

Inhalt

Einleitung | 7

1. Informationstechnologische Metaphern | 19

- 1.1 Informationale Epidemiologie 2.0 | 20
- 1.2 Kritik informationstheoretischer Perspektiven | 37
- 1.3 Technomorphe Metaphorik | 56

2. Informative und irreführende Metaphern | 59

- 2.1 Metaphern verstehen | 62
- 2.2 Metaphorologische Perspektiven | 80
- 2.3 Metaphorische Modelle | 98
- 2.4 Informationsübertragung als irreführende Leitmetapher | 115

3. Widersinnige Informationsbegriffe | 119

- 3.1 Univoke, analoge und äquivoke Begriffsverwendungen | 123
- 3.2 Von der informationalen Semantik zur semantischen Information | 143
- 3.3 Eine Typologie von Informationsbegriffen | 164
- 3.4 Information: Synonym von Daten, Gehalt oder Wissen? | 177

4. Informativität ohne Informationsübertragung | 183

- 4.1 Informative Äußerungen verstehen | 187
- 4.2 Evidenz, Relevanz und Adäquatheit informativer Vorkommnisse | 207
- 4.3 Information als verdinglichte Informativität | 234

5. Die uninformierte Informationsgesellschaft | 261

- 5.1 Informationstechnologische Fehldeutungen | 263
- 5.2 Relevanz von Informativität | 282

Danksagung | 295

Literatur | 297