
Inhalt

1	Kleine Einführung in das Internet	1
1.1	Die Entstehung des Internet	1
1.2	Die Entwicklung der Technologie	4
1.3	Die Organisation des Internet	6
1.4	Vorteile der Internet-Nutzung	7
1.5	Einige Internet-Dienste	9
1.6	Die Internet-Technik	11
1.6.1	Grundlagen	11
1.6.2	Die Adressierung im Internet	12
1.6.3	Internet- Hard- und Software	14
1.6.4	Suchdienste/Suchmaschinen	16
1.6.5	Die Kosten der Internet-Nutzung	18
1.6.6	Zukünftige Entwicklungen	19
1.7	Kommunikation im Internet	20
1.7.1	Faxkommunikation	21
1.7.2	Videokommunikation	21
1.7.3	Telefonieren im Internet	24
2	Intranet	29
2.1	Was ist ein Intranet?	29
2.2	Vorteile des Intranet	30
3	Electronic Commerce (E-Commerce)	37
3.1	Begriffe des E-Commerce	38
3.2	Nutzen des E-Commerce	42
3.3	Strategische Einordnung, Chancen und Risiken	47
3.4	Electronic Commerce in der Praxis	51
3.5	Online-Shopping	53

3.6	Die Entwicklung elektronischer Märkte	56
3.7	Die Online-Beschaffung	59
3.7.1	Öffentliche Produktkataloge	59
3.7.2	Herstellerspezifische Produktkataloge	60
3.7.3	Marktplätze der Mall-Provider	61
3.7.4	Börsen	61
3.8	E-Commerce in kleinen und mittleren Unternehmen	62
3.9	E-Commerce und Logistikleistungen	64
3.9.1	Verfügbarkeit der angebotenen Lieferungen und Leistungen	64
3.9.2	Make or Buy? – Outsourcing von Logistik-Leistungen? ...	66
3.10	Zusammenfassung und Trends	68
4	Der Einkaufsprozess und seine Internet-Potentiale ...	73
4.1	Der Umbruch im Einkauf	73
4.1.1	Neue Rolle für den Einkauf	74
4.1.2	Der klassische Einkaufsprozess und seine Schwächen	75
4.2	Der Nutzen internet-gestützten Einkaufs	76
4.3	Einführung des E-Commerce im Einkauf	80
4.4	Internet-gestützte Beschaffung	83
4.4.1	Lieferantensuche	83
4.4.2	Nutzen von Branchenverzeichnissen	84
4.4.3	Nutzen von Firmen- und Lieferantendatenbanken	85
4.4.4	Nutzen von Beschaffungsinformationen	86
4.4.5	Recherchen über ausländische Lieferquellen	87
4.4.6	Einige Anmerkungen zu den Informationsquellen	88
4.5	Bedarfe ausschreiben	89
4.5.1	Vertraulichkeit	90
4.5.2	Ausschreiben über die eigene Homepage	91
4.5.3	Aufbau eines Ausschreibungssystems	95
4.5.4	Abfragen bei Lieferanten	96
4.5.5	Ausschreibungen im Usenet	97
4.5.6	Ausblick	97
4.6	Der Internet-Auftritt der Einkaufsabteilung	98
4.6.1	Gestaltung der Homepage	98
4.6.2	Praxisbeispiel	100
4.7	Bulletin Board Services/TradePages	103
4.8	Elektronische Märkte	104

4.8.1	Wie funktioniert ein Elektronischer Marktplatz?	104
4.8.2	Vorteile Elektronischer Marktplätze	105
4.8.3	Einige Beispiele aus der Praxis	106
4.8.4	Weitere B2B-Marktplätze im Überblick	111
4.8.5	Intelligente Software zur Suche im Angebot	114
4.8.6	Darstellung von Angeboten	115
4.8.7	Bedeutung Elektronischer (virtueller) Märkte für den Einkäufer in Zukunft	116
4.9	Arbeiten auf Elektronischen Marktplätzen	116
4.9.1	econia (http://www.econia.de)	116
4.9.2	newtron (www.newtron.net)	122
4.10	Virtuelle Dienstleister	127
4.10.1	Beschaffung.net	128
4.10.2	Kompetenzzentrum Informationstechnik im Einkauf (KITE)	129
4.11	Preisagenturen im Web	132
4.12	Logistikdienste	132
4.13	Push-Services	133
4.14	Informationsangebot des Einkaufs	135
4.15	Digitale Lieferung	136
4.16	Neue Anforderungen an Einkaufsmitarbeiter	137
4.17	Trends	142
4.18	Grenzen und Restriktionen	144
4.19	Das E-Procurement-Projekt	145
4.20	Einkaufs-Verbände	147
4.21	Praxisbeispiele E-Procurement/E-Commerce	148
5	Aufbau und Arbeitsweise des Direct Purchasing	151
5.1	So funktioniert das Direct Purchasing	151
5.2	Vorteile des Direct Purchasing	153
5.3	Aufbau des Direct Purchasing	156
5.4	Ablauf einer Bestellung im Direct Purchasing	159
5.5	Electronic Procurement in einer SAP/R3-Umgebung	160

