

Inhaltsverzeichnis

Persönliche Worte	11
Vorwort	13
Kapitel 1: Einzelhandel im Zeitalter des Internets	15
1.1 eCommerce im Privatkundengeschäft	15
1.2 Virtualisierung des Point of Sale	21
1.2.1 Internet als Absatzkanal	21
1.2.2 Shop-System	23
1.3 Veränderung betriebswirtschaftlicher Abläufe	29
1.3.1 Physische Warenflüsse	30
1.3.2 Informationsaustausch und -integration	32
1.3.3 Bezahlung	34
Kapitel 2: eFulfillment im B2C	37
2.1 Wareneingang und Lagerung	37
2.1.1 Efficient Replenishment	39
2.1.2 Crossdocking	41
2.2 Kommissionierung und Versand	42
2.2.1 Kommissionierung	42
2.2.2 Verpackung/Versand	44
2.3 Zustellung – Die letzte Meile	45
2.3.1 Direktzustellung durch KEP	46
2.3.2 Pick-Up-Station	50
2.3.3 Güterverteilzentren	56
2.4 Elektronische Bezahlssysteme	58
2.4.1 Telebilling	61
2.4.2 Wireless Payment	62
2.4.3 Smart Card	63

2.4.4	Kreditkarte	65
2.4.5	Electronic Bill Presentment and Payment	66
2.5	Rücksendungen	69
2.5.1	Rahmenbedingungen und Problembereiche	69
2.5.2	Ursachen und Umfang	71
2.5.3	Vermeidung	72
2.5.4	Abwicklung	74
2.5.5	Praxisbeispiel	75
Kapitel 3: Elektronische Marktplätze		77
3.1	Entwicklungsphasen und Einflussfaktoren	77
3.1.1	Elektronische Geschäftsbeziehungen	77
3.1.2	Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren	82
3.1.3	Entwicklungsphasen	85
3.1.4	Definition und Abgrenzung	87
3.2	Kategorisierungsansätze	89
3.2.1	Branchenausrichtung	90
3.2.2	Beziehungsmodell	92
3.2.3	Teilnehmerverteilung	94
3.2.4	Organisationsform	95
3.3	Einsatzbereiche	95
3.3.1	Forschung und Entwicklung	96
3.3.2	Strategischer und operativer Einkauf	98
3.3.3	Supply Chain Management	101
3.3.4	Transport	103
3.3.5	Abwicklung und Abrechnung	105
3.4	Ausgewählte Funktionskomponenten	106
3.4.1	Pinboard	107
3.4.2	Geschäftspartnerverzeichnis	108
3.4.3	Katalogdatenverwaltung	108
3.4.4	Auktionen	109
3.4.5	Exchange	110
3.5	Praxisbeispiele	111
3.5.1	Covisint	111
3.5.2	Surplex	118
3.6	Zusammenfassung und kritische Bewertung	121
Kapitel 4: Beschaffungsmanagement		123
4.1	Rahmenbedingungen	123
4.2	eSourcing	126
4.2.1	Konzepte und Instrumente	126
4.2.2	Einschränkungen	130
4.3	Implementierungsmaßnahmen für eSourcing	132
4.3.1	Material- und Produktgruppenanalyse	132
4.3.2	Lieferanten- und Marktanalysen	137
4.3.3	Personalmanagement	141
4.3.4	Aufbau- und Ablauforganisation	143

