

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	11
1. Krieg und Propaganda – die Schlesischen Kriege und die zeitgenössische Publizistik	11
2. Staatliche Propaganda in der frühen Neuzeit – der Forschungsansatz	16
3. Preußische und österreichische Propaganda in den Schlesischen Kriegen – der Forschungsstand	21
4. Preußische und österreichische Kriegspropaganda im Ersten und Zweiten Schlesischen Krieg – Fragestellung, Quellen und Methode	26
II. Die ideellen und organisatorischen Grundlagen staatlicher Propaganda	32
1. Ziele und Aufgaben	32
2. Mittel und Wege	43
III. Die inhaltlichen Gemeinsamkeiten staatlicher Propagandaschriften	55
1. Die wichtigsten Topoi	55
2. Die grundlegenden Argumentationsmuster	67
IV. Die Kriegslegitimationen der beiden Mächte	72
1. Recht und Gelegenheit – der Erste Schlesische Krieg	72
a) Entstehung und Grundlagen der preußischen Kriegslegitimation 1740	72
b) Grundlinien der österreichischen Kriegslegitimation 1740/41	88
2. Für und wider das Reich – der Zweite Schlesische Krieg	103
a) Entstehung und Grundlagen der preußischen Kriegslegitimation 1744	103
b) Die österreichische Gegen-Kriegslegitimation 1744	126
V. Die Schwerpunktthemen der publizistischen Auseinandersetzung	151
1. Recht	151
a) Die schlesische Rechtsfrage	151
b) Die Pragmatische Sanktion	174

2. Moral	188
a) Der Attentatsplan	188
b) Die Kleinschnellendorfer Konvention	194
c) Die Affaire Botta	201
3. Religion	205
a) Die Konfessionsfrage in Schlesien	205
b) Die Säkularisationspläne	214
4. Exkurs – die Kriegsberichterstattung	219
VI. Die wichtigsten Adressaten	222
1. Opfer oder Nutznießer – das Reich	222
2. Freunde und Feinde – die europäischen Staaten	236
VII. Politik und Propaganda – Zusammenfassung der Ergebnisse	249
Quellen- und Literaturverzeichnis	256
1. Schriftenverzeichnis	256
2. Ungedruckte Quellen	267
3. Gedruckte Quellen und Literatur	271
Personen-, Orts- und Sachregister	294