

Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... V

Teil A: Ausgangssituation

Sonja Ahrweiler/Christoph J. Börner

Neue Finanzierungswege für den Mittelstand: Ausgangssituation, Notwendigkeit
und Instrumente 3

Dietmar Grichnik

Finanzierungsverhalten mittelständischer Unternehmen im internationalen
Vergleich 75

Peter Grundke/Wolfgang Spörk

Basel II – Struktur und Auswirkungen auf das Kreditgeschäft 113

Hans-Werner Scherer

Fleiten, Potenziale und Perspektiven – Die Zukunft des Mittelstands in
Deutschland 141

Teil B: Fallstudien

Oliver Everling

Rating für den Mittelstand 165

Michael Pecher

Bankinternes Ratingverfahren 189

Thomas Dick/Peter Schmitt-Freise

Factoring im Rahmen eines erfolgreichen Management-Buy-outs
– Das Beispiel ALLSTAB Chemicals GmbH, Düren..... 201

Claus Wieland

Factoring – Hintergründe und aktuelle Entwicklungen 215

Leasing

Karl-Heinz Helfrich

Mittelstandsfinanzierung in Deutschland im Umbruch: Leasing gewinnt weiter
an Attraktivität 229

Stefan Pakleppa

Mitarbeiterbeteiligung 249

Claudia Veh

Betriebliche Altersvorsorge und Finanzierung 259

Jörg Hillmann

Projektfinanzierung für den Mittelstand 275

Michael Schroers

Contracting, Drittfinanzierung zur Bilanzstrukturoptimierung
– Investitionsfinanzierung unter Nutzung öffentlicher Förderprogramme 291

Till Ergenzinger

Asset Securitization als Refinanzierungsinstrument mittelständischer
Leasinggesellschaften – Ein Beispiel aus der Praxis 305

Jürgen Mortag/Annette Coenen

EuReFin – ABS für den europäischen Mittelstand 329

Jörg Stiglich

Eigenkapital für den Mittelstand 349

Sven Weise

Wachstumsfinanzierung durch Private Equity und Mezzanine – Chancen,
Anforderungen und Grenzen 361

Teil C: Empirische Studie

Sonja Ahrweiler/Christoph J. Börner/Dietmar Grichnik

Angebot und Nachfrage nach neuen Finanzierungswegen für den Mittelstand
– Ergebnisse der Kombinationsstudie zur Mittelstandsfinanzierung 373

S364