

Inhaltsübersicht

1 Editorial

Über Netzwerke, Allianzsysteme, Verbünde, Kooperationen und Konstellationen
Jörg Sydow

1

2 Ökonomie, Vertrauen und Macht

Ökonomische Analyse von Unternehmensnetzwerken
Holger Siebert

7

Effizienz und Autonomie in Zulieferungsnetzwerken – Zum strategischen Gehalt von Kooperation
Klaus Semlinger

29

Vertrauen und Macht in zwischenbetrieblichen Kooperationen – Zur Rolle von Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsverbänden
Reinhard Bachmann/Christel Lane

75

3 Wissen, Lernen und Virtualisierung

Wissensintensiv durch Netzwerkorganisation – Strukturationstheoretische Analyse eines wissensintensiven Netzwerkes
Jörg Sydow/Bennet van Well

107

Interorganisationales Lernen: Lernen in, von und zwischen Organisationen
Christiane Prange

151

Die Internet-Unterstützung Virtueller Unternehmen
Pascal Sieber

179

4 Kooperation, Arbeit und Mitbestimmung

Störungen zwischenbetrieblicher Kooperation – Eine Fallstudie zum Grenzstellenmanagement in der Automobilindustrie
Egon Endres/Theo Wehner

215

Mitbestimmung und logistische Kette
Wolfgang Däubler

261

Führung in Netzwerkorganisationen – Fragen an die Führungsforschung
Jörg Sydow

279

5 Perspektiven

Management von Netzwerkorganisationen – Zum Stand der Forschung
Jörg Sydow

293

Nachweise

355