## Inhaltsübersicht

Te	il 1:	Grundlagen des Controlling			
1	Entscheidungsorientierte Controllingkonzeption 1				
	1.1	Abgrenzung des Controlling			
	1.2	Entscheidungskoordination als Problemstellung			
	1.3	Umsetzung von Koordinationskonzepten und Sicherung der Inform			
		tionsversorgung als Problemlösungsansatz			
2	Aus	gestaltung des Controlling nach der entscheidungsorientierten			
	Kon	zeption	54		
	2.1	Funktionale Ausgestaltung des Controlling	54		
	2.2	Institutionelle Ausgestaltung des Controlling			
	2.3	Instrumentale Ausgestaltung des Controlling	123		
3	Controllingkonzeptionen in der betriebswirtschaftlichen Literatur 148				
	3.1	Überblick über die Controllingkonzeptionen	148		
	3.2	Informationsorientierte Controllingkonzeptionen	151		
	3.3	Koordinationsorientierte Controllingkonzeptionen	158		
	3.4	Rationalitätsorientierte Controllingkonzeption	175		
	3.5	Vergleich der Controllingkonzeptionen	177		
Te	eil 2:	Controlling bei verschiedenen Koordinationskonzepten			
4	Cor	trolling bei der Koordination durch Planung und Steuerung	179		
	4.1	Abgrenzung der Planung	179		
	4.2	Merkmale von Planungssystemen	192		
	4.3	Abgrenzung der Kontrolle als Aufgabe der Steuerung	256		
5	Controlling bei der Koordination durch Budgets				
	5.1	Abgrenzung von Budget und Budgetierung	275		
	5.2	Prozess der Budgeterstellung	291		
	5.3	Verfahren der Budgeterstellung	298		
	5.4	Verhaltensorientierte Budgetierung	347		
	5.5	Kennzeichnung der Budgetkontrolle	364		

## X • Inhaltsübersicht

6	Controlling bei der Koordination durch Zielvorgaben		394		
	6.1	Abgrenzung von Zielvorgaben	.394		
	6.2	Kennzahlensysteme zur Koordination durch Zielvorgaben	.403		
	6.3	Lenkpreise zur Bewertung innerbetrieblicher Leistungsbeziehungen	.436		
7	Con	trolling bei der Koordination durch Anreizsysteme	500		
	7.1	Grundlagen von Anreizsystemen	.500		
	7.2	Gestaltung von Anreizsystemen	.505		
	7.3	Anreizsysteme für die Motivation zur wahrheitsgemäßen			
		Berichterstattung	.519		
Li	teratu	rverzeichnis	.533		
Sti	Stichwortverzeichnis				