

# Inhalt

<b>A Die Ausgangslage einer anspruchsvollen Fragestellung</b> .....	15
1. Ratlosigkeit: Was ist denn unser Personal wert? .....	15
2. Handlungsdruck: Es gibt keine Stammplatzgarantie mehr! .....	17
3. Leitidee: Sicherheit beim Bungee-Springen! .....	20
<b>B Gestaltungsgrundsätze: Die zehn Postulate</b> .....	23
1. HCM muss mehr sein als eine bloße Umbenennung von Personalmanagement! .....	23
2. HCM muss sich zum Mitarbeiter als elementarem Vermögenswert des Unternehmens bekennen! .....	27
3. HCM muss Kernaufgabe von Personalexperten sein! .....	29
4. HCM muss sich von der Fixierung auf den Aktienkurs lösen und auf den Arbeitsmarkt ausrichten! .....	32
5. HCM muss Bewertung und Optimierung umfassen! .....	37
6. Die HC-Bewertung muss einem ganzheitlichen Ansatz folgen! .....	38
7. Die HC-Bewertung muss sich durch eine explizite Zukunftsorientierung auszeichnen! .....	41
8. Die HC-Bewertung muss gruppenbezogen und unternehmensbezogen erfolgen! .....	43
9. Die HC-Optimierung muss mindestens eines der zentralen Personalmanagement-Aktivitätsfelder abdecken! .....	45
10. HCM muss kollektiven Wettbewerb mit individueller Chancenvielfalt kombinieren! .....	47
<b>C Praxis: Der State-of-the-Art</b> .....	51
1. Marktwertorientierte Ansätze .....	54
1.1 Markt-/Buchwert-Relation .....	54
1.2 Markt-/Buchwert-Differenz .....	57
1.3 Human Capital Market Value (HCMV) .....	61
1.4 Investor-Assigned Market Value (IAMV) .....	66
1.5 Tobin's $q$ .....	68
1.6 Marktwert/Mitarbeiter-Quotient .....	71
1.7 Value Creation Index (VCI) .....	75

2.	Accounting-orientierte Ansätze .....	78
2.1	Accounting For The Future (AFTF) .....	78
2.2	Human Resource Accounting (HRA) .....	80
2.3	Entgeltbarwert-Ansatz .....	85
2.4	Lernzeitbasierte Wissensbilanz .....	90
3.	Indikatorenbasierte Ansätze .....	95
3.1	Value Explorer .....	95
3.2	Intangible Assets Monitor (IAM) .....	100
3.3	Intellectual Capital-Index (IC-Index) .....	104
3.4	Intellectual Capital Navigator .....	108
3.5	Skandia Navigator .....	111
3.6	Intellectual Capital-Audit (IC-Audit) .....	117
3.7	IC-Rating .....	121
3.8	Balanced Scorecard (BSC) .....	124
3.9	HR Scorecard .....	129
3.10	Kennzahlenbasierte Wissensbilanz .....	132
3.11	Employee-Value-Index (EVI) .....	136
3.12	Summenmodell des Humankapitals .....	140
3.13	Humatics .....	145
3.14	Human Asset Worth (HAW) .....	148
3.15	Human Capital Indikator .....	151
3.16	Competence x Commitment .....	154
3.17	Aries .....	156
3.18	CIPD-Framework .....	158
4.	Value Added-Ansätze .....	161
4.1	Originärer Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) ....	161
4.2	Weiterentwickelter Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) .....	165
4.3	Market Value Added (MVA) .....	168
4.4	Economic Value Added (EVA) .....	171
4.5	Human Economic Value Added (HEVA) .....	175
4.6	Workonomics .....	178
4.7	Knowledge Capital .....	183
4.8	Total Value Creation (TVC) .....	186
4.9	Kosten-Nutzen-Analyse (KNA) .....	188
5.	Ertragsorientierte Ansätze .....	192
5.1	Calculated Intangible Value (CIV) .....	192
5.2	ICM Model .....	195

---

5.3	Human Capital Pricing Model (HCPM) .....	199
5.4	ROI of Human Capital (HCROI) .....	202
5.5	Knowledge Capital Scoreboard .....	206
<b>D</b>	<b>Entscheidungshilfe für die Praxis</b> .....	<b>211</b>
1.	Entscheidungsumfeld .....	211
2.	Entscheidungsbaum .....	216
3.	Entscheidungsprozess .....	218
<b>E</b>	<b>Versuch einer Synthese: Die Saarbrücker Formel</b> .....	<b>221</b>
1.	Hintergrund .....	221
2.	Rechenlogik .....	226
2.1	HC-Wertbasis .....	226
2.2	HC-Wertverlust .....	227
2.3	HC-Wertkompensation .....	230
2.4	HC-Wertveränderung .....	231
2.5	Zusammenführung .....	231
3.	Umsetzung .....	233
3.1	Tendenzielle Konkretisierung .....	233
3.2	Interpretation .....	238
3.3	Rechentableau .....	240
3.4	Anwendungsbeispiel .....	242
4.	Relativierung .....	247
<b>F</b>	<b>Ergebnis: Die Auswirkungen ...</b> .....	<b>253</b>
1.	... für das Unternehmen .....	254
2.	... für die Mitarbeiter .....	256
3.	... für die Personalabteilung .....	258
	<b>Quellen</b> .....	<b>261</b>
	<b>Namen</b> .....	<b>287</b>
	<b>Stichworte</b> .....	<b>291</b>