ÍNDICE

Introducción
Marta Albelda Marco, Wiltrud Mihatsch 9

Sección I. Sobre la caracterización de los fenómenos de intensificación y atenuación

Capítulo 1. Las dimensiones de la intensificación y de la atenuación
Stefan Schneider 23

Capítulo 2. Una propuesta funcional para el análisis de la estrategia pragmática intensificadora en la conversación coloquial
Antonio Briz Gómez 43

Sección II. Estudios sobre mecanismos formales de intensificación y atenuación

Capítulo 3. "¿Cómo que las 6:45? ¡Si a esa hora es cuando salía el tren!" "¿Se sabe algo de la reunión, era a las 11, no?" Usos dislocados del imperfecto español como estrategias de atenuación e intensificación
Alf Monjour 71

Capítulo 4. *No sé si atreverme a decir...*: la preterición como estrategia discursiva entre atenuación e intensificación
Beate Kern 93

Capítulo 5. El uso del verbo *ver* como estrategia evidencial y de modulación asertiva
Blanca Elena Sanz Martín, Cristina Eslava Heredia 111

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1139305042

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Sección III. Estudios aplicados a corpus discursivos sobre la intensificación y la atenuación

Capítulo 6. Oralidad académica: función de los atenuantes en corpus de debates estudiantiles
Silvina Douglas de Sirgo 133

Capítulo 7. Análisis sociolingüístico de la atenuación en el español de Las Palmas de Gran Canaria
Marta Samper Hernández 153

Capítulo 8. Atenuación y construcción de la identidad de experto en trastornos de la conducta alimentaria
Carolina Figueras 169

Capítulo 9. Atenuación e intensificación: estrategias pragmáticas del rechazo en respuestas a invitaciones en redes sociales en línea
Virginia González García, Amparo García Ramón 187

Capítulo 10. Análisis contrastivo de estrategias de atenuación en un corpus de correos electrónicos españoles, alemanes y chinos
Josefa Contreras Fernández, Lishuang Zhao 205

Capítulo 11. Intensificadores de un lenguaje de duelo: el *Espacio de palabras* de Atocha (2004-2005) del 11-M
Aldina Quintana, Rolf Kailuweit 221

Capítulo 12. Contribución al estudio de los recursos de intensificación en los textos informativos de prensa
Paula Bouzas 247

Capítulo 13. La atenuación en *Gandía Shore*: los marcadores conversacionales *¿eh?*, *¿no?*, *¿sabes?* y *¿vale?*
Gloria Uclés Ramada 265

Sobre los autores 285