

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
I Bestandsaufnahme aus der Literatur	11
1 Theoretische Grundlagen der Fragestellung	13
1.1 Schumpetersche Entwicklung und Schumpetersche Differenzierung	14
1.1.1 Schumpeters Modell wirtschaftlicher Entwicklung . .	14
1.1.2 Zum Begriff der Schumpeterschen Differenzierung . .	24
1.2 Renditenunterschiede und Industrial Organization	27
1.2.1 Renditenunterschiede und Konzentrationsgrade . . .	29
1.2.2 Renditenunterschiede und Marktanteile	34
1.2.3 Renditenunterschiede und Risikoprämien	38
1.2.4 Schumpeter-konforme und andere Differenzierungen in der Industrial-Organization-Literatur	42
1.3 Die Neo-Schumpeter-Debatte	47
1.3.1 Evolutorische Ökonomik als neue Disziplin	47
1.3.2 Renditenunterschiede, Wettbewerb und Wachstum .	51
1.4 Aufgabenstellungen für die eigene Arbeit	61
1.5 Zusammenfassung	66
2 Langfristige Entwicklung von Renditenunterschieden	69
2.1 Untersuchungen für die USA und England	70
2.1.1 Die Analyse von Ralph Epstein	70
2.1.2 Die Analyse von George Stigler	73
2.1.3 Die Analyse von Geoffrey Whittington	76
2.1.4 Die Analyse von Alex Jacquemin und Wistano Saez	80
2.1.5 Die Analyse von Dennis Mueller	82
2.1.6 Die Analyse von Robert Connolly und Steven Schwartz	87
2.2 Untersuchungen für Deutschland	94

2.2.1	Die Analyse von Peter Saß	94
2.2.2	Die Analyse von Georg Dumler	99
2.2.3	Die Analyse von Michael Narazny	100
2.2.4	Die Arbeiten von Horst Albach	103
2.2.5	Die Analyse von Joachim Panek	107
2.3	Die Analysen einer Arbeitsgruppe am WZB	109
2.3.1	Das Polynome Konvergenzmodell	110
2.3.2	Das Partial-Adjustment-Modell	114
2.3.3	Die Behandlung von Branchenunterschieden	119
2.3.4	Modellvergleiche und Kritik	122
2.4	Zusammenfassende Auswertung der Literatur	127
2.4.1	Typologie der Indikatoren	128
2.4.2	Typologie der Analyseverfahren	131
2.4.3	Typologie der Aussagen: Die wichtigsten Ergebnisse	133

II Empirische Untersuchungen 139

3	Datengrundlage und Methoden	141
3.1	Größe und Zusammensetzung der Unternehmensstichprobe	141
3.2	Repräsentanz und Selektivität der Unternehmensstichprobe	145
3.2.1	Vergleich zur amtlichen AG-Statistik	146
3.2.2	Vergleich zur Umsatzsteuerstatistik	149
3.2.3	Vergleich zur Stichprobe der Bundesbank	153
3.2.4	Vergleich zu anderen Autoren	155
3.3	Auswahl und Formulierung einer Kennzahl für die Rentabilität	158
3.3.1	Auswahl des Kennzahltyps	158
3.3.2	Formulierung der Gesamtkapitalrendite	160
3.4	Auswahl von Meßverfahren	164
3.5	Sonstige methodische Hinweise	166
3.5.1	Festlegung des Signifikanzniveaus	166
3.5.2	Berechnung von Trendfunktionen	168
3.6	Zusammenfassung	169
4	Langfristige Entwicklung von Differentialrenditen	171
4.1	Differentialrenditen zwischen Branchen	171
4.1.1	Analyse der amtlichen AG-Statistik	171
4.1.2	Branchenunterschiede zwischen Unternehmen	174
4.2	Differentialrenditen zwischen Unternehmen	184
4.2.1	Diskussion der Baronekurven	184
4.2.2	Analyse des Streuungsverlaufs	187
4.3	Diskussion der Ergebnisse	195

4.4	Zusammenfassung	199
5	Erklärung von Differentialrenditen	201
5.1	Differentialrenditen und Wettbewerbsintensität	202
5.2	Differentialrenditen und Produktivitätsdifferenziale	207
5.3	Differentialrenditen und Wachstumsdifferenzierung	213
5.4	Sektorenzerlegung von Attributmatrizen	221
5.5	Diskussion der Ergebnisse	229
5.6	Zusammenfassung	235
6	Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	237
	Tabellenanhang	247
	Literaturverzeichnis	261