4.4	Auktionen über elektronische Marktplätze	145
4.4.1	Entwicklungsphasen elektronischer Auktionen	146
4.4.2	Auktionstypen	149
4.4.3	Gestaltungskriterien	151
4.4.4	Erfolgsfaktoren	153
4.4.5	Ablauf von Auktionen	157
4.5	Zusammenfassung und kritische Bewertung	162
Kapitel 5: Supply Chain Management		165
5.1	Supply Chain, die »gläserne Wertschöpfungskette«	166
5.1.1	Abgrenzung des Supply Chain Managements	167
5.1.2	Veränderung von Strategien und Konzepten	168
5.1.3	Information als Schlüsselfaktor	172
5.2	Funktionsbereiche und -komponenten	175
5.2.1	Aufgaben des SCM	175
5.2.2	Produktionsplanung als Bestandteil des SCM	176
5.2.3	Planungshorizonte	177
5.2.4	Planungsbereiche	178
5.3	Herausforderungen der SCM-Planung	182
5.4	Networked Supply Chain	187
5.4.1	Outsourcing und Kooperationsmanagement	189
5.4.2	Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment	190
5.4.3	Vendor Managed Inventory	195
5.4.4	Globale Verfügbarkeitsprüfung	198
5.5	Technische Integration	199
5.6	Anwendungsbeispiel: Supply Chain Management im Vertrieb	206
5.6.1	Auftragserfassung	207
5.6.2	Bonitätsprüfung	207
5.6.3	Terminprüfung	208
5.6.4	Unternehmensübergreifende Planung	208
5.7	Zusammenfassung und kritische Bewertung	210
Kapitel 6: Desktop Purchasing		213
6.1	Veränderung operativer Beschaffungsprozesse	213
6.1.1	Begriffsabgrenzung und Definition	213
6.1.2	Problemstellung der C-Artikel-Beschaffung	214
6.1.3	Nutzen und Zielsetzung von DPS	215
6.1.4	Traditioneller vs. reorganisierter Prozessablauf	216
6.2	Komponenten von Desktop-Purchasing-Systemen	219
6.2.1	Benutzeroberfläche	220
6.2.2	Katalogdatenverwaltung	221
6.2.3	Workflow und Prozesssteuerung	223
6.2.4	Systemadministration	225
6.2.5	Reporting	226
6.3	Katalogdatenverwaltung	227
6.3.1	Kataloginhalt und -aufbau	227
6.3.2	Multi-Supplier Product Catalog	232

6.3.3	Interne Katalogverwaltung	234
6.3.4	Kataloge beim Lieferanten	240
6.3.5	Kataloge auf Marktplätzen	245
6.3.6	Einsatzbereiche der Katalogmanagementstrategien	249
6.4	Zusammenfassung und kritische Bewertung	255
Kapitel 7: Gütertransport und Sendungsverfolgung		259
7.1	Quantitative und qualitative Veränderungen im Güterverkehr	259
7.2	Prinzipielle Verkehrsorganisationsformen	263
7.2.1	Direktverkehr	263
7.2.2	Linienvverkehr	264
7.2.3	Sammel- und Verteilverkehr	265
7.3	Intermodale Verkehre	269
7.3.1	Rahmenbedingungen und Kombinationsmöglichkeiten	269
7.3.2	Logistikdienstleister als zentraler Koordinator	272
7.3.3	Praxisbeispiel: Parcel Intercity	275
7.4	Tracking & Tracing	278
7.4.1	Funktionsprinzip	278
7.4.2	Barcodes und RFID-System	280
7.4.3	Sendungserfassungsgeräte	285
7.4.4	Ortungssysteme	287
7.5	Zusammenfassung und kritische Bewertung	293
Kapitel 8: Transportplattformen		295
8.1	Unterscheidung	295
8.1.1	Value-Added-Komponenten auf Warenbörsen	295
8.1.2	Eigenständige Transportbörsen	296
8.1.3	Integrationsplattform	298
8.2	Informationsbeschaffung und -austausch	303
8.3	Handel von Transportkapazitäten	304
8.3.1	Schwarze Bretter	305
8.3.2	Rating Boards	305
8.3.3	Transportpartnerverzeichnis	306
8.3.4	Elektronische Produktkataloge	306
8.3.5	Auktionen	307
8.3.6	Integration mit Backendsystemen	308
8.4	Unterstützung der Transportplanung	309
8.4.1	Routenplanung und Tourenoptimierung	309
8.4.2	Landed Costs	311
8.5	Koordinierung der Transportdurchführung	312
8.6	Zusammenfassung und kritische Bewertung	315
Kapitel 9: Dienstleistungsumfang im Internetzeitalter		317
9.1	Logistikrelevante Trends	317
9.1.1	Aufbrechen von Wertschöpfungsketten	318
9.1.2	Outsourcing: Unternehmensstrategie und Folge des eCommerce	322

9.2	4th PL – Der Supply Chain Integrator	328
9.2.1	Charakterisierung	329
9.2.2	Anforderungen	332
9.2.3	Entwicklungsmöglichkeiten für Logistikdienstleister	334
9.2.4	Bewertung	337
9.3	eFulfillment-Dienstleister im B2C	338
9.4	Spezialisierung von Logistikdienstleistern	340
9.4.1	Marktplatzbetreiber	341
9.4.2	MRO-Manager	342
9.5	Zusammenfassung und kritische Bewertung	343
Quellenverzeichnis		347
Stichwortverzeichnis		351