

Inhalt

Kurzdarstellung	4
1 Daten im digitalen Zeitalter	5
1.1 Definition von Big Data	6
1.2 Abgrenzung von Big Data und künstlicher Intelligenz	8
2 Big Data in der Wissenschaft	10
3 Big Data in der Wirtschaft	16
3.1 Veränderte Produktionsbedingungen und neue Geschäftsmodelle	24
3.2 Empirische Validierung der Chancen und Herausforderungen von Big-Data-Analysen	32
4 Fazit	50
Literatur	54
Autoren	58
Abstract	59