

# Inhalt

<b>Kurzdarstellung</b>	<b>4</b>
<b>1 Daten im digitalen Zeitalter</b>	<b>5</b>
1.1 Definition von Big Data	6
1.2 Abgrenzung von Big Data und künstlicher Intelligenz	8
<b>2 Big Data in der Wissenschaft</b>	<b>10</b>
<b>3 Big Data in der Wirtschaft</b>	<b>16</b>
3.1 Veränderte Produktionsbedingungen und neue Geschäftsmodelle	24
3.2 Empirische Validierung der Chancen und Herausforderungen von Big-Data-Analysen	32
<b>4 Fazit</b>	<b>50</b>
<b>Literatur</b>	<b>54</b>
<b>Autoren</b>	<b>58</b>
<b>Abstract</b>	<b>59</b>