	260
<i>Multilog mit Thomas Sattelberger</i>	261
<i>Multilog mit Bernd J. Wiczorek</i>	269
V. www.kun.de	
Von Königen, Königsmachern und Kommunen	275
32. Die märchenhafte Welt der Basare und Auktionen	
Bekannte und neue Imperative der E-Conomy	276
33. Iihhh! Kommerz! Goldgrube oder Millionengrab?	
Kommerzialisierung der Netze – Vernetzung des Kommerz	287
34. Das Leben auf der Bühne: Erfahrungen und Transformationen	
Interaktive, sich verändernde Produkte durch Virtualisierung	312
35. Der Kunde als „homo electronicus“: Prosument und Lieferant	
Kundenintegration statt Orientierung	320
36. Brandneue Trends des Brandings in Virtuellen Unternehmen	331
37. Die Wiederentdeckung der Kommune im 21. Jahrhundert	
Markenführung als Führung durch den Markt	338
Merk-Würdig	341
<i>Multilog mit Wolfgang Meusburger</i>	343
<i>Multilog mit Mike Meiré</i>	350
VI. Implikationen der Virtualisierung auf Gesellschaft, Individuum und Politik	
<i>Multilog mit Uwe Jean Heuser, Gero von Randow und Birger Priddat</i>	358
VII. Nachwort:	
Hyperlink: Anschluß statt Abschluß!	371
Anmerkungen	373
Die Autoren	392