
Inhalt

Einleitung	7
------------------	---

Teil I

Grundlagen: Die Philosophie des amerikanischen Unternehmens

1. Liberalismus in Amerika: Das zentrale Problem unserer Unternehmen	33
2. Die perfekte Externalisierungsmaschine	76
3. Das Unternehmen als Bühne: Vom Zwang, eine Rolle spielen zu müssen	99
4. Ist Wohlstand ein Wert?	120

Teil II

Strukturfallen im Namen des Gesetzes

5. Manager: Dr. Jekyll oder Mr. Hyde?	139
6. Der traditionelle Aktionär: Das Recht des lebenden Toten	194
7. Der neue Aktionär: King Kong mit Kurstabelle	235

8. Abschied von den Aktionären	262
9. Die amerikanischen Arbeitnehmer: Eine Dilbert-Gesellschaft?	293

Teil III

Amerikaner in der Fremde

10. Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie	353
11. Amerikas Recht <i>und</i> Unrecht: Der zunehmende Wirtschaftsperialismus	366
Schlussfolgerungen	385
Dank	390
Anmerkungen	391