

# Inhalt

- 1 EINLEITUNG | 9**
  - 1.1 Hintergrund | 12**
  - 1.2 Aufbau | 14**
  
- 2 THEORIE UND BEGRIFFE | 19**
  - 2.1 Zur Sozialität der Sprache | 22**
  - 2.2 Interaktion | 28**
    - 2.2.1 Indexikalität | 28
    - 2.2.2 Accountability | 33
    - 2.2.3 Reflexivität | 37
    - 2.2.4 Sequentialität | 40
    - 2.2.5 Wechselseitigkeit | 42
  - 2.3 Situation | 43**
    - 2.3.1 Soziale Situation | 44
    - 2.3.2 Sprechsituation | 46
    - 2.3.3 Bühlers Deixis | 48
    - 2.3.4 Synthetische Situation | 52
  - 2.4 Praktiken | 58**
    - 2.4.1 Handlung | 59
    - 2.4.2 Verhalten, Tätigkeit, Handlung und Praktik | 60
    - 2.4.3 Praktiken vs. Praxis | 67
    - 2.4.4 Sprachliche und kommunikative Praktiken | 70
    - 2.4.5 Empraktische Kommunikation | 72
    - 2.4.6 Medienpraktiken | 75
    - 2.4.7 Praxisgemeinschaften | 77
  - 2.5 Medien | 79**
    - 2.5.1 Medialität | 79
    - 2.5.2 Operativität | 84
  - 2.6 Zusammenfassung | 88**

### **3 TWITTER | 91**

#### **3.1 Sehfläche | 94**

- 3.1.1 Twitter-Sehflächen | 95
- 3.1.2 Posten als zentrale Praktik | 98
- 3.1.3 Quantifizierungen | 99
- 3.1.4 Bilder | 102
- 3.1.5 Trending Topics | 103
- 3.1.6 Timeline | 104
- 3.1.7 Follower-Empfehlungen | 106
- 3.1.8 Bedeutungseinheiten der Twitter-Sehfläche | 106

#### **3.2 Das Posting | 110**

- 3.2.1 Schrift in Postings | 112
- 3.2.2 Primärdaten und Metadaten in Postings | 116
- 3.2.3 Das Posting als Text | 117
- 3.2.4 Operativitätshinweise in Postings | 124

#### **3.3 Operatoren | 117**

- 3.3.1 Retweets | 128
- 3.3.2 @ | 136
- 3.3.3 Hashtags | 146
- 3.3.4 Hyperlinks | 155

#### **3.4 Zusammenfassung | 158**

### **4 FORSCHUNGSÜBERBLICK, METHODOLOGIE UND METHODE | 163**

#### **4.1 Forschungsüberblick | 163**

#### **4.2 Methodologie | 167**

- 4.2.1 Die hermeneutische Analyse von sprachlichen und kommunikativen Praktiken | 168
- 4.2.2 Das Problem der Rekonstruktivität | 172
- 4.2.3 Das Problem der Situativität | 174
- 4.2.4 Das Problem der Gemeinsamkeitsannahmen: Common ground und taken-for-granted | 177

### **4.3 Methode | 182**

4.3.1 Interaktionale Textanalyse | 182

4.3.2 Situationsbeobachtungen | 186

4.3.3 Interviews | 188

## **5 ANALYSE | 191**

### **5.1 Daten & Korpus | 191**

5.1.1 Twitterkorpus | 193

5.1.2 Hashtagtimelines und Interaktionssquenzen | 198

5.1.3 Codierverfahren | 202

### **5.2 Der Fall Magdeburg | 204**

5.2.1 Protestvorbereitung | 204

5.2.2 Protestdurchführung | 238

### **5.3 Der Fall Dresden | 292**

5.3.1 Protestvorbereitung | 293

5.3.2 Protestdurchführung | 326

## **6 ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE | 359**

### **6.1 Protestkommunikation:**

**situativ, medial, interaktiv | 361**

6.1.1 Situativität | 361

6.1.2 Medialität | 364

6.1.3 Interaktivität | 365

### **6.2 Protestphasen und**

**grundlegende Protestpraktiken | 366**

6.2.1 Mobilisieren | 369

6.2.2 Koordinieren | 372

6.2.3 Evaluieren | 374

6.2.4 Positionieren | 375

### **6.3 Spezifische Protestpraktiken | 378**

6.3.1 Zurichten | 378

6.3.2 Antizipieren | 379

6.3.3 Zeit angeben | 381

6.3.4 Identifizieren | 383

6.3.5 Lokalisieren | 385

- 6.3.6 Perspektivieren | 387
- 6.3.7 Ko-Ordinieren | 390
- 6.3.8 Solidarisieren | 393
- 6.3.9 Identität herstellen | 395
- 6.3.10 Verifizieren | 396
- 6.4 Resümee | 399

## **7 SCHLUSSBEMERKUNGEN | 401**

## **8 LITERATUR | 405**

## **9 TRANSKRIPTIONSKONVENTIONEN | 447**