

Inhaltsverzeichnis

AutorInnenverzeichnis	IX
Vorwort	XIX
Hochschulkommunikation aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive – Einleitung	1
<i>Birte Fähnrich, Julia Metag, Senja Post und Mike S. Schäfer</i>	
Teil I	
Historische und theoretische Grundlagen der Hochschulkommunikation	
Trends der Hochschulentwicklung – Der Weg zur wettbewerblichen Organisation	25
<i>Frank Meier</i>	
Historische Perspektiven der Hochschulkommunikation	39
<i>Erik Koenen und Mike Meißner</i>	
Organisationsbezogene Theorien der Hochschulkommunikation	61
<i>Birte Fähnrich, Martha Kuhnhenh und Oliver Raaz</i>	
Teil II	
Strukturen und Funktionen von Hochschulkommunikation	
Kommunikationsfunktionen im Mehrebenensystem Hochschule	97
<i>Marta Entradas und Martin W. Bauer</i>	
	V

Organisation von Hochschulkommunikation	123
<i>Christiane Hauser, Thorsten Schwetje und Annette Leßmöllmann</i>	
Interne Hochschulkommunikation	141
<i>Ulrike Buchholz</i>	
Hochschulmarketing	165
<i>Ulrike Röttger und Esther Laukötter</i>	
Evaluation von Hochschulkommunikation	181
<i>Juliana Raupp und Angela Osterheider</i>	
Teil III	
Akteure und Themen von Hochschulkommunikation	
WissenschaftlerInnen als Kommunikatoren	209
<i>Hans Peter Peters</i>	
Partizipative Hochschulkommunikation	227
<i>Birte Fähnrich und Mike S. Schäfer</i>	
Strategische Kommunikation von Hochschulen in Governance-Prozessen	247
<i>Andreas M. Scheu und Bernd Blöbaum</i>	
Krisenkommunikation von Hochschulen	271
<i>Andreas Schwarz und Johanna Büker</i>	
Teil IV	
Hochschulen in Medien und Öffentlichkeit	
Journalismus als Adressat von Hochschulkommunikation	299
<i>Markus Lehmkuhl</i>	
Reputation von Hochschulen	319
<i>Daniel Vogler und Senja Post</i>	
Öffentliche und veröffentlichte Meinung zu Hochschulen	341
<i>André Donk, Volker Gehrau, Lena Heidemann und Frank Marcinkowski</i>	

Hochschulkommunikation in Online-Medien und Social Media	363
<i>Julia Metag und Mike S. Schäfer</i>	
Nutzung und Wirkung von Hochschulkommunikation	393
<i>Heinz Bonfadelli</i>	
Teil V	
Praxisperspektiven auf Hochschulkommunikation	
Hochschulkommunikation als komplexes Forschungs- und Handlungsfeld – Neue Herausforderungen für die Hochschulen	417
<i>Otfried Jarren</i>	
Hochschulkommunikation als professionelle Praxis – Die Perspektive der HochschulsprecherInnen	433
<i>Julia Wandt</i>	
Hochschulen in Medien und Öffentlichkeit – Die Perspektive des Journalismus	443
<i>Felix Grigat</i>	