

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	8
I. Einführung	
Corporate Citizenship Prof. Dr. Josef Wieland	13
Citizens in der Weltarena Michael Behrent	21
II. Corporate Citizenship als unternehmensübergreifende gesellschaftspolitische Initiative	
Global Compact Initiative der Vereinten Nationen zur Globalisierung und Corporate Citizenship Dr. Josef Klee, Uda Christine Klee	39
Corporate Social Responsibility (CSR) in Europa Claudia Bethin	55
Strategische Nächstenliebe Initiative Freiheit und Verantwortung Dr. Christian Ramthun	87
III. Corporate Citizenship in der Praxis	
Allianz Group Unverwechselbar glaubwürdig Nicolai Tewes	99
BASF AG Corporate Citizen BASF Julia Gocke, Annette Kunde, Jörg Hartmann	113

Bayer AG Corporate Citizenship als Unternehmensphilosophie Dr. Thomas Portz	125
DaimlerChrysler Globalisierung sozial verantwortlich gestalten Matthias Kleinert	141
Deutsche Bank Corporate Citizenship – Konzept und Corporate Cultural Affairs Dr. Ottmar Kayser	151
Deutsche Lufthansa AG Strategic Fit - Corporate Citizenship in der Praxis Monika Rühl	165
Ford of Europe Vom gesellschaftlichen Engagement zum Corporate Citizenship Norbert Krüger	181
Philip Morris GmbH, Deutschland An American Company in Germany Elfriede Buben	189
Siemens AG Corporate Citizenship – Vernetzung in über 190 Ländern Dr. Walter Conradi	205
Autoren	222
Bibliographie	228