5.6	Electronic Procurement und Workflow	161
5.7	Einführung des Direct Purchasing	162
6	Supply Chain Management (SCM)	167
6.1	Wozu Supply Chain Management?	167
6.2	Begriffe	168
6.3	So funktionieren Supply Chains	169
6.4	Voraussetzungen	172
6.5	Potentiale und Ziele des Supply Chain Management	172
6.5.1	Modelle	174
6.5.2	Lösungsmöglichkeiten und Vorbereitung	175
6.5.3	Marktüberblick	177
6.6	Anbieter von SCM-Software	179
6.7	Durchführung eines Projekts	180
6.7.1	Lösung im SAP-Umfeld	183
6.7.2	Lösung im IBM-Umfeld	183
6.8	Supply Chain Management über Electronic Business (E-Business)	184
6.9	Erfolgskontrolle	185
7	Lösungen des elektronischen Zahlungsverkehrs	187
7.1	Einleitung	187
7.2	Begriffe des Elektronischen Zahlungsverkehrs	187
7.3	Die Entwicklung des elektronischen Zahlungsverkehrs ...	189
7.3.1	Auf dem Weg zur elektronischen Zahlung	189
7.3.2	EDI – Electronic Data Interchange – der elektronische Datenaustausch	191
7.3.3	Zahlungen im Internet	192
7.4	Formen der elektronischen Zahlung	195
7.4.1	EC-Karten	198
7.4.2	Kreditkarten	198
7.4.3	Monatsabrechnung über Kundenkonto	199
7.4.4	CyberCash	199

7.4.5	SET-Verfahren	201
7.4.6	SmartCard	201
7.4.7	DigiCash	202
7.4.8	NetCash	204
7.4.9	Milicent	204
7.5	Anonyme Zahlung im Internet	206
7.6	Die Sicherung des Zahlungsverkehrs im Internet	206
7.7	E-Payment, mobilfunkgestützt	210
7.7.1	Handynummer als „Kreditkarte“	210
7.7.2	M-Payment	211
7.8	Zusammenfassung	213
8	Informationssicherheit für den Internet-Betrieb	215
8.1	Bedrohungen	215
8.2	Die sichere Informationstechnologie	223
8.3	Technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen	224
8.3.1	Das Firewall-System	224
8.3.2	Verschlüsselung	227
8.3.3	PGP – Pretty Good Privacy	229
8.3.4	Digitale Signatur	231
8.3.5	Organisatorische Maßnahmen im Unternehmen	232
9	Rechtliche Aspekte des Internet-Betriebs	235
9.1	Globales Netz bedingt globale Regelungen	235
9.2	Gesetzliche Regelungen und Anpassung bestehender gesetzlicher Bestimmungen	237
9.2.1	Das Teledienstgesetz	239
9.2.2	Das Gesetz zur Digitalen Signatur	240
9.2.3	Urheberrechtsgesetz	240
9.2.4	Änderung des Strafgesetzbuches (StGB)	241
9.2.5	Änderung des Gesetzes über die Verbreitung jugendgefährdender Schriften (GjS)	241
9.2.6	Änderung des Preisangabengesetzes	242
9.3	Domain- und Namensrecht im Internet	242
9.4	Das Multimediagesetz	243

9.5	Steuerrecht	244
9.6	Werberecht	245
9.7	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	246
9.8	Vertragsrecht	246
9.9	Datenschutz im Internet	249
9.10	Der Gerichtsstand bei E-Commerce-Geschäften	250
9.11	Empfehlungen	251
9.12	Zusammenfassung	253
10	Einige Tipps für die praktische Arbeit im Internet	259
11	Internet-Links für Einkäufer	265
12	Glossar	271
13	Literaturhinweise	285
14	Register	287